

DAFTAR ISI

Cover	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
ملخص.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Terdahulu yang Relevan (Literature Review).....	9
F. Metode Penelitian	21
a. Jenis penelitian	21
b. Tempat Penelitian.....	22
c. Sumber data	23
d. Teknik Penentuan Informan	24
e. Metode pengumpulan data	25
f. Analisis data.....	28
g. Keabsahan data.....	31
G. Landasan Teori	32
BAB II	37
HASIL PENELITIAN	37

A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Sirojut Tholibin Tulungagung	37
B. Bentuk Tindakan Sosial Mahasantri <i>Skincare</i> Tanpa Sertifikasi Halal.....	42
1. Terpengaruh Lingkungan Sosial dan Media	43
2. Memilih Berdasarkan Pengalaman Pribadi	49
3. Mengutamakan Keamanan Produk daripada Label Halal.....	52
4. Memilih Produk karena Harga Terjangkau.....	56
5. Menggunakan Produk karena Kebiasaan	57
C. Motif Mahasantri dalam Memilih <i>Skincare</i> Tanpa Sertifikasi Halal	58
1. Kurangnya Pengetahuan tentang Sertifikasi Halal.....	59
2. Kepercayaan pada Sertifikasi BPOM.....	62
3. Pengaruh Lingkungan Sekitar	68
4. Prioritas pada Hasil dan Kecocokan Kulit	70
5. Harga yang Terjangkau	73
6. Popularitas dan Review dari Orang Lain	76
BAB III	79
PEMBAHASAN	79
1. Tindakan rasional instrumental (<i>Zweckrational</i>)	81
2. Tindakan Afektif (<i>Affectual Action</i>).....	83
3. Tindakan Tradisional (<i>Traditional Action</i>)	85
4. Tindakan yang Berorientasi Nilai (<i>Wert-Rationalitat</i>)	86
BAB IV	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95