

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data, pengolahan data dan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil pengujian hipotesis secara statistik membuktikan bahwa religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di LMI Blitar. Artinya bahwa ada pengaruh antara variabel religiusitas terhadap minat muzakki membayar zakat di LMI Blitar.
2. Dari hasil pengujian hipotesis secara statistik membuktikan bahwa sosialisasi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat di LMI Blitar. artinya bahwa ada pengaruh antara variabel sosialisasi terhadap minat.
3. Dari hasil pengujian hipotesis secara statistik membuktikan bahwa religiusitas dan sosialisasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat.
4. Dari hasil perhitungan telah diperoleh kesimpulan bahwa sosialisasi mempunyai pengaruh lebih besar terhadap minat muzakki membayar zakat di LMI BLITAR.

#### **B. Saran**

Mengingat pentingnya religiusitas dan sosialisasi terhadap minat muzakki maka dapat dibuat saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya di jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Tulungagung.

2. Bagi LMI

Bagi LMI diharapkan selalu memperhatikan dan membimbing religiusitas muzakki agar muzakki lebih mengerti tentang pentingnya berzakat. Selain itu diharapkan terus memberikan penyuluhan tentang wajib zakat terhadap muzakki.

3. Bagi peneliti Selanjutnya

Hasil uji R2 menunjukkan masih ada variabel-variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian-penelitian ini. Penelitian-penelitian lebih lanjut hendaknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi minat muzakki karena dengan semakin loyal karyawan maka akan berpengaruh baik juga bagi Lembaga.