

DAFTAR PUSTAKA

- A., Delima, et. all. 2019. "Influence of Service Quality, Product Quality, Price, Brand Image, and Promotion to Consumer Satisfaction Affecting on Consumer Loyalty (Online Shop)", *Journal Economics*, 1(1): 1–15.
- Agustina, Komang Erlita dan Lucy Sri Musmini. 2022. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z di Provinsi Bali)," *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 11 No.2.
- Aisa, Dinda Putri. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Media Pembayaran Cashless Society*. Purwokerto: Skripsi Diterbitkan.
- Amar, Muhammad Ariful, et. all. 2023. "Penggunaan QRIS di Kalangan UMKM (Studi Persepsi dan Intensi UMKM di Kota Pekalongan) Muhammad," *Journal Economic Excellence Ibnu Sina* Vol.1, No. 3: 233–39.
- Andriani, Yesi. "LPPOM MUI: di Tahun 2026 Semua Kosmetik yang Beredar di Indonesia Wajib Sudah Bersertifikat Halal" dalam <https://www.genmuslim.id/nasional/> diakses pada 28 September 2024.
- Asari, Andi, et. all. 2023. *Pengantar Statistika*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Asfihan, Akbar. 2021. "Uji Asumsi Klasik: Jenis-Jenis Uji Asumsi Klasik," *Fe Unisma*, 1–11, <http://fe.unisma.ac.id/>.
- Atmaja, Ricky dan Mira Maryani. 2021. "Analisa Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Penjualan Online Selama Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis* 4, No. 2: 88–109.
- Awalina, Meliza. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Islam*. Surabaya: Skripsi Diterbitkan.
- Ayu Rizaty, Monavia. "Data Nilai dan Volume Transaksi QRIS 2 Tahun Terakhir hingga Maret 2024," dalam <https://dataindonesia.id/> diakses pada 24 September 2024.
- Azka, Muhammad Irfan dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2023. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga dan Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Coffee Shop Embun Senja," *Diponegoro Journal of Management* 12, No. 4: 1–11.

- Bank Indonesia Bicara, "Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)," (2024) dalam <https://bicara131.bi.go.id/> diakses 25 September 2024
- Budiman, et.all. 2018. "Pengukuran Kepuasan Pengguna dan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Pelayanan Desa dan Data Terpadu (Siladdu) Kabupaten Majalengka", *Jurnal J-Ensitemc*: Vol.05, No.01, 273
- Darwin, Muhammad, et. all. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- F., Tjiptono dan Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Fikria, M. Khoirul, et. all. 2022. "Pengaruh Kreatif, Inovasi dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan pembelian Konsumen," *JURNAL JIMEK* Vol.2, No.1.
- Frimayasa, Agtovia. 2022. "Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Onlineshop Tokopedia," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.11 No.3, 942.
- Ghozali. 2021. *Uji Normalitas Menurut Ghozali*. t.t.p: t.p.
- Hakiki, Ridwan dan Adi Robith Setiana. 2023. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (UPTD Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasikmalaya," *Journal of Innovation Research and Knowledge* Vol.2, No.8: 3089
- Handayani. 2021. "Pengaruh Metode Pembayaran dan Mudahnya Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian di Zalora Online Shopping," *Jurnal Universitas Gunadarma*, Vol.15, No. 4: 58–66.
- Juan, Edbert dan Lilik Indrawati. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS," *Jurnal Manajemen*, Vol.2. No. 1.
- Kamilah, Lala Kamelia dan Delvi Haryati. 2024. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM," *Global: Jurnal Lentera BITEP*, Vol. 02 No.01.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2022. *Prinsip Pemasaran Edisi Global*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2021. *Principles of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition*.
- Kumala, S. Thio D.C dan J.S. Pranata. 2020. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security Terhadap Minat Penggunaan GoPay Pada Generasi X di Surabaya,” *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.6, No.1: 19–29.
- Marzuki, Agustina, et. all. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Miftach, Zaini. 2018. “Presepsi Kegunaan, Kemudahan Pengguna, Sikap Penggunaan, Terhadap Minat Perilaku Penggunaan”
- Nainggolan, Euricho Guterres Mindo et. all. 2022. “Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar,” *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 4, No. 1: 24–32, <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>.
- Nainggolan, Euricho Guterres Mindo, et. all. 2022. “Analisis Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar,” *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 4, No. 1: 24–32, <https://doi.org/10.36985/manajemen.v4i1.351>.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pawenang, Supawi. 2016. *Modul Perkuliahan Lingkungan Ekonomi Bisnis*. Surakarta: Program Pascasarjana UNIBA.
- Pratama, Andhika Bayu dan I. Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik,” *E-Jurnal Akuntansi* Vol.27 No. 2: 927 – 534.
- Pratiwi, Fahira Nur. 2023. “Pengaruh Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung,” *International Journal Administration, Business & Organization* 4, No. 3: 79–87, <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.279>.
- Priadana, M. Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purwowidhu, “Alat Pembayaran Digital Pemerintah: Dorong Efisiensi Belanja dan Inklusi Keuangan - Media Keuangan” dlm <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/> diakses 27 Oktober 2024.
- Puspitasari, Septi dan Widayanto. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, No. 1: 53–63.
- Puspitasari, Septi dan Widayanto. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, No. 1: 53–63.

- Qur'an Kementerian Agama, dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses tanggal 27 Desember 2024
- Ramadhan, Dina, et. all. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda," *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen* Vol.01 No.04.
- Sahir, Syafrida Fahni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Saragih, Arif Kusnedi, et. all. 2023. "Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal," *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* Vol. 1, No. 3: 155–75, <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.788>.
- Sava, Arvin Azmi, et. all. 2024. "Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS: Studi Kasus Kantin Pusat ITS," *Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol.2, No.1.
- Stocks, Noel. 2016. *Pengertian Intensitas*. Kendari: Institut Agama Islam Negeri.
- Subagiyo, Rokhmat. 2018. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Suliah dan Azfa Mutiara Ahmad Pabulo. 2023. "Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Generasi Z dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital," *Jurnal Sains dan Teknologi*, Vol.5 No.2.
- Sutarman. 2022. "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Pemerintah (Survey pada Satuan Perangkat Daerah (SKPD) Pemerintah Daerah Kabupaten Ciamis," 10–37, <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/6408>
- Sutisna, Nana dan Sutrisna. 2023. "Implementasikan Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce," *Jurnal MENTARI: Manajemen, Pendidikan dan Teknologi Informasi* 2, No. 1: 20–30, <https://doi.org/10.33050/mentari.v2i1.343>.
- Thompson, et. all., *Task-Technology Fit and Individual Performance*.
- Usmadi, U. 2020. "Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas dan Uji Normalitas)," *Inovasi Pendidikan*, Vol.7, No.1: 132
- Utami, Budi. 2024. "The Impact of the QRIS Payment System on the Digital Economy Development," *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 1, No. 3: 141–48, <https://doi.org/10.62017/jemb>.

- Wahyuli, Hera. 2024. *Pengaruh Pola Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Minat Konsumen Berbelanja (Studi pada Masyarakat Bandar Lampung)*. Lampung: Skripsi Diterbitkan.
- Wati, Diah Mustika. 2023. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)," *Perbankan Syariah*, <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/31765>.
- Yuliana dan Ita Purnama. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Nilai Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada PO. Titian Mas Cabang Bima," *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 04, No.02.
- Zakaria Maulana Rachman, Achmad dan M. Anang Firmansyah. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Badkidsweat Surabaya," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2.