

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
TRANSLITERASI.....	xvii
ABSTRAK	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
ملخص.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Kemudahan Penggunaan.....	20

B. Kepuasan Penggunaan	26
C. Frekuensi Penggunaan	32
D. Daya Beli.....	35
E. Kajian Penelitian Terdahulu	36
F. Kerangka Konseptual	46
G. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Teknik <i>Sampling</i>	50
3. Sampel Penelitian.....	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran Penelitian.....	52
1. Sumber Data.....	52
2. Variabel	53
3. Skala Pengukuran Penelitian.....	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
1. Teknik Pengumpulan Data	55
2. Instrumen Penelitian.....	55
E. Analisis Data	57
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik	59
4. Uji Regresi Linier Berganda	61
5. Uji Hipotesis	62
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	66
1. Letak Geografis Objek Penelitian	66
2. Profil Yuna <i>Cometics</i>	66
B. Deskripsi Data Responden	67

1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
2. Karakteristik Berdasarkan Rentang Usia	68
3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
C. Analisis Data	70
1. Uji Validitas.....	70
2. Uji Reliabilitas	72
3. Uji Asumsi Klasik	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda	78
5. Uji Hipotesis	80
6. Uji Koefisien Determinasi	83
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Pengaruh Kemudahan Pembayaran QRIS Terhadap Pembelian Produk Bersertifikasi Halal di Yuna <i>Cosmetics</i>	84
B. Pengaruh Kepuasan Pembayaran QRIS Terhadap Pembelian Produk Bersertifikasi Halal di Yuna <i>Cosmetics</i>	86
C. Pengaruh Frekuensi Pembayaran QRIS Terhadap Pembelian Produk Bersertifikasi Halal di Yuna <i>Cosmetics</i>	88
D. Pengaruh Kemudahan, Kepuasan dan Frekuensi Penggunaan Pembayaran QRIS Terhadap Pembelian Produk Bersertifikasi Halal di Yuna <i>Cosmetics</i>	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	93
1. Bagi Akademik.....	93
2. Bagi Yuna <i>Cosmetics</i>	94
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100