

**PENGARUH STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, IKLAN  
DAN RATING PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI  
*MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI PADA  
MASYARAKAT PENGGUNA SHOPEE  
DI KECAMATAN CAMPURDARAT)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Hanifatul Dwi Pratiwi**  
**NIM. 126405213194**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2025**

**PENGARUH STRATEGI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, IKLAN  
DAN RATING PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN FACETOLOGY* DI  
*MARKETPLACE* SHOPEE (STUDI PADA  
MASYARAKAT PENGGUNA SHOPEE  
DI KECAMATAN CAMPURDARAT)**

**SKRIPSI**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan  
menempuh program Sarjana  
Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh :  
**Hanifatul Dwi Pratiwi**  
**NIM. 126405213194**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2025**

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi *Electronic Word Of Mouth*, Iklan Dan Rating Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen Facetology* Di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Masyarakat Pengguna Shopee Di Kecamatan Campurdarat)” Yang ditulis oleh Hanifatul Dwi Pratiwi ini telah disetujui untuk diujikan.

| Promotor/Pembimbing | Tanggal    | Tanda Tangan                                                                        |
|---------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Vida Maria Ulfa     | 2 Mei 2025 |  |

Mengetahui,  
Ketua Jurusan/Prodi



Citra Mulya Sari, S.E.,Sy.M.E.

NIP. 199305272019032031

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi *Electronic Word Of Mouth*, Iklan dan Rating Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen Facetology* Di *Marketplace* Shopee (Studi Pada Masyarakat Pengguna Shopee Di Kecamatan Campurdarat)” yang ditulis oleh Hanifatul Dwi Pratiwi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Jum’at tanggal 25 April 2025 dan diterima sebagai salah satu pernyataan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah.

## DEWAN PENGUJI

### Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

**Vida Maria Ulfa, M.M.**

NUPTK. 8036767668230333

Penguji Utama :

**Risdiana Himmati, M.SI.**

NIP. 199310062019032024

Sekretaris / Penguji :

**Faizal Satria Desitama, M.Acc.**

NIP. 199212042020121007

### Tanda Tangan

.....

.....

.....

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



**Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.**

NIP. 197512112002122001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hanifatul Dwi Pratiwi

NIM : 126405213194

Jurusan/Prodi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas/Program : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar – benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 2 Mei 2025

Saya yang menyatakan



Hanifatul Dwi Pratiwi  
NIM. 126405213194





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifatul Dwi Pratiwi  
NIM : 126405213194  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi..) yang berjudul:

Pengaruh Strategi Electronic Word of Mouth, Iklan dan Rating Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Facetology di Marketplace Shopee (Studi pada Masyarakat Pengguna Shopee di Kecamatan Campurdarat)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 2 Mei 2025  
Yang Menyatakan,

  
  
Hanifatul Dwi Pratiwi  
Nama terang dan tanda tangan