

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, pertumbuhan ekonomi yang baik merupakan penilaian keberhasilan pemerintah dalam melakukan pembangunan. Namun, belum kokohnya fundamental perekonomian Indonesia mendorong pemerintah untuk terus memberdayakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Peran UMKM sangat besar dalam mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia. UMKM mencakup 99% dari keseluruhan unit usaha, dengan jumlah pelaku usaha mencapai sekitar 66 juta pada tahun 2023. Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia mencapai 61%, atau setara dengan Rp. 9.580 triliun, dan menyerap sekitar 117 juta tenaga kerja, yaitu 97% dari total tenaga kerja nasional. Pemerintah bersama Kamar Dagang dan Industri Indonesia (Kadin) terus mendorong agar UMKM di Indonesia dapat memasuki ekosistem digital. Kementerian Koperasi dan UKM menargetkan jumlah UMKM yang memasuki pasar digital akan meningkat dari 24 juta unit pada tahun 2023 menjadi 30 juta unit pada tahun 2024.³

Selain kontribusinya yang besar, UMKM juga memiliki peran strategis dalam mendukung ketahanan ekonomi nasional, terutama pada masa krisis ekonomi. Pada krisis ekonomi tahun 1998 dan 2008, UMKM terbukti lebih

³ Kadin Indonesia, "Data dan Statistik UMKM," 2024, <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.

tangguh dan mampu bertahan dibandingkan usaha berskala besar. Hal ini disebabkan oleh fleksibilitas dan adaptabilitas yang dimiliki UMKM dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan kondisi ekonomi. Keberadaan dan keberlanjutan UMKM menjadi sangat penting bagi perekonomian Indonesia, tidak hanya sebagai tulang punggung perekonomian nasional tetapi juga sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.⁴

Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Timur yang telah berhasil mengembangkan UMKM serta dapat menyumbang pertumbuhan ekonomi di daerahnya. Kabupaten Tulungagung memiliki kemampuan UMKM yang merata dan sudah tersebar di 19 kecamatan, dengan usahanya yang semakin meningkat setiap tahunnya. Banyak sekali potensi usahanya, seperti batik, kuliner, pertokoan, berbagai macam kerajinan, dan kerajinan batu marmer, yang menjadikan Kabupaten Tulungagung terkenal. Potensi-potensi tersebut harus selalu dijaga dan dikembangkan supaya dapat terus meningkat, sehingga terjadi pembangunan dan pemerataan di Kabupaten Tulungagung. Keberadaan UMKM di Tulungagung juga sangat mudah ditemukan, baik yang berskala individu maupun kelompok.

Dilihat dari potensi yang dimiliki UMKM, baik dari aspek besarnya maupun luasnya sektor ekonomi yang ditangani, peluang bertambahnya usaha baru dan pengembangan kewirausahaan dari komunitas UMKM ini menjadi

⁴ Alifah Fidela, Aprinaldi Pratama, and Tita Nursyamsiah, "Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu , Kabupaten Sumedang," *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat* 2, no. 3 (2020): 493–98.

salah satu harapan dalam menghadapi tantangan ke depan. Di samping kontribusinya dalam perekonomian di Tulungagung yang cukup besar, hal tersebut juga tidak luput dari berbagai permasalahan yang berkaitan dengan keberadaan pendukung serta penunjang UMKM.⁵

Gambar 1.1
Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2018-2021



Sumber : Dinas Koperasi Usaha Mikro Kabupaten Tulungagung

Dari data yang di peroleh dari Badan Pusat Statistik Tulungagung diketahui bahwa dari tahun ke tahun mengalami kenaikan dalam perkembangan UMKM di Tulungagung, dan dapat dilihat ditabel bahwa angka kenaikan UMKM terbilang pesat.⁶ Perkembangan UMKM Tulungagung masih memiliki masalah seperti keterbatasan modal, kesulitan dalam memasarkan, distribusi, dan pengadaan bahan baku, keterbatasan informasi mengenai pasar, kurangnya

⁵ Wahyu Dwi Warsitasari Indraswari Octa Nur Audia, "Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Tulungagung," *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora* Vol. 2 No. (2023): 385–401, <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i3.1498>.

