

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR .....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Bisnis	
1. Pengertian Bisnis .....	10
B. Konsep Hukum	
1. Pengertian Hukum .....	14
a. Syariah .....	15
b. Fiqih .....	17
c. Hukum Syar'i.....	19
2. Sumber-sumber Hukum Islam .....	21
a. Al Quran.....	22
b. Sunnah.....	23
c. Ijma' .....	24
d. Qiyas .....	26
e. Istihsan .....	27

f. 'Urf.....	29
g. Saddudz-dzari'ah (tindakan preventif) .....	29
h. Istishhab .....	31
i. Mashlahatul Al-Mursalah .....	31
C. Ketentuan-ketentuan Hukum Islam Tentang Bisnis	
1. Tidak Riba.....	32
2. Tidak Gharar .....	39
3. Tidak Maysir .....	45
4. Orientasi Syari'ah Sebagai Kendali Bisnis .....	50
D. Macam-macam Kemitraan Kerja Sama Bisnis .....	54
E. Penelitian Terdahulu .....	59
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian.....	62
B. Kehadiran Peneliti .....	63
C. Sumber Data.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
1. Observasi Partisipatoris .....	64
2. Wawancara.....	65
3. Studi Dokumen .....	66
E. Analisa Data .....	67
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	68
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Profil SAKUKU.NET .....	70
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	
1. Pengelolaan Bisnis SAKUKU.NET.....	73
2. Tinjauan hukum Islam terhadap bisnis di SAKUKU.NET	90
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	105
DAFTAR RUJUKAN.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	