

ABSTRAK

Tesis ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Dengan Kepercayaan Muzzaki Sebagai Variable Intervening” ditulis oleh Nana Alfiana, NIM 1880508220014, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, MA dan Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.

Kata Kunci : Pengetahuan Zakat, Preferensi Masyarakat, Kepercayaan, Dan Keputusan Membayar Zakat Mal

Penelitian ini dilatar belakangi dengan sebagian besar masyarakat Blitar cenderung melakukan distribusi zakat secara langsung kepada yang berhak sehingga tidak dicatat. Selain itu, rendahnya realisasi penghimpunan dana zakat nasional maupun kota disebabkan oleh masyarakat belum sepenuhnya percaya terhadap amil zakat lembaga, masih banyak umat Islam yang belum memahami caranya menghitung zakat dan masih banyak yang belum mengetahui siapa amil untuk mendistribusikan zakat kepada mustahiq. Tujuan dari penelitian ini 1) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat terhadap keputusan membayar zakat mal, 2) untuk mengetahui pengaruh preferensi masyarakat terhadap keputusan membayar zakat mal, 3) untuk mengetahui kepercayaan muzakki terhadap keputusan membayar zakat mal, 4) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan zakat terhadap keputusan membayar zakat mal melalui intervensi kepercayaan, 5) untuk mengetahui pengaruh preferensi masyarakat terhadap keputusan membayar zakat mal melalui intervensi kepercayaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang befokus pada pengetahuan zakat dan preferensi masyarakat terhadap keputusan membayar zakat mal dengan kepercayaan sebagai variable intervening. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan populasi pada penelitian ini pada masyarakat Kota Blitar yang bekerja dengan sampel 113 responden. Alat yang digunakan untuk mengolah data menggunakan regresi linier berganda dan analisis jalur (*path analysis*) dengan program statistic SPSS.

Hasil penelitian ini menyatakan 1) pengetahuan zakat berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat mal pada masyarakat Kota Blitar. 2) preferensi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat mal pada masyarakat Kota Blitar. 3) kepercayaan muzzaki berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat mal, 4) Pengetahuan zakat berpengaruh langsung terhadap keputusan membayar zakat mal pada masyarakat kota blitar, 5) preferensi masyarakat berpengaruh langsung terhadap keputusan membayar zakat mal dengan kepercayaan muzzaki pada

masyarakat Kota Blitar. Implikasi untuk pengetahuan zakat, preferensi masyarakat dan kepercayaan muzaki terhadap keputusan membayar zakat yang tidak signifikan perlunya badan amil zakat melakukan edukasi dan sosialisai zakat guna meningkatkan kesadaran dalam membayar zakat mal serta adanya transparasi supaya masyarakat lebih percaya kepada badan amil zakat dalam membayar zakat mal di lembaga amil zakat. Setelah melalui kepercayaan pada pengetahuan zakat dan preferensi masyarakat yang signifikan jadi badan amil bisa mengelola dan pencatatan hasil zakat itu dipublikasikan maka akan meningkatkan keputusan dalam membayar zakat mal pada lembaga amil zakat.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Zakat Knowledge and Community Preferences on the Decision to Pay Zakat Mal with Muzzaki's Trust as an Intervening Variable" was written by Nana Alfiana, NIM 1880508220014, Master of Islamic Economics Postgraduate Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, supervised by Dr. Muhammad Aswad, MA and Dr. Binti Nur Asiyah, M.Sc.

Keywords: Zakat Knowledge, Community Preferences, Trust, and Decision to Pay Zakat Mal

This research is motivated by the fact that most of the Blitar community tends to distribute zakat directly to those entitled so that it is not recorded. In addition, the low realization of national and city zakat fund collection is caused by the community not fully trusting the institutional zakat amil, there are still many Muslims who do not understand how to calculate zakat and many still do not know who the amil is to distribute zakat to mustahiq. The purpose of this study is 1) to determine the effect of zakat knowledge on the decision to pay zakat mal, 2) to determine the effect of community preferences on the decision to pay zakat mal, 3) to determine the trust of muzakki on the decision to pay zakat mal, 4) to determine the effect of zakat knowledge on the decision to pay zakat mal through trust intervention, 5) to determine the effect of community preferences on the decision to pay zakat mal through trust intervention.

This study uses a quantitative approach that focuses on zakat knowledge and community preferences on the decision to pay zakat mal with trust as an intervening variable. This type of research uses associative research. The data source used is primary data and the data collection technique in this study used a questionnaire with the population in this study in the Blitar City community working with a sample of 113 respondents. The tools used to process data using multiple linear regression and path analysis with the SPSS statistical program.

The results of this study state 1) zakat knowledge has a positive and insignificant effect on the decision to pay zakat mal in the Blitar City community. 2) community preferences have a positive and significant effect on the decision to pay zakat mal in the Blitar City community. 3) muzzaki's trust has a positive and insignificant effect on the decision to pay zakat mal, 4) Zakat knowledge has a direct effect on the decision to pay zakat mal in the Blitar City community, 5) community preferences have a direct effect on the decision to pay zakat mal with muzzaki's trust in the Blitar City community. Implications for zakat knowledge, community preferences and muzzaki's trust in the decision to pay zakat which are not significant need for zakat amil bodies to educate and socialize zakat in order to increase awareness in paying zakat mal and transparency so that the community has more trust in zakat amil bodies

in paying zakat mal at zakat amil institutions. After going through trust in zakat knowledge and significant community preferences, so that zakat amil bodies can manage and record the results of zakat published, it will increase the decision to pay zakat mal at zakat amil institutions.