⁶ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, "Perkembangan UMKM Di Kabupaten Tulungagung, 2018-2022," accessed September 24, 2024, <https://tulungagungkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NTUxMyMx/perkembangan-umkm-di-kabupaten-tulungagung--2018-2022.html>.

keahlian atau kualitas SDM yang tidak memadai, kemampuan teknologi yang kurang, biaya yang tinggi akibat prosedur administrasi, dan birokrasi yang kompleks khususnya dalam pengurusan izin usaha. Maka dari itu solusi untuk masalah tersebut yaitu pembinaan di PLUT KUMKM Tulungagung.

Pembinaan di PLUT KUMKM memberikan pengetahuan secara luas dan langsung dalam melatih masyarakat supaya lebih kompeten dan dapat memunculkan inovasi-inovasi baru dalam mendirikan usaha. UMKM digambarkan sebagai sektor yang mempunyai peranan penting, karena sebagian besar penduduknya hidup dalam kegiatan usaha kecil baik sektor tradisional maupun modern. Pembinaan PLUT KUMKM berupaya meningkatkan produktivitas kerja. UMKM dengan cara mengadakan program-program yang sudah ditentukan oleh pemerintah maupun instansi tersebut. Pembinaan dipandang sebagai salah satu prediktor penting yang mempengaruhi produktivitas kerja.⁷

Tabel 1.1
UMKM Binaan PLUT KUMKM Tulungagung

NO	NAMA PEMILIK USAHA	BIDANG USAHA	ALAMAT LENGKAP
1	Miftakul Dwi Oktaviani	Keripik Patin	Kendalbulur, Boyolangu
2	Siti Mahmudah	Keripik Sermier	Kendalbulur, Boyolangu
3	Katarina	Minuman	Jl. Pahlawan, Kedungwaru
4	Mohamad Aris Muchlisin	Peternak Kambing	Wajak Kidul, Boyolangu
5	Diaz Nurochman	Kue Kering	Bago, Tulungagung
6	Diyah Worowati	Nasi Bantingan	Jl. Dr. Sutomo, Tulungagung
7	Wiwin Setyorini	Rempeyek Kacang	Karanganom, Kauman

⁷ Ibnu Yahya, *Analisis Program Pembinaan Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tulungagung Menurut Persepektif Syariah* (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2017), 4–5.

8	Rahayu Eko Setyani	Kue Kering	Banaran, Kauman
9	Vevi Flery	Bakpau	Botoran, Tulungagung
10	Siti Nafiah	Bakpia	Kedungsoko, Tulungagung
11	Atik Rosidah	Gethuk Frozen	Kepuhrejo, Ngantru
12	Amalia Nuzulul Fitriani	Peternak Kambing	Betak, Kalidawir
13	Sulistiani	Pertanian Jamur	Bendilwungu, Sumbergempol
14	Nur Azizah	Rengginang	Gondang, Tulungagung
15	Saromah	Jasa & Reseller Ban	Kedungwaru, Tulungagung
16	Vidia Nurul Hidayah	Pertanian Padi	Ngranti, Boyolangu
17	Muhammad Khoirul F	Peternak Kambing	Jabalsari, Sumbergempol
18	Alfi Audina	Peternak Kambing	Wonorejo, Sumbergempol
19	Elya Hafiish Ilma	Peternak Kambing	Mirigambar, Sumbergempol
20	Difani Wildhan	Peternak Kambing	Jabalsari, Sumbergempol
21	Rahayu Anzelina Agustin	Peternak Kambing	Sambijajar, Sumbergempol
22	May Novita	Peternak Kambing	Wates, Sumbergempol
23	Ariep Wahyudi	Peternak Kambing	Junjung, Sumbergempol
24	Napi'atus Solikah	Peternak Kambing	Wates, Sumbergempol
25	Mulyaningrum Wahyuningsih	Peternak Kambing	Bendiljai Wetan, Sumbergempol
26	Lilis Mufidatun Naimah	Peternak Kambing	Sambidoplang, Sumbergempol
27	Fitri Nurhayati	Peternak Kambing	Doroampel, Sumbergempol
28	Supriyono	Warung Kopi dan Catering	Sukorejo, Karangrejo
29	Ngo My Ling	Kue Kering	Kedungwaru, Tulungagung
30	Evi Mayasari	Roti Basah	Sukorejo, Karangrejo
31	Laili Qumairo	Minuman	Bago, Tulungagung
32	Nadia Eka	Kerupuk	Pagersari, Kalidawir
33	Duwi Puspitasari	SPA	Kromasan, Ngunut
34	Vevi Flery	Kue Kering	Botoran, Tulungagung
35	Tiwi Natalina	Keripik Tempe	Gondang, Tulungagung
36	Yeni Faridatul	Ternak Kambing	Pinggirsari, Ngantru
37	Yeni Faridatul Qodiah	Perlengkapan Rumah Tangga	Pinggirsari, Ngantru
38	Yeni Widayati	Pertanian	Banjarsari, Ngantru
39	Dewi Ayu Agustina	Minuman Herbal	Karangrejo, Tulungagung
40	M. Syahrul Munir	Ternak Kambing	Pinggirsari, Ngantru
41	Sochib N	PHP	Pagersari, Kalidawir
42	Nurul Hafizh	Peternak Kambing	Mirigambar, Sumbergempol

