

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang	18
B. Identifikasi Masalah	36
C. Rumusan Masalah	37
D. Tujuan Penelitian.....	38
E. Kegunaan Penelitian.....	38
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	39
G. Penegasan Istilah	40
H. Sistematika Penulisan Skripsi	43
BAB II LANDASAN TEORI	45
A. Teori Perilaku Konsumen	45
B. Minat Beli.....	51
C. Kesadaran Halal	58
D. Pengetahuan Produk	61
E. Religiusitas	65
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	71
G. Kerangka Konseptual	81
H. Hipotesis Penelitian.....	82
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	83
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	84
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	86
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	88
E. Teknik Analisis Data	91
BAB IV HASIL PENELITIAN	96
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	96
B. Karakteristik Responden	98
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	101
D. Deskripsi Variabel	104
E. Analisis Data	112

BAB V PEMBAHASAN	119
A. Pengaruh Kesadaran Halal, Pengetahuan Produk dan Religiusitas Minat Beli Makanan Halal pada UMKM di Kabupaten Kediri	119
B. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Makanan Halal pada UMKM di Kabupaten Kediri	121
C. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Beli Makanan Halal pada UMKM di Kabupaten Kediri	123
D. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Makanan Halal pada UMKM di Kabupaten Kediri	126
BAB VI PENUTUP	129
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	139