

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
المخلص	3
BAB I PENDAHULUAN	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kajian Terdahulu	12
E. Metodologi Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI.....	24
A. Jean Baudrillard: Komodifikasi dan Simbol	24
B. Michel Foucault: Konsep <i>Power and Knowledge</i>	33

BAB III MAJELIS SABILU TAUBAH DAN KOMODIFIKASI SIMBOL KEAGAMAAN.....	36
A. Profil Majelis Ta’lim Sabilu Taubah dan Gus Iqdam	36
B. Sarung Batik Sebagai Simbol Agama dan Budaya	38
C. Transformasi Sarung Batik Sebagai <i>Trend Fashion</i> Muslim ...	41
D. Proses Komodifikasi Sarung Batik dalam Dakwah Gus Iqdam	43
E. Komodifikasi Simbol dalam Masyarakat Konsumsi.....	47
F. Dampak Komodifikasi Sarung Batik.....	51
BAB IV GUS IQDAM DAN RELASI KUASA	55
A. Gus Iqdam dan Kiprah Dakwahnya	55
B. Produksi Identitas Melalui Simbol Sarung Batik	58
C. Dakwah Gus Iqdam Sebagai Produksi Wacana	61
D. Media Sosial Sebagai Instrumen Wacana	63
E. Disiplin Tubuh dan Produksi Ketaatan.....	65
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74