43	Ikbal Kusuma	Peternak Kambing	Ngranti, Boyolangu
44	Koirul Anwar	Peternak Kambing	Junjung, Sumbergempol
45	Dyah Ayu Lestari	Kopi	Kenayan, Tulungagung
46	Bu Vevi	Bakpao	Ketanon, Kedungwaru
	Dwi Arfian	Diskop UKM JATIM	Diskop UKM JATIM
	Dwi S	Diskop UKM JATIM	Diskop UKM JATIM
	Noer Hidayah	Diskop UKM JATIM	Diskop UKM JATIM
47	Lilis Setyowati	Peternak Kambing	Wates, Sumbergempol
48	Chandra Gunawan	Tepung	Kenayan, Tulungagung
49	Salhiyah	Keripik	Rejoagung, Kedungwaru
50	Tinuk Agustina	Black Garlic	Kepuhrejo, Ngantru
51	Firda Ardhani	Kerajinan Tangan	Ngubalan, Kalidawir

Sumber : Dokumen PLUT KUMKM Tulungagung

Tabel 1.1 memberikan informasi bahwa UMKM Binaan PLUT KUMKM Tulungagung memiliki berbagai jenis dan bidang usaha. Oleh sebab itu PLUT KUMKM memberikan pelayanan dan pendampingan serta memberikan pengarahan kepada para UMKM di Tulungagung dalam aspek kelembagaan, sumber daya manusia, produksi, pembiayaan, dan pemasaran sehingga para pelaku UMKM yang masih kesulitan dalam menghadapi hambatan-hambatan yang ada di lapangan akan dapat lebih terbantu dan dapat berkonsultasi dengan konsultan - konsultan PLUT KUMKM yang sesuai dengan bidangnya masing-masing.

Dengan adanya PLUT KUMKM Tulungagung diharapkan UMKM yang menjadi Binaan PLUT KUMKM dapat meningkatkan penjualan para pelaku usaha sehingga dapat memberikan pengaruh yang positif jumlah

penjualan, peningkatan produktifitas, daya saing serta kemampuan UMKM untuk menjalin hubungan dengan para rekan bisnis.⁸

Dalam upaya pemberdayaan usaha mikro kecil menengah (UMKM) , Kementrian BUMN bersama perusahaan milik negara membangun Rumah BUMN sebagai rumah bersama untuk berkumpul, belajar, dan membina para pelaku UMKM menjadi UMKM Indonesia yang berkualitas. Rumah BUMN di bangun dan tersebar diseluruh Indonesia salah satunya di Kabupaten Tulungagung yaitu Rumah BUMN BNI Tulungagung. Dalam hal ini Rumah BUMN Tulungagung yang ditempatkan di kantor PLUT KUMKM Tulungagung berdiri sejak tahun 2017 dengan pengampu Bank BNI bermitra dan berkolaborasi dengan PLUT KUMKM untuk mewujudkan UMKM naik kelas.

