

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Media Pembelajaran Akidah Akhlak dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa di MA Al-Ma’arif Tulungagung” ini ditulis oleh Erika Heriyanto, NIM. 126201212164, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Bapak Dr. Imam Junaris, S.Ag. M.H.I

Kata Kunci: Tiktok, Media Pembelajaran, Akidah Akhlak, Minat Belajar, Inovasi Pendidikan

Pesatnya perkembangan teknologi digital membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia Pendidikan. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah penggunaan media sosial, khususnya aplikasi Tiktok, yang sangat populer di kalangan remaja. Tiktok yang awalnya digunakan sebagai platform hiburan kini berkembang menjadi sarana edukasi yang dapat mendukung proses pembelajaran.

Untuk mendalami hal tersebut, peneliti merumuskan fokus penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimana penggunaan aplikasi Tiktok sebagai media pembelajaran akidah akhlak?, 2) Bagaimana meningkatkan minat belajar siswa di MA Al-Ma’arif Tulungagung menggunakan aplikasi Tiktok sebagai media pembelajaran?, 3) Bagaimana dampak aplikasi Tiktok setelah digunakan sebagai media pembelajaran?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pemanfaatan aplikasi Tiktok sebagai media pembelajaran akidah akhlak, bagaimana implementasinya dalam meningkatkan minat belajar siswa, serta dampak penggunaannya dalam proses pembelajaran di MA Al-Ma’arif Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung di kelas, wawancara mendalam dengan guru akidah akhlak, siswa kelas XI, serta pihak sekolah, serta dokumentasi sebagai bukti pendukung. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) pemanfaatan Tiktok sebagai media pembelajaran akidah akhlak dapat menjadi inovasi yang menarik, kreatif dan interaktif. Guru akidah akhlak menggunakan Tiktok dengan berbagai metode, seperti pembuatan konten edukasi berupa video pendek yang menjelaskan konsep-konsep Akidah Akhlak secara kreatif dan mudah dipahami untuk meningkatkan interaksi antara guru dan siswa. 2) Siswa yang sebelumnya menganggap pelajaran Akidah Akhlak membosankan menjadi lebih antusias karena materi disampaikan dengan cara yang lebih menarik dan sesuai dengan kebiasaan digital mereka. Selain itu, siswa juga didorong untuk aktif berkreasi dalam membuat konten edukatif yang diunggah ke Tiktok, sehingga mereka tidak hanya menjadi penonton informasi tetapi juga pembuat konten yang dapat memperdalam pemahaman mereka terhadap materi yang dipelajari. 3) Penggunaan metode ini terbukti memberikan dampak positif dan negatif, sehingga tetap perlu pengawasan.

ABSTRACT

Thesis with title "Utilization Application Tiktok as Learning Media Faith Morals in Increase Interest Study Students at MA Al- Ma'arif Tulungagung " this written by Erika Heriyanto, NIM. 126201212164, Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Education and Knowledge Teaching, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung guided by Mr. Dr. Imam Junaris, S.Ag. MHI

Keywords: Tiktok, Learning Media, Creed Morals, Interests Learning, Educational Innovation

The rapid development digital technology brings change significant in various aspect life, including in the world of education. One of interesting phenomenon attention is use of social media, in particular application Tiktok , which is very popular among teenagers . Tiktok which was originally used as an entertainment platform now develop become means education that can support the learning process.

For delve deeper matter said, researchers formulate research focus as following: 1) How application Tiktok as a learning medium creed morals?, 2) How increase interest Study students at MA Al- Ma'arif The city of Tulungagung use application Tiktok as a learning medium?, 3) How impact application Tiktok after used as a learning medium ? As for objective from study This is analyze utilization application Tiktok as a learning medium creed morals, how its implementation in increase interest Study students, as well as impact its use in the learning process at MA Al- Ma'arif .

Study This use method qualitative with approach descriptive. Data collection techniques are carried out through observation directly in class, interview deep with the teacher of faith morals, students class XI, and party school and documentation as proof supporters. The data obtained analyzed using an interactive model that includes data reduction, data presentation and extraction conclusion.

