

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, Saadia, Nagina Liaquat, and Aisha Anees Malik. "On Being and Becoming Beautiful: The Social Construction of Feminine Beauty." *Pakistan Social Sciences Review* 5, no. 2 (2021): 403–413.
- Afiqah Luthfatul Harahap, Ahmad Afandi. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Penggunaan Label Halal Serta BPOM Terhadap Minat Beli Skincare Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023): 337.
- Anelda Ultavia B, Putri Jannati, Fildza Malahati, Qathrunnada, Shaleh. "Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi." *Jurnal Pendidikan Dasar* 11, no. 2 (2023): 343.
- Annisa Uswatun Hassanah, and Tita Sahabsari Supraba Fitri. "Pengaruh Lifestyle Rating Brand , Dan Review Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Medika Akademik (JMA)* 2, no. 12 (2024): 4–6.
- Anwar, Yesmil, and Adang. *Sosiologi Untuk Universitas*. Edited by Arep Gunarsa. Bandung: PT Refika Aditama, 2013.
- Ardinov, Alya Zahra. "Video Influencer Sebagai Preferensi Konsumsi Kecantikan Pada Generasi Z Di Social Commerce Tiktok." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3, no. 1 (2023): 4.
- Astuti Fadli, Sri R, Ridwan Ibrahim, Dewinta R Rizky Hatu, and Jurusan Sosiologi. "Gaya Hidup Mahasiswi Konsumtif Dalam Penggunaan Produk Kecantikan Pada Mahasiswi Universitas Negeri Gorontalo." *SOSIOLOGI: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 41–49.
- Asyahidda, Fajar Nugraha, and Abdul Azis. "Konformitas Dan Penyimpangan : Perspektif Sosiologis Tentang Pengalaman FoMO Di Kalangan Generasi Z Pada Media Sosial TikTok." *Jurnal Socius: Jurnal of Sociology Research and Education* 11, no. 2 (2024): 122.
- BPOM. "Jumlah Industri Kecil Dan Menengah Yang Memperoleh Izin Edar Kosmetik 2024." Last modified 2024. Accessed June 7, 2025. <https://satudata.pom.go.id/datasets/205-jumlah-industri-kecil-dan-menengah-yang-memperoleh-izin-edar-kosmetik-2024?lang=id&tabs=tabs2>.
- Chintya Koestri Ayuningrum, Harmona Daulay. "Konstruksi Kecantikan : Makna Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 10, no. 1 (2024): 103–104.
- Damanik, Putri Aulia Salsabila, and Suheri Harahap. "Religious Emotions of Muslims towards HPAI Halal Products a Sociology of Religion Perspective." *Jurnal Sosial Humaniora* 15, no. 2 (2024): 104–114.
- Dian Alfia Purwandari, and Achmad Nur Hidayat. "Pola Konsumsi Produk Skincare Berdasarkan Sosial & Budaya Remaja Putri." *CENDEKIA: Jurnal*

- Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan* 4, no. 2 (2024): 211–212.
- Fadilah, Dimas, and Dany Miftahul Ula. “Teori Sosiologi Dan Karya Max Weber.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial* 3, no. 12 (2023): 41–42.
- Fawaid, Imam, Muhammad Hayat, and Mochamad Aan Sugiharto. “Hiperrealitas Cantik Bagi Mahasiswa Pemakai Skincare.” *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 9, no. 2 (2022): 148–149.
- Flagler, Michael J., Makio Tamura, Tim Laughlin, Scott Hartman, Julie Ashe, Rachel Adams, Kim Kozak, et al. “Combinations of Peptides Synergistically Activate the Regenerative Capacity of Skin Cells in Vitro.” *International Journal of Cosmetic Science* 43, no. 5 (2021): 518.
- Hasrin, Awaluddin, and Sangputri Sidik. “Tren Kecantikan Dan Identitas Sosial: Analisis Konsumsi Kosmetik Dan Objektifikasi Diri Di Kalangan Perempuan Kota Palopo.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 12, no. 4 (2023): 740–757.
- Ilmia, Anisa, and Ahmad Hasan Ridwan. “Tafsir Qs. Al-Baqarah Ayat 168 Dan Korelasinya Dengan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.” *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 4, no. 2 (2023): 195.
- Kaharuddin. “Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi.” *Equilibrium : Jurnal Pendidikan Sosiologi* 9, no. 1 (2021): 3–5.
- Khasanah, Elisatun, Ali As’ad, and Anwar Bahrn Mustajib. “Tinjauan Kehalalan Produk Kosmetika Dalam Konteks Masailul Fiqhiyah Di Era Modern.” *Jurnal El-Thawalib* 6, no. 1 (2025): 47.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021.
- Maharani, Putri, and Grendi Hendrastomo. “Fenomena Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Yogyakarta.” *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi* 11, no. 2 (2023): 2–3.
- Masitoh, Imas. “Eksistensi Kosmetik Berlabel Halal Pada Masyarakat Muslim, Dan Non-Muslim (Studi Kasus Wardah Kosmetik).” *Journal Transformation of Mandalika* 3, no. 2 (2022): 31.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 150–151.
- Rahmah, Mega Sakina, and Refiti Handini Listyani. “Praktik Kecantikan Perempuan Perkotaan (Studi Rasionalitas Perempuan Dalam Penggunaan Krim Pemutih Non-BPOM).” *Journal of Sociological Studies (PARADIGMA)* 9, no. 2 (2020): 1–24.
- Ritzer, George. *Sociological Theory. Encyclopedia of Social Theory*. Americas, New York: McGraw-Hill, 2012.
- Rofiah, Harisatun Naila, and Sujadi. “Negosiasi Nilai-Nilai Agama Dalam Pemilihan Kosmetik Bagi Perempuan Muslim Salafi Yang Belum Menikah.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 13, no. 4 (2024): 881–882.
- Rosadi, Khumaini, and Nur Nafisatul Fithriyah. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Shop Terhadap Perilaku Remaja Pada Santri Pondok Pesantren Nurul

- Ichsan Bontang Kalimantan.” *ALMANAR: Jurnal Fakultas Agama Islam* 1, no. 2 (2023): 86.
- Setiadi, Elly M. *Pengantar Ringkas Sosiologi: Pemahaman Fakta Dan Gejala Permasalahan Sosial (Teori, Aplikasi, Dan Pemecahannya)*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Sutinah, and Nabila Putri. “Consumptive Behavior of Urban Adolescent Girls in Using Skincare Products.” *Journal of International Women's Studies* 26, no. 4 (2024): 1–10.
- Widarti, Sri, Mutimmatul Faidah, Sri Usodoningtyas, and Sri Dwiyantri. “Kebiasaan Pemakaian Skin Care Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang.” *E-Jurnal* 11, no. 1 (2022): 124.