Tabel 1.2
UMKM Binaan Rumah BUMN Tulungagung

No	NAMA UMKM	Rumah BUMN	No	NAMA UMKM	Rumah BUMN
1	252 Tulungagung	Tulungagung	41	BATIK TULIS Canting Asih	Tulungagung
2	Abdul Mukhosis	Tulungagung	42	BE n E Kreatif	Tulungagung
3	Abon Pak Gondo	Tulungagung	43	C & C Cookies	Tulungagung
4	Adi Aswara	Tulungagung	44	Cangkir Mas	Tulungagung
5	Aditya Prisma Ardiansyach	Tulungagung	45	Cempaka	Tulungagung
6	Agfina Widya Asmarani	Tulungagung	46	Deny Dwi C	Tulungagung
7	Ahmad Dhofir	Tulungagung	47	Dewi Masitoh	Tulungagung
8	Ahmad Saiful	Tulungagung	48	DHEEJAWA GALLERY	Tulungagung
9	Ahmat Baidowi	Tulungagung	49	Dian Triana Sari	Tulungagung
10	AKA FOOD	Tulungagung	50	Ditta Santi Evandari	Tulungagung
11	Alfi Nurcahyanti	Tulungagung	51	Diyah Worowati	Tulungagung
12	ALLEN ndutz	Tulungagung	52	Dwi Nur Aini	Tulungagung

⁸ Risma Ananda, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pendampingan PLUT terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di Tulungagung* (Tulungagung: Sudah Diterbitkan, 2023), 42.

13	ALSEND	Tulungagung	53	Dwi Sulistyorini	Tulungagung
14	Anis Riana	Tulungagung	54	El- Hijaaz	Tulungagung
15	Arik Koriyah	Tulungagung	55	Elprada Griya Kulit	Tulungagung
16	Arina Sofiana	Tulungagung	56	Eri Nurcholifah	Tulungagung
17	Ary Herdiyanto	Tulungagung	57	Erni Jayanah	Tulungagung
18	Ary Herdiyanto	Tulungagung	58	Es Rumput Laut	Tulungagung
19	Atik Rosida	Tulungagung	59	fajar roti	Tulungagung
20	Barka	Tulungagung	60	FEBY JAYA AMS	Tulungagung
21	Basuki Rahma T	Tulungagung	61	FERHA STORE	Tulungagung
22	BATIK BARONGGUNG	Tulungagung	62	Fitria Anita Firdaus	Tulungagung
23	Batik Gajah Mada	Tulungagung	63	Flower Seduh Tulungagung	Tulungagung
24	BATIK KALISONG	Tulungagung	64	Gadhe Kaos Khas Tulungagung	Tulungagung
25	BATIK LATAR PUTIH	Tulungagung	65	GADING KENCANA BATIK	Tulungagung
26	BATIK LIRIS MANIS MAJAN	Tulungagung	66	Galeri Aska	Tulungagung
27	BATIK NGLEDOKAN	Tulungagung	67	Gondho Arum	Tulungagung
28	Hanan Laksono Mustiko	Tulungagung	68	GUDEG GENDUT	Tulungagung
29	Hariyani	Tulungagung	69	M Dandy A	Tulungagung
30	Hartutik	Tulungagung	70	Madu Murni Tamara	Tulungagung
31	Herlina Febryati	Tulungagung	71	Mak Peni	Tulungagung
32	Hidayatul Tsania	Tulungagung	72	Masakanku TA	Tulungagung
33	Iin Kusumawati	Tulungagung	73	Masrikin	Tulungagung
34	Ilham Yusuf Islam	Tulungagung	74	Masrurroh	Tulungagung
35	Imam Syahputra	Tulungagung	75	Maya Indri Hapsari	Tulungagung
36	Imas Purmianti	Tulungagung	76	Mbok Sri	Tulungagung
37	Ina Oktaviani	Tulungagung	77	Miftakhul Huda	Tulungagung
38	Irna Yusiani	Tulungagung	78	Milost Bakery Cake	Tulungagung
39	Isna Noviningtyas	Tulungagung	79	Mina Top	Tulungagung
40	Isnaniah	Tulungagung	80	Miswati	Tulungagung
81	Isnanyah	Tulungagung		Mochamad Rafi Zamzam Imamudin	Tulungagung
82	Isrowiyah	Tulungagung	125	MODESA CATERING	Tulungagung
83	JATI MULYA	Tulungagung	126	Mohammad Ali Said	Tulungagung
84	JENANG BERKAH	Tulungagung	127	Mound Leather	Tulungagung
85	Kamirin	Tulungagung	128	Mucharom	Tulungagung
86	KASIYATUN	Tulungagung	129	Muntin	Tulungagung
87	Kentik Catering	Tulungagung	130	Nariti.id	Tulungagung
88	Ketut Iwanggono	Tulungagung	131	Narmi Tri Utami	Tulungagung
89	KOPI INBEANS	Tulungagung	132	Narni Tri Utami	Tulungagung
90	Kopi O Tubruk	Tulungagung	133	Neneng Indrawati	Tulungagung
91	KRAF RUKUM MULYA	Tulungagung	134	Ngasiani	Tulungagung
92	Kripik Singkong Utami	Tulungagung	135	Niaty Pavita Teanny	Tulungagung
93	LAQUILO	Tulungagung	136	Nur Fadilah	Tulungagung
94	Lukita Puspa	Tulungagung	137	Nurhayatin	Tulungagung
95	Lyna Craft	Tulungagung	138	Nurochmah	Tulungagung

