

ABSTRAK

Skripsi berjudul “*Sense Of Belonging* Mahasiswa Tingkat Akhir Bimbingan Konseling Islam dalam Persiapan Karier” ditulis oleh Salma Munadhiroh dengan NIM 126306211036, dosen pembimbing Irfana Soleha, S.Sos., M.Ag, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kata Kunci: mahasiswa tingkat akhir, persiapan karier, *sense of belonging*.

Sense of belonging dapat dimaknai perasaan memiliki atau keterikatan individu dengan lingkungan sosialnya. *Sense of belonging* berkontribusi penting dalam perkembangan mahasiswa tingkat akhir, khususnya persiapan karier. Mahasiswa yang mempunyai *sense of belonging* kuat cenderung lebih percaya diri, proaktif dan yakin dengan persiapan kariernya. Akan tetapi, tidak semua mahasiswa memiliki *sense of belonging* yang cukup kuat, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui aspek dan faktor yang memengaruhinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi *sense of belonging* pada mahasiswa tingkat akhir dalam persiapan kariernya. Hal ini dengan mengetahui aspek-aspek *sense of belonging*, dan faktor-faktor *sense of belonging*, serta refleksi *sense of belonging* mahasiswa tingkat akhir dalam persiapan karier. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis studi kasus. Subjek dalam penelitian ini ialah mahasiswa tingkat akhir S1 dari Program Studi Bimbingan Konseling Islam (BKI). Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti ialah wawancara dan observasi.

Dari penelitian yang dilakukan, hasil menunjukkan bahwa *sense of belonging* terdiri dari tiga aspek yaitu *valued involment*, *fit*, dan *antecedent*. Sedangkan faktor yang memengaruhi *sense of belonging* diantaranya kepercayaan terhadap anggota lain, familiaritas kelompok, serta kesamaan persepsi dalam organisasi. Kemudian dilihat bagaimana *sense of belonging* tercermin pada upaya mahasiswa tingkat akhir dalam persiapan kariernya. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, kesimpulan dari penelitian ini yaitu *sense of belonging* menjadi bagian dari pengalaman mahasiswa tingkat akhir dalam persiapan karier. Hubungan dan keterlibatan dengan lingkungan akademik membantu mahasiswa dan persiapan karier.

ABSTRACT

The thesis entitled “Final-Year Islamic Guidance and Counseling Students' Sense of Belonging in Career Preparation” was written by Salma Munadhiroh, student ID 126306211036, Supervisor Irfana Soleha, S.Sos., M.Ag, Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Keywords: *career preparation, final-year students, sense of belonging.*

Sense of belonging can be understood as an individual's feeling of attachment to their social environment. Sense of belonging plays an important role for final-year students' development, especially in their career preparation. Students with a strong sense of belonging tend to be more confident, proactive, and assured in their career preparation. However, not all students have a strong sense of belonging, so further research is needed to understand its aspects and influencing factors.

This study aims to explore the sense of belonging among final-year students in their career preparation. This is done by identifying the aspects of sense of belonging, the factors that influence it, and how sense of belonging is reflected in final-year students' career preparation. This research employs a qualitative approach with a case study method. The subjects of this study are final-year undergraduate students from the Islamic Guidance and Counseling programs. Data collection techniques used in this study include interviews and observations.

The research findings indicate that sense of belonging consists of three aspects: valued involvement, fit, and antecedents. Meanwhile, the factors influencing sense of belonging include trust in other members, group familiarity, and shared perceptions within an organization. Furthermore, the study examines how sense of belonging is reflected in the efforts of final-year students in preparing for their careers. Based on the research findings, it can be concluded that sense of belonging is an essential part of the experiences of final-year students in career preparation. Their relationships and engagement with the academic environment help them in preparing for their future careers.

الملخص

عدت هذه الرسالة بعنوان "الانتماء لدى طلبة المرحلة النهائية في الاستعداد المهني (دراسة حالة على طلبة الإرشاد والإرشاد الإسلامي وقانون الأسرة الإسلامي)" من قِبَل الطالبة سلمى مناصرة، رقمها الجامعي ١٢٦٣٠٦٢١١٠٣٦، تحت إشراف الدكتورة عرفانة صليحة الحاصلة على شهادة في العلوم الاجتماعية والماجستير في الشريعة. وقد قُدمت هذه الرسالة إلى كلية أصول الدين والآداب والدعوة بجامعة الإسلام الحكومية السيد علي رحمة الله تولونغونغ كجزء من متطلبات الحصول على الدرجة الجامعية.

الكلمات المفتاحية: الانتماء، طلبة المرحلة النهائية، الاستعداد المهني

يمكن تعريف الشعور بالانتماء بأنه شعور الفرد بامتلاك علاقة أو ارتباط مع بيئته الاجتماعية. يساهم الشعور بالانتماء مساهمة مهمة في تطور طلاب المرحلة النهائية، خاصة في استعدادهم المهني. فالطلاب الذين يمتلكون شعوراً قوياً بالانتماء يميلون إلى أن يكونوا أكثر ثقة بالنفس، أكثر نشاطاً، ولديهم يقين أكبر في استعدادهم المهني. ومع ذلك، لا يمتلك جميع الطلاب هذا الشعور القوي بالانتماء، مما يستدعي إجراء بحث أعمق لمعرفة الجوانب والعوامل التي تؤثر عليه. يهدف هذا البحث إلى معرفة جوانب الشعور بالانتماء، والعوامل التي تؤثر عليه، وكذلك كيف ينعكس هذا الشعور في جهود واستعدادات الطلاب في المرحلة النهائية من دراستهم نحو المستقبل المهني. استخدم هذا البحث المنهج النوعي بنمط دراسة الحالة متعددة المواقع. وكانت عينة البحث من طلاب المرحلة النهائية في مرحلة البكالوريوس من برنامجي الإرشاد التربوي الإسلامي والفقه الأسري الإسلامي. أما أدوات جمع البيانات فكانت من خلال المقابلات والملاحظات. أظهرت نتائج البحث أن الشعور بالانتماء الانخراط المفنر (أن يُشعر الشخص بالتقدير والمشاركة)، التناسب (مدى: يتكوّن من ثلاثة جوانب، وهي تطابق الخصائص الشخصية مع البيئة)، والعوامل المسبقة، والتي تتضمن: (١) الطاقة للمشاركة في الارتباط، (٢) الرغبة والقدرة على إقامة علاقات ذات معنى، و(٣) إمكانية تبادل أو تكامل الخصائص مع الآخرين. الثقة بين أعضاء المجموعة، الألفة بين الأفراد، كما وُجد أن العوامل المؤثرة على الشعور بالانتماء تشمل وتشابه التصورات داخل المنظمة مثل القيم والاهتمامات والأهداف المشتركة. وأخيراً، ظهر من خلال نتائج الدراسة أن الشعور بالانتماء ينعكس في جهود الطلاب في المرحلة النهائية من دراستهم نحو الاستعداد المهني، حيث تساعد العلاقة والتفاعل مع البيئة الأكاديمية في دعم هذه الاستعدادات بناءً على نتائج الدراسة، يمكن الاستنتاج أن الشعور بالانتماء يشكل جزءاً مهماً من تجربة الطالب في المرحلة النهائية، وله دور في تعزيز جاهزيته للمستقبل المهني.