

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aqimuddin, Eka An dan Marye Agung Kusmagi. 2022. *Cerdas Mengurus Dokumen Perizinan: BPOM, Merek dagang, dan Label Halal*. Depok: Raih Asa Sukses.
- Azhari, Putri dan Endang Tjahjaningsih. 2023. "Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 10: 1–9. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/3119>.
- Chandra, Teddy, dkk. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teori*. Malang: CV. IRDH.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Quran dan Tafsirnya (Edisi yang Disempurnakan)*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Dilla, Karisma, Emy Nur Sabilla, dan Basthoumi Muslih. 2022. "Anilisis Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna MS Glow Outlet Kertosono". *Prosiding Simposium Nasional Manajemen Dan Bisnis*: 457–463. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/1749>.
- Efendi, Nasrul dan Tya Wildana Hapsari Lubis. 2022. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ritel." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 12, no. 1: 21–36.
- Fakhreza, Teuku Hafizh, dan Muhammad Anggara Tenriatta Siregar. 2023. "Buletin APBN." *Pusat Kajian Anggaran Badan Keahlian Setjen DPR RI VIII* : 3. www.puskajianggaran.dpr.go.id.
- Fauzi, Rizal Ula Ananta dan Dian Citaningtyas Ari Kadi. 2021. *Perilaku Konsumen dan Strategi*. Madiun: UNIPMA Press.
- Fongo, Patrisius. 2021. *Celebrity Endorser & Daya Tarik Iklan*. Malang: Literasi Nusantara.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartati, Euis Rita. 2022. "Hanasui ramaikan Industri Kecantikan" dalam <https://investor.id/lifestyle/304387/hanasui-ramaikan-industri-kecantikan>, di akses 10 September 2024.
- Haryoko, Ugeng Budi, Veta Lidya Delimah Pasaribu, dan Ardiyansyah

- Ardiyansyah. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer)." *Point 2*, no. 1.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. 2019. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah." *Journal of Applied Business Administration 3*, no. 1: 40–52.
- Iltiham, Muhammad Fahmul dan Muhammad Nizar. 2019. *Label Halal Bawa Kebajikan*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.
- Indrasari. Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Januardin, Jarunjung Hutagol, dan Nirwana. 2021. *Kepuasan Pelanggan*. Medan: Unpri Press.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Quran dan Terjemahnya (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Quran.
- Kementerian ESDM. 1999. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen", dalam <https://jdih.esdm.go.id/dokumen/download?id=UU081999.pdf>, diakses 20 Februari 2025
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2024. "Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan *Blue Economy*" dalam <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>, diakses 10 September 2024.
- Kholida, Sofia Noor dan Lantip Susilowati. 2023. "Dampak Promosi Experiential Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bgs Feed Produsen Konsentrat Kambing Dan Sapi Di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek." *Jurnal Mirai Management 8*, no. 2 : 1–10.
- Krisdayanti, and Suyanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sambal Lalap Di Samarinda." *OBOR: Oikonomia Borneo 3*, no. 2: 1–12.
- Laili, Rizkiyah Rokhmatul dan Clarashinta Canggih. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan 8*, no. 6: 743.