96	Omah'e Sherfinad Batix	Tulungagung	139	N'farm	Tulungagung
97	Opak Gambir	Tulungagung	140	Sudarmi	Tulungagung
98	R'N Collection Ecoprint	Tulungagung	141	SUJAKOPI	Tulungagung
99	Rage Coffee Roastery	Tulungagung	142	Sulami Khoiriyah	Tulungagung
100	RAMBAK DJARWO	Tulungagung	143	Sundari	Tulungagung
101	Ratih Atmasari	Tulungagung	144	Supatmi	Tulungagung
102	Reelteen Jaya B	Tulungagung	145	Supriati	Tulungagung
103	RELIN NARASTI	Tulungagung	146	SUSU DINASTY	Tulungagung
104	Reni Mulyana	Tulungagung	147	TANTI JASMINE	Tulungagung
105	Reni Sananti	Tulungagung	148	TAPE REJO	Tulungagung
106	Ririen	Tulungagung	149	Taufik Hidayat	Tulungagung
107	Ririn Diyah Astutik	Tulungagung	150	The banana's	Tulungagung
108	RISANDRA	Tulungagung	151	TMP TULUNGAGUNG	Tulungagung
109	Rise Masewa	Tulungagung	152	Tri Murti	Tulungagung
110	RIZQTA TULUNGAGUNG	Tulungagung	153	Triana	Tulungagung
111	Roemah Bagas	Tulungagung	154	Trigoria Portal	Tulungagung
112	Rohmin	Tulungagung	155	UD NUGRAHA FOOD	Tulungagung
113	SAMBEL GEPREK BU RAHMAN	Tulungagung	156	Ulfa Nur Wahidah	Tulungagung
114	SARILITA CRAFT	Tulungagung	157	Umi Muthoharoh	Tulungagung
115	SATE AYAM PONOROGO	Tulungagung	158	Utari Anggita Shanti	Tulungagung
116	Serbuk Jahe Instan	Tulungagung	159	Wahyuni Muayem	Tulungagung
117	Seto Kuncoro	Tulungagung	160	warung otos cak mad	Tulungagung
118	SIAMA Catering and Cake	Tulungagung	161	WE SOUVENIR	Tulungagung
119	Siti Fatimah	Tulungagung	162	Winarsih	Tulungagung
120	SITI JAUHAROH	Tulungagung	163	Wingko Bunda	Tulungagung
121	Siti Muafika R	Tulungagung	164	Wiwit Prasetyo	Tulungagung
122	Sri Hartatik	Tulungagung	165	WYN'S CRAFT	Tulungagung
123	Sri Wahyuni	Tulungagung	166	Yeyen Eko	Tulungagung
124	Yuliatin	Tulungagung	167	Yoga Aldi Pradana	Tulungagung
			168	Yulinda Zulfa Hanifa	Tulungagung
			169	Yuni Susanti	Tulungagung
			170	Yurike Rizki Saputri	Tulungagung
			171	Zulaikah	Tulungagung

Sumber : Dokumen Rumah BUMN BNI Tulungagung

Tabel 1.2 memberikan informasi bahwa UMKM Binaan Rumah BUMN Tulungagung memiliki berbagai jenis bidang usaha yang diklasifikasikan seperti, UMKM F&B, *Craft*, Fashion maupun jasa. Jadi setiap ada kegiatan pendampingan pelatihan peserta akan disesuaikan dengan latar belakang

UMKM masing-masing. Perkembangan UMKM Binaan Rumah BUMN Tulungagung masih memiliki masalah seperti, banyak UMKM menghadapi hambatan dalam akses permodalan dan pembiayaan. Selain itu, UMKM pemula juga mengalami kesulitan dalam menjangkau pasar yang lebih luas karena kurangnya pemahaman tentang teknologi digital dan strategi pemasaran yang efektif. Mereka cenderung lebih fokus pada produksi tanpa memperhatikan cara promosi, baik secara offline maupun online.

