

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Produk Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Wirausahawan Pengolahan Ikan Di Wisata Pantai Pasir Putih Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Maya Sagita, 2824133073, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, dibimbing oleh Nur Aziz Muslim, M.HI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh keadaan yang masih dalam karakteristik lemah (kurang berdaya), dengan adanya wisata pantai ini sebagian masyarakat Trenggalek selain sebagai seorang nelayan memilih untuk berprofesi sebagai seorang wirausaha untuk memiliki usaha kecil yaitu dengan cara mengolah ikan dengan berbagai macam olahan seperti dijadikan stik ikan, kerupuk ikan, abon ikan, bakso ikan, dan lain sebagainya. Tujuan utamanya adalah untuk mengentaskan diri dari ketidak berdayaan dan kemiskinan dalam menjalani kehidupan.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah (1) apakah ada pengaruh signifikan produk terhadap peningkatan kesejahteraan wirausahawan pengolah ikan di wisata pantai pasir putih Trenggalek?, (2) apakah ada pengaruh signifikan perilaku kewirausahaan terhadap peningkatan kesejahteraan wirausahawan pengolah ikan di wisata pantai pasir putih Trenggalek?, (3) apakah ada pengaruh signifikan produk dan perilaku kewirausahaan terhadap peningkatan kesejahteraan wirausahawan pengolah ikan di wisata pantai pasir putih Trenggalek?

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk melakukan uji hipotesis dengan analisa statistik regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS 21. Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang disebarkan kepada 44 responden sebagai sampel penelitian, jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif (pengaruh). Instrumen yang digunakan adalah angket (kuisisioner) dengan pernyataan menggunakan *skala likert* dengan bobot nilai 1-5. Teknik yang digunakan adalah teknik *Sampling Aksidental*. Metode analisis datanya menggunakan uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji T dan uji F).

Hasil penelitian ini didapatkan bahwa (1) produk terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan. Hal ini membuktikan bahwa dengan wirausahawan membuat produk olahan ikan yang menarik konsumen dan mempunyai kualitas produk yang sangat bagus, maka akan mempengaruhi peningkatan kesejahteraan yang tinggi. (2) perilaku kewirausahaan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan. Hal ini dibuktikan dengan semakin tinggi perilaku kewirausahaan, maka semakin tinggi peningkatan kesejahteraan wirausahawan. (3) dari hasil pengujian secara simultan diketahui terdapat pengaruh secara positif dan signifikan produk dan perilaku kewirausahaan terhadap peningkatan kesejahteraan. Dari hasil uji determinasi diketahui nilai peningkatan kesejahteraan dipengaruhi oleh variabel produk dan perilaku kewirausahaan sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata kunci : Produk, Perilaku Kewirausahaan dan Peningkatan Kesejahteraan

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Product And Entrepreneurship Behavior Against Increasing Welfare of Fish Processing Entrepreneur In White Sands Beach of Watulimo District of Trenggalek District" was written by Maya Sagita, 2824133073, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Shariah Economics, Tulungagung State Islamic Institute, By Nur Aziz Muslim, M.HI.

This research is based on the condition which is still in weak characteristic (less powerless), with this coastal tourism part of Trenggalek community besides as a fisherman choose to work as an entrepreneur to own a small business that is by processing fish with various kinds of processed like used as stick Fish, fish crackers, shredded fish, fish balls, and so forth. The ultimate goal is to eradicate the powerlessness and poverty of life.

The formulation of the problem of this research is (1) is there any significant influence of product to increase the welfare of fish processing entrepreneurs in white sand beaches of Trenggalek ?, (2) is there any significant influence of entrepreneurship behavior to increase the welfare of fish processing entrepreneurs in white sand beaches Trenggalek? , (3) is there any significant effect of product and entrepreneurship behavior towards the improvement of prosperity of fish processing entrepreneurs in white sand beaches of Trenggalek?

The research uses quantitative approach which aims to perform hypothesis test with simple linear regression statistic analysis with SPSS 21 assistance. Data used is primary data in the form of questionnaires distributed to 44 respondents as research sample, this research type is associative research (influence). The instrument used is a questionnaire (questionnaire) with a statement using a likert scale with a weight value of 1-5. The technique used is the accidental sampling technique. The method of data analysis using classical assumption test and hypothesis test (T test and F test).

The results of this study found that (1) the product there is a positive and significant effect on improving welfare. This proves that with entrepreneurs making processed fish products that attract consumers and have a very good product quality, it will affect the increase in high prosperity. (2) entrepreneurial behavior there is a positive and significant effect on the improvement of welfare. This is evidenced by the higher entrepreneurial behavior, the higher the increase in the welfare of entrepreneurs. (3) from the test results simultaneously known to have a positive and significant influence on the product and entrepreneurial behavior towards the improvement of welfare. From result of determination test known welfare improvement value influenced by product variable and entrepreneurial behavior while the rest is explained by other variable outside this research.

Keywords: Product, Entrepreneurship Behavior and Welfare Improvement