- Manik, Cornelia Dumarya dan Yosef Andreas Simaptupang. 2023. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pava Mandiri Makmur Tangerang Selatan.” *PERKUSI : Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia* 3: 38.
- Masfufah, Nina dan Ugy Soebiantoro. 2021. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Forum Ekonomi* 23, no. 4: 765–772.
- Meidiarti, Laras dan Correspondence Author. 2022. “*Analysis of Celebrity Endorsements in Social Media on Consumer Satisfaction Through Purchase Decisions for Scarlett Whitening Products (Case Study in Bekasi City).*” *DJEMS: Dinasti International Journal of Education Management and Social Science* 3, no. 6: 931–940. <https://doi.org/10.31933/dijemss.v3i6>.
- Meliantari, Dian. 2023. *Produk dan Merek*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Nafila, Aliya Fitriana, dan Elfrida Viesta Napitupulu. 2022. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Skincare Dari Korea Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Dengan Menggunakan Media Sosial Instagram).” *Journal of Economic Perspectives* 2, no. 1: 1–4. <http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon-2008-Coaching-d%27%C3%A9quipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>.
- Natalian, Tasya. 2024. “Lampau Wardah, Hanasui Jadi Kosmetik Paling Laris Jelang Lebaran”, dalam <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240408105805-128-529320/lampau-wardah-hanasui-jadi-kosmetik-paling-laris-jelang-lebaran>, diakses 10 September 2024.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Madia Nusa Creative.
- Nurvita, Alifa Rizma dan Anindhyta Budiarti. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Dimediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Giyomi Clothing Store.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8 (2019): 1–18.
- Pahutar, Irwana, Pristiyono Pristiyono, dan Daslan Simanjuntak. 2023. “Analisis Tingkat Pengetahuan Konsumen Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian.” *Remik* 7, no. 2: 1108–1118.
- Pujiyanto, Rizki. 2023. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Putri, Debi Eka, dkk. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahmawati, Anita. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Idea Press.

- Ramdhani, Desti dan Suzy Widyasari. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi* ... 4, no. 3: 1651–1667.
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1004>
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1004/766>.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rifa'i, Khamdan. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatamawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romdhoni, Abdul Haris, Iin Emy Prastiwi, dan Suyanto. 2021. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Syariah Hotel Solo." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* 4, no. 1: 480–485.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Santika, Erlina F. 2023. "Produk Bersertifikasi Halal RI Capai 1,42 Juta Produk pada 2023" dalam <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/fdfc795cf43714e/produk-bersertifikasi-halal-ri-capai-142-juta-produk-pada-2023>, diakses 27 April 2025.
- Saputri, Ayu Ita dan Endang Tjahjaningsih. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang." *SEIKO: Journal of Management & Business* 4, no. 3: 18–26.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2337/1546>.
- Sari, Riri Fitria dan Doni Marlius. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'sruput Lapai Padang." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1: 1801–1812.
- Siburian, Agus Santoso, Gatot Wijayanto, dan Henni Noviasari. 2023. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen." *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 2, no. 1: 176–190.
- Siregar, Ade Perdana, dkk. 2022. "The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction." *Quantitative Economics and Management Studies* 3, no. 6: 998–1007.
- Sitorus, Sunday Ade. 2020. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: IKAPI.
- Susanto, Ega, dkk. 2022. "Point of View Research Management The Influence of

Brand Loyalty and Brand Image on Customer Satisfaction.” Point of View Research Management 3, no. 1: 70–80.
<https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povrema>.

Susilawati, Cucu dan Agus Joharudin. 2023. *Labelisasi Halal dan Purchase Intention pada Produk Halal Non Makanan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Syafrizal, Melisa, dan Yulia Hendri Yeni. 2024. “*The Influence of Store Atmosphere, Customer Value and Halal Labeled Products on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Miss*” *Journal of Accounting and Finance ...* 5, no. 3: 406–415.
<https://dinastires.org/JAFM/article/view/703%0Ahttps://dinastires.org/JAFM/article/download/703/496>.

Syarifudin. 2019. *Citra Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*. Lhokseumawe: Unimal Press.

Tabina, Larasiia. 2024. "Mengulik Industri Kosmetik Halal di Indonesia" dalam <https://www.kompasiana.com/laraissa/65f5f9adc57afb313f5b6822/mengulik-industri-kosmetik-halal-di-indonesia>, diakses 27 April 2025.

Tianiafi, Tendra dan Don Bosco Doho. 2020. *Halal Lifestyle Untuk Generasi Milenial*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.

Yulia, Elvyra dan Siti Silfi Ambarwati. 2015. *Dasar-Dasar Kosmetika Untuk Tata Rias*. Jakarta: LPP Press Universitas Negeri Jakarta.