

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alzalurrahman. *Muhammad Sebagai Pedagang*. (Jakarta: Yayasan Swarna Bhumi, 1997).
- Anonim, <http://kec-watulimo.trenggalekkab.go.id/index.php/profile/6-penduduk-kec-watulimo>, diakses pada tanggal 30 Mei 2017 pukul 13:36
- Anonim, sumber: <http://eprints.uny.ac.id/8664/3/bab202%20-07040244008.pdf>, diakses tanggal 27/04/2016, pukul 07:26
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ari Fadiati dan Dedi Purnama. *Menjadi Wirausaha Sukses*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2011).
- Aripin, "Strategi Dakwah H. Dasuki Dalam Memebangun Wirausaha Muslim Di Wilayah Cakung Jakarta Timur" (Skripsi: IAIN Walisongo, Semarang, 2011), hal. 30
- Azahra, Rarin Karisma, Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus: Desa Karang Tengah, Kabupaten Bantul), (Jurnal, 2013) dikutip dari Rarin Karisma Azahra diakses pada website portalgaruda.org
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga Universiti Press.
- Data Dinas Pariwisata Kabupaten Trenggalek
- Data Dinas Perikanan Kabupaten Trenggalek
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Edisi Terkini, Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia
- Diah, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Industry Kerupuk Di Desabamban Kecamatan Angkinang Kabupaten Hulu Sungai Selatan, (Skripsi, 2016) dikutip dari Diah Ismayanti, diakses pada website [sia.stiepancasetia.ac.id](http://sia.stiepancasetia.ac.id).

- Hadiati, Sri, Perilaku Wirausaha Industry Keramik Berskala Kecil Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Di Malang, (Jurnal, 2008) dikutip dari Sri Hadiati diakses pada website [jurnalmanajemen.petra.ac.id](http://jurnalmanajemen.petra.ac.id).
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Midas Surya Grafindo.
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta:PT Indeks.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristanto, R. Heru. 2009. *Kewirausahaan (Enterpreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marhaini, Pengaruh Produk, Modal, Potensi Keuntungan Dan Merek Terhadap Keputusan Membeli Usaha Franchise (Studi Kasus Food Franchise Di Sun Plaza Medan), (Jurnal, 2005) dikutip dari Marhaini, MS diakses pada website [repository.usu.ac.id](http://repository.usu.ac.id)
- M. Nur Rianto dan Euis Amalia. 2010. *Teori Mikro ekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Nanih Machendrawaty dan Agus Syafe'I. 2001. *Pengembangan Masyarakat Islam dari Ideologi, Strategi, Sampai Tradisi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Perilaku Administrasi: Kajian Paradigma Konsep, Teori, dan Pengantar Praktik*. Surabaya: ITS Press.
- P3EI (Pusat Pengkajian dan Pembangunan Ekonomi Islam). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ricky W. Griffin dan Ronald Ebert. 2007. *Bisnis Ed. 8*. Jakarta: Erlangga.

- Shinta, Agustina, M.P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press.
- Siagian, Yolanda M. 2006. *Aplikasi Supply Chain Manajemen Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta:Grasindo.
- Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif ;Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & Spss, Edisi Pertama*. Jakarta: kencana
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Suherman, Eman. 2011. *Praktik Bisnis Berbasis Entrepreneurship Panduan Memulai Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Mudah Dan Sukses*. Bandung: Alfabeta.
- Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta: Pt Buku Seru.
- Suparlan, Parsudi. 2002. *Kemiskinan Di Perkotaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tambunan, Tulus TH. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi Edisi Kedua.
- Usman, Umaruddin, Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Industry Kerajinan Meubel Di Kota Lhokseumawe, (Skripsi: 2013) dikutip dari Umaruddin Usman, diakses pada website eprints.ums.ac.id.
- Veithzal Rivai dan Deddy Mulyadi. 2010. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wawancara dengan Bapak Danuri, wirausahawan pengolahan ikan pindang
- Wawancara dengan Ibu Rokaeni, wirausahawan pengolahan ikan pengeringan

Wawancara dengan Ibu Subaidah, wirausahawan pengolahan ikan

Wawancara dengan Ibu Susanti, wirausahawan pengolahan ikan

Wawancara dengan Ibu Suyati, wirausahawan pengolahan ikan asap (pengasapan)

Wikipedia, "Kesejahteraan", dalam <http://id.wikipedia.org/wiki/Kesejahteraan>.