Program kemitraan Rumah BUMN dalam hal ini hadir sebagai pusat informasi yang menyediakan berbagai program kemitraan, bina lingkungan, dan kredit usaha rakyat. Melalui program-program ini, UMKM dapat memperoleh dukungan finansial, pelatihan, dan bimbingan yang dibutuhkan untuk berkembang dan berkontribusi terhadap perekonomian daerah. Rumah BUMN berkomitmen untuk membangun kemitraan yang kuat antara sektor usaha dan masyarakat, serta menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan usaha kecil dan menengah. Dengan adanya program-program ini, diharapkan UMKM dapat lebih mudah mengakses pembiayaan, meningkatkan kapasitas dan daya saing, serta menciptakan lapangan kerja baru yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan.⁹

Dalam meningkatkan *omzet* penjualan UMKM Binaan, Rumah BUMN Tulungagung mengikutkan dalam kegiatan bazar UMKM dan pameran UMKM baik didalam kota maupun luar kota, memberikan konsultasi terkait *branding*

⁹ Muhammad Miqdad Robbani, "Peran Rumah BUMN Bagi UMKM," n.d., <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peran-rumah-bumn-bagi-umkm>.

produk yang dapat dijual di minimarket maupun swalayan Tulungagung dan juga Rumah BUMN memberikan edukasi terkait penjualan online di *marketplace* seperti shopee, tokopedia, PaDi UMKM, dll

Rumah BUMN juga berfungsi sebagai hub atau pusat kegiatan yang mengkoordinasikan berbagai sumber daya yang dimiliki oleh BUMN untuk digunakan secara bersama-sama dalam mendorong kegiatan ekonomi. Beberapa fungsi utama dari Rumah BUMN adalah¹⁰:

- a. Pembinaan dan Pengembangan UKM : Mengidentifikasi dan mendukung UKM potensial untuk berkembang melalui pelatihan, pembiayaan, dan pemasaran.
- b. Inkubator Bisnis : Menyediakan sarana dan prasarana untuk membantu *start-up* baru dan inovator mengembangkan ide-ide bisnis mereka.
- c. Pusat Informasi dan Jaringan : Menjadi titik temu informasi terkait peluang pasar, regulasi, dan peluang kerjasama dengan BUMN.
- d. Konsultasi dan Bantuan Teknis : Memberikan akses ke keahlian teknis dan manajemen yang dimiliki oleh BUMN untuk membantu UKM dan pengusaha meningkatkan kapasitas dan kinerja usaha mereka.

PLUT KUMKM Tulungagung sebagai salah satu pusat layanan terpadu di wilayah Tulungagung, memiliki peran dalam mengimplementasikan program ini melalui berbagai inisiatif dan kemitraan dengan BUMN. Pembinaan di pusat layanan usaha terpadu koperasi usaha mikro kecil menengah (PLUT KUMKM)

¹⁰ Admin Jadi BUMN, “Apa Itu Rumah BUMN – Mengenal Lebih Dekat: Apa Itu Rumah BUMN Dan Perannya Untuk Perekonomian,” 2024, <https://jadibumn.id/apa-itu-rumah-bumn/>.

memberikan pengetahuan secara luas dan langsung dalam melatih masyarakat supaya lebih kompeten dan dapat memunculkan inovasi-inovasi baru dalam mendirikan usaha.¹¹

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk meneliti mengenai program kemitraan Rumah BUMN di PLUT KUMKM dalam peningkatan UMKM Binaan di wilayah kabupaten Tulungagung. Penulis mengkaji dan meneliti lebih lanjut dalam bentuk penelitian dalam bentuk karya (skripsi) dengan judul **“Peningkatan Kinerja UMKM Binaan melalui Program Kemitraan Rumah BUMN di PLUT KUMKM Kabupaten Tulungagung”**.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dibahas dan dicari jawabannya dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pelatihan program kemitraan Rumah BUMN terhadap pelaku UMKM Binaan di PLUT KUMKM Tulungagung?
2. Bagaimana fasilitas program kemitraan Rumah BUMN terhadap pelaku UMKM Binaan di PLUT KUMKM Tulungagung?

