

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	14
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup.....	19
G. Penegasan Variabel.....	20
H. Sistematika Skripsi.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	24
A. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	24
B. Perilaku Konsumtif	26
C. Harga	31

D. Promosi	34
E. Ulasan Pelanggan	38
F. <i>E-commerce</i>	41
G. Kajian Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	49
I. Pengembangan Hipotesis	50
J. Hipotesis Penelitian	54
K. Mapping Variabel	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	58
C. Variabel dan Skala Pengukuran	58
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	60
E. Instrumen Penelitian	62
F. Teknik Pengumpulan Data	66
G. Teknik Analisis Data	67
H. Tahapan Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	74
A. Deskripsi Data Penelitian	74
B. Deskripsi Variabel Penelitian	81
C. Hasil Analisis Data	88
1. Uji Validitas	88
2. Uji Reliabilitas	90
3. Uji Asumsi Klasik	91
4. Analisis Regresi Linear Berganda	94
5. Uji Hipotesis	95
6. Uji Koefisien Determinasi	98
BAB V PEMBAHASAN	99

A. Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2021	99
B. Pengaruh Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2021	102
C. Pengaruh Ulasan Pelanggan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2021	105
D. Pengaruh Harga, Promosi, dan Ulasan Pelanggan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan Tahun 2021	108
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 2. 2 Mapping Variabel	55
Tabel 3. 1 Teknik Pemberian Skor dalam Skala Likert.....	60
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	63
Tabel 4.1 Fakultas Responden.....	79
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	80
Tabel 4. 3 Riwayat Penggunaan <i>E-commerce</i> Shopee Responden	80
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Variabel Harga (X1).....	81
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Variabel Promosi (X2)	83
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Variabel Ulasan Pelanggan (X3)	85
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolineritas.....	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
Tabel 4. 14 Hasil Uji-t.....	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2016-2024.....	2
Gambar 1. 2 Grafik 10 Negara Pengguna Internet yang Sering Belanja <i>Online</i>	4
Gambar 1. 3 Grafik 5 <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia ..	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	74
Gambar 5. 1 Kerangka Konseptual Setelah Penelitian	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 2: Tabulasi Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 3: Hasil Karakteristik Responden	139
Lampiran 4: Hasil Deskripsi Variabel	140
Lampiran 5: Hasil Uji Validitas.....	149
Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas	157
Lampiran 7: Hasil Uji Asumsi Klasik	158
Lampiran 8: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	159
Lampiran 9: Hasil Hipotesis.....	159
Lampiran 10: Hasil Koefisien Determinasi.....	160
Lampiran 11: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	161
Lampiran 12: Daftar Riwayat Hidup.....	174