

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	20

BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Perilaku Konsumen	22
1. Pengertian Perilaku Konsumen	22
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
B. Kepuasan Konsumen.....	24
1. Pengertian Kepuasan Konsumen.....	24
2. Faktor-Faktor Pendorong Kepuasan Konsumen	25
3. Indikator Kepuasan Konsumen	26
C. Harga	27
1. Pengertian Harga	27
2. Tujuan Penetapan Harga	28
3. Indikator Harga	28
D. Labelisasi Halal.....	29
1. Pengertian Labelisasi Halal.....	29
2. Fungsi Labelisasi Halal	31
3. Indikator Labelisasi Harga	32
E. Citra Merek	33
1. Pengertian Citra Merek	33
2. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	34
3. Indikator Citra Merek.....	35
F. <i>Celebrity Endorser</i>	36
1. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	36
2. Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	37
3. Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	38
G. Penelitian Terdahulu.....	38
H. Kerangka Konseptual	61
I. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Lokasi Penelitian.....	65

C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	66
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	70
F. Teknik Analisis Data	71
G. Tahapan Penelitian	76
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	79
C. Hasil Analisis Data.....	83
BAB V PEMBAHASAN	104
A. Pengaruh Harga, Labelisasi Halal, Citra Merek dan <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Hanasui	104
B. Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Hanasui	106
C. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Hanasui	108
D. Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Hanasui	110
E. Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Hanasui	112
BAB VI PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	124