

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia,Rizka. 2017. "Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bulu Semarang",*Economics Development Analysis Journal: Universitas Negeri Semarang*,Vol. 6 No. 2. hlm 215-221.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Geafindo Persada.
- Atun, Nur Isni. 2016. "Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman". *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* Vol. 5 No. 04. hlm 320-332.
- Boediono. 2016.*Ekonomi mikro*. Yogyakarta, BPFE-YOGYAKARTA.
- Cahyanti, Bella Dwi & Khoirul Fuddin, 2022, "Determinan Revitalisasi Pasar Pon Trenggalek", *Jurnal Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis* : Universitas Muhammadiyah Malang, Vol 6, No.2, hlm 211-227
- Chariri, Anis dan Ghozali. 2011. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- F. Nur, Venditya Rahmah. 2022. *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pon Di Kabupaten Trenggalek*. Skripsi tidak diterbitkan. FEBI : UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Fadlan, &Arifin, Z. (2017). Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Pedagang Sayur Sesudah dan Sebelum Relokasi dari Pasar Merjosari ke Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(3), 297–309.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 21, Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwiyono.2011. "*Analisis Kinerja Pasar Tradisional di Era Persaingan Global di Kota Bogor*". Skripsi Tidak di Terbitkan.mBogor: Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- H. Fakhry Zamzam & Havis Aravik. 2016. " *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : Deepublish.

- Hartono. 2020. "Analisa Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar". Jurnal Prive, Vol.3 No.2, 72-84. Surabaya : Universitas Islam Majapahit.
- I Made Guna Juliarta, & Darsana, I. B. 2015. Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Tradisional dan Dampaknya Terhadap Pengelolaan Pasar , Jumlah Pengunjung dan Pendapatan Pedagang. *EP Unut*, 5(1), 138–166.
- Inayah, Nur, dkk. 2021. *Pengantar Kewirausahaan: Mengenal, Memahami Dan Mencintai Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Karmin, Juniarti Fitriani. 2020. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Pedagang di Pasar Bersehati di Kota Manado” dalam *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 20 (1). hlm. 107.
- Kotler, P dan Amstrong (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1: Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo.
- Limanseto, Haryo. "Penjualan Retail Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perhatikan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih", dalam www.ekon.go.id, diakses pada 14 Februari 2023.
- Navis, Mar'atus Syawalia. 2015. *Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan (Studi Pada Pedagang Pasar Merjosari, Kecamatan Lowokwaru – Kota Malang*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, Vol.3, No.1, 85–97, Malang : Universitas Brawijaya.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya : Putra Media Nusantara.
- Putra, Anggi Septian Andika. 2018. “Pasar Pon Pernah Direnovasi Di Era Bupati Soetran,” dalam <https://radartulungagung.jawapos.com/berita-daerah/trenggalek/28/08/2018/pasar-pon-pernah-direnovasi-di-era-bupati-soetran> , diakses pada 26 Oktober 2023.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi dan Makroekonomi) Edisi ketiga*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Razy, Firly Mujibbral. 2021. *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Banda Aceh*. Skripsi tidak diterbitkan. FEBI: UIN Ar-Raniry.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Makasar: Alfabeta.

- Saputra, A.Aji, Multifiah, dan Asfi Manzilati. 2012. *Praktik Bank Thithil dan Implikasinya Menurut Pandangan Masyarakat Muslim Wilayah Perkampungan Bethek Kota Malang*. Tesis tidak diterbitkan. Malang: Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Sari, Ema. 2020. *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Di Lamasi*. Skripsi tidak diterbitkan. FEBI : IAIN Palopo.
- Soemitro, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2008. *Statistik Non Parametris*, Cetakan Keenam. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke Dua Puluh Tujuh, Bandung : Alfabeta.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *"Kamus IPS"*. Surakarta : Aksara Sinergi Media.
- Sukardi. 2021. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta : ISES Publishing.
- Susilo, D. 2015. Dampak Operasi Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekalongan. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 20(1), 29–38.
- Taufik, Hidayat. 2011, *Buku Pintar Investasi Syariah*, Jakarta Selatan: MEDIAKITA.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta : Andy Yogyakarta.
- Utari, N. M. D., & Sudiana, I. K. 2017. Efektivitas Relokasi Pasar dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 6(7), 1243–1272. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/29236/18747>.
- Widiyatmoko, Arif dan Indrianti SCP. 2008. *Pasar Tradisional*. Semarang : ALPIRIN

Yayasan Bina' Muwahhidin. *Al-Qur'an dan terjemah*. Surabaya : Sukses Publishing, 2012.

Yuliarsih, Retno Widyati. 2002. *Higienis dan Sanitasi*. Jakarta: P.T Gransido.

Yustika, Ahmad Erani. 2010. *Ekonomi Kelembagaan: Definisi, Teori dan Strategi*. Malang: Bayumedia Publishing.

Zaini, Ahmad Afan. 2014. , "Pasar Persaingan Sempurna Dalam Perspektif Ekonomi Islam". Jurnal Ummul Qura, IV (2), 88-104.

"Megahnya Bangunan Pasar Pon Tak Semegah Harapan Pemkab Trenggalek", dalam <https://kabartrenggalek.com/2022/03/megahnya-bangunan-pasar-pon-tak-semegah-harapan-pemkab-trenggalek.html>, diakses 22 Februari 2023.

Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, "Kemendag Revitalisai Pasar Rakyat untuk Perkuat Ekonomi Kerakyatan, dalam <https://maritim.go.id/kemendag-revitalisasi-pasar-rakyat-untuk-perkuat-ekonomi-kerakyatan/> . diakses pada 22 September 2023.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, 2021. "Konsep Revitalisasi Pasar Rakyat", dalam <https://ews.kemendag.go.id/revitalisasi/KonsepRevitalisasi.aspx> , diakses pada 20 November 2023 Pukul.

"Pasca Pembukaan Setahun Lalu, Pasar Pon Trenggalek Sepi Pengunjung,". Dalam <https://pelitanusantara.com/pasca-pembukaan-setahun-lalu-pasar-pon-trenggalek-sepi-pengunjung/> , diakses pada 21 November 2023.

"Permendag Nomor 21 Tahun 2021", dalam [http://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG NOMOR 21 TAHUN 2021.pdf](http://jdih.kemendag.go.id/pdf/Regulasi/2021/PERMENDAG%20NOMOR%2021%20TAHUN%202021.pdf) diakses pada 16 Februari 2023.

"Peraturan Presiden Nomor 43", dalam <https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen.2652/1>, diakses pada 16 Februari 2023.