Research result show that: 1) utilization Tiktok as a learning medium creed morals can become interesting, creative and interactive innovation. Teacher of faith morals use Tiktok with various methods, such as making content education in the form of a short video that explains concepts Faith Morals in a way creative and easy understood for increase interaction between teachers and students. 2) Students who previously consider lesson Faith Morals boring become more enthusiastic Because material delivered with a better way interesting and appropriate with their digital habits. In addition that, students are also encouraged For active be creative in make content educational uploaded to Tiktok, so that they No only become viewer information but also the maker content that can deepen understanding they to the material studied. 3) Use method This proven give impact positive and negative, so it still needs supervision.

خلاصة

أُطْرُوحة مع العنوان " الاستخدام طلب تيك توك كوسيلة تعليمية إيمان الأخلاق في يزيد اهتمام يذاكر طلاب في كلية المعارف تولونجاجونج " هذا بقلم إيريك هيريانتو ، المعهد الوطني للرصد الجوي. 126201212164، برنامج دراسة التربية الدينية الإسلامية ، كلية التعليم والمعرفة التدريس ، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونجاجونج بقيادة السيد الدكتور . الإمام جناريس ، س.أج. شركة ميتسوبيشي للصناعات الثقيلة

الكلمات المفتاحية : تيك توك ، وسائل التعلم ، العقيدة الأخلاق ، المصالح التعلم والابتكار التعليمي السريع تطوير التكنولوجيا الرقمية تجلب يتغير بارز في متنوع وجه الحياة ، بما في ذلك ، في عالم التعليم. واحد من ظاهرة مثيرة للاهتمام انتباه يكون استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص طلب تيك توك ، الذي يحظى بشعبية كبيرة بين مراهق . تيك توك الذي كان في الأصل مستخدم كمنصة ترفيهية الآن تطور يصبح وسائل التعليم الذي يمكن دعم عملية التعلم ل التعمق أكثر موضوع وقال الباحثون صياغة تركيز البحث مثل التالي : (1) كيف طلب تيك توك كوسيلة تعليمية العقيدة الأخلاق ؟ (2) كيف يزيد اهتمام يذاكر طلاب في كلية الآداب والعلوم الإنسانية مدينة تولونجاجونج يستخدم طلب تيك توك كوسيلة تعليمية ؟ (3) كيف تأثير طلب تيك توك بعد مستخدم كوسيلة تعليمية ؟ أما بالنسبة ل موضوعي من يذاكر هذا يكون تحليل استخدام طلب تيك توك كوسيلة تعليمية العقيدة الأخلاق، كيف تنفيذه في يزيد اهتمام يذاكر الطلاب ، وكذلك تأثير استخدامه في عملية التعلم بكلية محمد بن راشد آل مكتوم للمعارف

يذاكر هذا يستخدم طريقة نوعي مع يقترب وصفي . يتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات خلال ،ملاحظة مباشرة في الفصل ، مقابلة عميق مع معلم الإيمان الأخلاق والطلاب الصف الحادي عشر و حزب المدرسة ، و التوثيق مثل دليل المؤيدين . البيانات التي تم الحصول عليها تم تحليلها باستخدام . نموذج تفاعلي يتضمن اختزال البيانات وعرضها واستخراجها خاتمة

نتيجة البحث يعرض أن : (1) الاستخدام تيك توك كوسيلة تعليمية العقيدة الأخلاق يستطيع يصبح ابتكار مثير للاهتمام وإبداعي وتفاعلي . معلم الإيمان الأخلاق يستخدم تيك توك مع متنوع الأساليب ، مثل تحضير محتوى تعليم في شكل فيديو قصير يشرح المفاهيم إيمان الأخلاق بطريقة ما إبداعية وسهلة مفهومة ل يزيد تفاعل بين المعلمين والطلاب . (2) الطلاب الذين سبق لهم يعتبر درس إيمان الأخلاق ممل يصبح أكثر متحمس لأن مادة تم التوصيل مع طريقة أفضل مثيرة للاهتمام ومناسبة مع عاداتهم الرقمية . بجانب أن الطلاب يتم تشجيعهم أيضاً ل نشيط كن مبدعاً في صنع محتوى تم تحميل المواد التعليمية ل تيك توك ، لذلك هم لا فقط يصبح مشاهد معلومة ولكن أيضاً صانع المحتوى الذي يمكن تعميق فهم هم ل المادة المدروسة . (3) وقد ثبت أن استخدام هذه الطريقة له آثار إيجابية وسلبية، لذا فإن الإشراف لا يزال ضروريا