¹¹ Kasih Prihantoro dan Panji Suwarno Muhtar Rifai, “Peran Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah (PLUT KUMKM) Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat,” *Jurnal CAFETARIA* Vol. 3 No. (2022): 37, <https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/>.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan di Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (PLUT KUMKM) di Kabupaten Tulungagung sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pelatihan program kemitraan Rumah BUMN terhadap pelaku UMKM Binaan di PLUT KUMKM Tulungagung.
2. Untuk mengetahui fasilitas program kemitraan Rumah BUMN terhadap pelaku UMKM Binaan di PLUT KUMKM Tulungagung.

D. Batasan Masalah

Agar penelitian tetap konsisten, topik pembahasan terarah, dan terhindar dari perluasan masalah, penulis memfokuskan penelitian pada Program Kemitraan Rumah BUMN di Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (PLUT KUMKM) dalam upaya peningkatan kinerja UMKM di Kabupaten Tulungagung, khususnya UMKM Binaan. Adapun objek penelitian ini meliputi PLUT KUMKM Tulungagung, koordinator PLUT KUMKM, fasilitator Rumah BUMN, dan tiga pelaku UMKM yang berada di bawah naungan Rumah BUMN.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran yang inovatif kepada semua pihak, khususnya terkait program kemitraan Rumah BUMN. Penelitian ini juga dapat memberikan informasi dan wawasan kepada pembaca mengenai program kemitraan Rumah BUMN di Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha

Mikro, Kecil, dan Menengah (PLUT KUMKM) dalam upaya peningkatan kinerja UMKM Binaan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam bidang ilmu ekonomi dan menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut dari berbagai perspektif atau pengembangan di masa mendatang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi akademik

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi informasi dan dijadikan rujukan di perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah wawasan serta ilmu pengetahuan di bidang peningkatan ekonomi, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

b. Bagi lembaga

Melalui penelitian ini, diharapkan program kemitraan Rumah BUMN di PLUT KUMKM Tulungagung dapat menindaklanjuti berbagai kendala yang dihadapi oleh UMKM di bawah naungannya.

c. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah dan mengembangkan wawasan pembaca terkait program kemitraan Rumah BUMN di PLUT KUMKM Tulungagung.

F. Penegasan Istilah

1. Penegasan Konseptual

Agar terhindar dari kesalahpahaman tentang judul peneliti, maka akan dijelaskan istilah-istilah sebagai berikut secara konseptual :

a. Peningkatan Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Kinerja UMKM adalah harapan untuk mencapai prestasi dengan ukuran finansial dan non finansial. Pencapaian kinerja UMKM secara finansial ditunjukkan dengan adanya peningkatan jumlah penjualan, modal usaha bertambah, tren laba meningkat.¹²

b. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) secara jelas mendefinisikan ketiga jenis usaha tersebut. Usaha Mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sebagai Usaha Mikro. Sedangkan, Usaha Kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang mandiri, tidak berafiliasi dengan usaha menengah atau besar, baik secara langsung maupun tidak langsung. Usaha Menengah, sementara itu, juga merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan tidak berafiliasi dengan usaha kecil atau besar, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan yang

¹² Isnaeni Rokhayati, "Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) : Suatu Telaah Pustaka," *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal* 4, no. 2 (2015): 94–100, <https://doi.org/10.30591/monex.v4i2.273>.

memenuhi kriteria usaha menengah. Undang-Undang ini memberikan kerangka kerja yang jelas untuk mengklasifikasikan UMKM berdasarkan ukuran dan status kepemilikan, sehingga memfasilitasi penentuan regulasi dan dukungan yang sesuai untuk masing-masing jenis usaha tersebut.¹³

c. Program Kemitraan

Kemitraan merupakan suatu bentuk kerja sama yang perlu dilakukan untuk pengembangan sebuah usaha agar mampu berdaya saing global. Kemitraan memiliki tujuan yaitu untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil agar menjadi kuat dan berkembang melalui dukungan modal serta pelatihan sumber daya yang profesional dan terampil agar dapat meningkatkan pendapatan perusahaan dan kelanjutan sebuah usaha.¹⁴

d. Rumah BUMN

Rumah Kreatif BUMN merupakan wadah bagi langkah kolaborasi BUMN dalam membentuk *Digital Economy Ecosystem* melalui pembinaan bagi UKM untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas UKM itu sendiri. Rumah Kreatif BUMN akan diperankan

¹³ Deffi Haryani, "Implementasi Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pengembangan Usaha Anyaman Rumbai Di Desa Sidang Mas Banyuasin Iii Kabupaten Banyuasin," *Jurnal Ilmiah Administrasi Dan Sosial* 17, no. 2 (2022): 76–88, <https://doi.org/10.62128/jiads.v17i2.47>.

