

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA SOTO AYAM
KAMPUNG PAK JI DAN SOTO AYAM KAMPUNG KASIDI
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Lilis Tri Wahyuningsih

NIM. 126402203197

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
NOVEMBER 2024**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA SOTO AYAM
KAMPUNG PAK JI DAN SOTO AYAM KAMPUNG KASIDI
TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Lilis Tri Wahyuningsih
NIM. 126402203197

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
NOVEMBER 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Soto Ayam Kampung Pak Ji dan Soto Ayam Kampung Kasidi Tulungagung” yang ditulis oleh Lilis Tri Wahyuningsih, NIM. 126402203197, ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 03 Juni 2024

Pembimbing,



Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si
NIP. 198008112011012007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si
NIP. 198008112011012007

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Soto Ayam Kampung Pak Ji dan Soto Ayam Kampung Kasidi Tulungagung” yang ditulis oleh Lilis Tri Wahyuningsih, NIM. 126402203197 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada: Tanggal: 29 Bulan: November Tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji :

Dr. Binti Nur Asivah, M.Si.
NIP. 198008112011012007



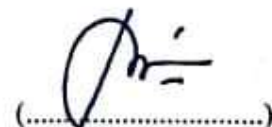
Penguji Utama :

Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
NIP. 199109042019032019



Sekretaris/Penguji :

Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
NIP. 198809062020122009



Mengesahkan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 197512112002122001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lilis Tri Wahyuningsih

NIM : 126402203197

Program Studi : Ekonomi Syariah

Semester : 8 (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Soto Ayam Kampung Pak Ji dan Soto Ayam Kampung Kasidi Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian rujukan sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 3 Juni 2024
Saya yang menyatakan



Lilis Tri Wahyuningsih



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LILIS TRI WAHYUNINGSIH
NIM : 126402203197
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

**PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM PADA SOTO
AYAM KAMPUNG PAKJI DAN SOTO AYAM KAMPUNG KASIDI TULUNGAGUNG.**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 JUNI 2025
Yang Menyatakan,



LILIS TRI WAHYUNINGSIH