

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiii
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxiii
خلاصة	xxv
DAFTAR ISI.....	xxvii
DAFTAR GAMBAR.....	xxx
DAFTAR LAMPIRAN	xxxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Ta'aruf dan Media Sosial.....	12
1. Pengertian Ta'aruf	12
2. Adab dan Tatacara Ta'aruf.....	14
3. Ta'aruf dalam Islam	18
4. Ta'aruf dalam Hukum di Indonesia	25
5. Media Sosial sebagai fasilitas dalam Ta'aruf.....	29

B. khitbah	31
1. Pengertian Khitbah.....	31
2. Syarat-syarat Khibah	32
3. Dasar Hukum Khitbah.....	33
C. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	44
B. Pemilihan Akun Tiktok Sebagai Objek Penelitian.....	44
C. Kehadiran Peneliti.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	51
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
A. Paparan Data.....	54
1. Mekanisme Pendaftaran Akun TikTok @taarufsamawa	54
2. Proses Ta'aruf Melalui Media Sosial Tiktok @taarufsamawa	57
B. Temuan Penelitian.....	75
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Perlindungan Data Pribadi Dalam Ta'aruf akun @taarufsamawa Perspektif Hukum Keluarga Islam.....	77
B. Valilitas Profil Dalam Ta'aruf Akun @taarufsamawa Perspektif Hukum Keluaga Islam.....	79
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA..... 84
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 90