¹⁴ Rizky Ariesty Fachrysa Halik, Amzul Rifin, and Siti Jahroh, "Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia," *Jurnal Agribisnis Indonesia* 8, no. 2 (2020): 164–74, <https://doi.org/10.29244/jai.2020.8.2.164-174>.

sebagai pusat data dan informasi serta sebagai pusat edukasi, pengembangan dan digitalisasi UKM.¹⁵

e. PLUT KUMKM

PLUT KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah) didirikan oleh Kemenkop UKM (Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah) untuk menjawab kebutuhan akan koordinasi, sinkronisasi, dan aselerasi peran pemberdayaan UMKM yang dilaksanakan PLUT KUMKM di seluruh Indonesia. PLUT KUMKM merupakan layanan jasa non finansial sebagai solusi atas permasalahan UMKM dalam rangka meningkatkan produktivitas, nilai tambah, kualitas kerja, dan daya saing UMKM melalui pendampingan bidang kelembagaan, sumber daya manusia, produksi, pembiayaan, dan pemasaran di wilayah provinsi/Kabupaten/Kota.¹⁶

2. Penegasan Operasional

Dari penjelasan dan teori konseptual di atas, program kemitraan Rumah BUMN di PLUT KUMKM memiliki peran penting dalam membantu menyelesaikan permasalahan UMKM di Kabupaten Tulungagung, khususnya UMKM Binaan. Program kemitraan Rumah BUMN berfungsi sebagai lembaga yang memfasilitasi kerja sama antara berbagai BUMN dengan pelaku usaha kecil dan menengah (UKM).

¹⁵ RUMAH KREATIF BUMN, *Membangun UKM Indonesia Berkualitas*, 2017, <http://www.rkb.id/>.

¹⁶ Ananda, *Pengaruh Kualitas Pelayanan*, 34.

Sementara itu, Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (PLUT KUMKM) adalah lembaga yang menyediakan layanan non-finansial secara menyeluruh dan terintegrasi bagi koperasi dan UMKM. Layanan tersebut meliputi peningkatan kinerja produksi, kinerja pemasaran, akses pembiayaan, serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) melalui peningkatan kapasitas kewirausahaan, teknis, dan manajerial. Selain itu, PLUT KUMKM juga berperan dalam peningkatan kinerja kelembagaan guna meningkatkan daya saing usaha.

Dengan adanya peran dari kedua lembaga tersebut, diharapkan kegiatan perekonomian di Kabupaten Tulungagung dapat menjadi lebih baik, terstruktur, dan berdaya saing.

G. Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penulisan ini peneliti membuat laporan dalam bentuk skripsi dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini memuat latar belakang masalah penelitian untuk memberikan gambaran mengenai topik yang diteliti, fokus penelitian, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, serta penegasan istilah. Penegasan istilah dimaksudkan untuk memberikan kejelasan konseptual terkait masalah yang dibahas agar arah penelitian lebih terarah.

Bab II Kajian Pustaka

Bab ini berisi tinjauan pustaka yang mencakup teori-teori utama dan hasil penelitian terdahulu yang relevan. Teori-teori yang diperoleh dari buku,

jurnal, atau sumber rujukan lainnya akan dijadikan dasar dalam menganalisis dan membahas hasil penelitian lapangan.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini memuat penjelasan tentang pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahan data, serta tahapan penelitian yang dilakukan.

Bab IV Hasil Penelitian

Bab ini menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan. Data dipaparkan secara sistematis sesuai dengan fokus penelitian dan rumusan masalah yang telah ditetapkan.

Bab V Pembahasan

Bab ini membahas temuan penelitian dengan mengaitkannya pada pola-pola, kategori, dan dimensi yang muncul. Pembahasan juga mencakup posisi temuan penelitian terhadap teori-teori sebelumnya, implementasi dari hasil penelitian, serta penjelasan mendalam terkait temuan yang diperoleh di lapangan.

Bab VI Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian serta saran atau rekomendasi yang konstruktif bagi berbagai pihak yang berkepentingan.