

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. A. (2016). Pendidikan Islam di Sekolah dan Masyarakat. Jakarta: Gema Insani Press.
- Abdussamad. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Achmad. W., M. (2007). *Al-Munawwir Edisi Indonesia-Arab*, Surabaya: PustakaProgresif.
- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Teori, Konsep dan Indikator. Nusa Media., Yogyakarta
- Ahmadi, A., & Uhbiyati, N. (2003). Ilmu Pendidikan. Jakarta : Rineka cipta.
- Ardi. A. K., (2024). *Peran Kepala Madrasah dalam Mengembangkan Budaya Religius di MTsN 1 Ponorogo, IAIN Ponorogo*
- Arifin. A. (2014). Penelitian Pendidikan: *Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. S. (1989). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Bima Karya.
- Arsyad. A. (2016). “Yasinan dan Implikasinya: Motivasi dan Pemahaman Anggota Majelis Taklim Terhadap Surah Yasin di Makssar”, Tafsere, Vol.4, No.1.
- Asmaun, S. (2019). Mewujudkan Budaya Religius di Sekolah. Malang: UIN-Maliki pres.
- Baharuddin. (1994). *Analisis Administrasi: Manajemen dan Kepemimpinan*, Jakarta; Bumi Aksara.
- Bush, T., & Glover, D. (2014). *School Leadership Models: What Do We Know? School Leadership & Management*, 34(5).
- Daryanto. S. D., (2013). *Implementasi Pendidikan Karakter di Sekolah*, Yogyakarta: Gava Media.
- Davit. Fread. R. (2006). *Manajemen Strategi*, Edisi Sepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Depdiknas. (2010). *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah*, Jakarta.
- Efri. N. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta. DIY: Deepublish Grup Penerbit CV. Budi Utomo.
- Fadhallah. (2021). Wawancara. Jakarta: UNJ Press.
- Fahmi. M. R., (2020). Muhammad Fahmi Rahmansyah, *Strategi Manajemen Pesantren dalam Menginternalisasikan Karakter Religius di Ma'had Nurul Huda Kanigoro Blitar*, Universitas Mulana Malik Ibrahi.
- Fathurrohman, M. (2015). Budaya Religius dan Peningkatan Mutu Pendidikan: Tinjauan Teoritik dan Praktik Kontekstual Pendidikan Agama. Yogyakarta: Kalimedia.

- Fathurrohman. M. (2015). *Budaya Religius Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Yogyakarta: Kalimedia.
- Fred. R. D. (2005). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*.
- Ghony. D. & F. A., (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gumelar. R. B., (2020). *Tinjauan Manajemen Strategik dalam Pengembangan Pendidikan Karakter Religius Siswa di MAN 2 Ponorogo*.
- Haidir. S. (2019). *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan Dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Hartanto. I. (2023). *Manajemen strategi dalam memperkuat Karakter Religius dan Kedisiplinan Siswa di Ma'had Ronggo Warsito MAN 2 Ponorogo*, IAIN Ponorogo.
- Juliansyah. (2017). *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana.
- Kahfi, S. & Kasonava R., (2019). *Manajemen Pondok Pesantren di Masa Pandemi Covid19*
- Kholis. N. (2017). *Implementasi Pendidikan Karakter Berbasis Nilai-Nilai Islam Melalui Budaya Sekolah, Jurnal Pendidikan Islam*, IAIN Tulungagung, Vo:5, No 2.
- Leithwood, K., H, A., & Hopkins, D. (2008). *Seven Strong Claims about Successful Schoolm Leadership*. *School Leadership and Management*, 28(1).
- Lexy J. M., (2012). *Metode penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Remaja Rosda Karya.
- Machali. I. & Ara. H. (2016). *The Handbook Of Education Management*, Jakarta; Kencana Prenadamedia Group.
- Majid, N. (2018). *Masyarakat Religius: Membumikan Nilai-nilai Islam Dalam Kehidupan Masyarakat*.
- Maunah. B. (2017). *Metode Penyusunan Desain Pembelajaran Aqidah Akhlaq*. Yogyakarta, Kalimedia.
- Merpin, J. S. (2020). *Manajemen Strategi dari Teori ke praktik*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Morissan. I. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi Menajadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin. (2004). *Pendidikan Agama Islam Berwawasan Rekontruksi Sosial*. Malang: UIN Malang.
- Mulyasa. E. (2005). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Murpin, J. Sembiring. (2020). *Manajemen Strategi dari Teori ke Praktik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Muslihudin. M. & O. (2016). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*, Yogyakarta: CV. Andi Ottset.

- Nasution. S. (1998). *Sosiologi Pendidikan*. Bandung: Jemmars.
- Novianto. E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta, DIY: Deepublish (Grup Penerbit CV. Budi Utomo. Accessed Januari 03, 2024.
- Purwanto. N. (2007). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Putra. A. (20120).“Paradigma Profetik Dalam Pengajaran Dan Penelitian Ilmu Hukum”, UNISIA, Vol. XXXIV No. 76
- R, Handerman. (2018). Kepala Sekolah Sebagai Manajer. Teori dan Praktek. dalam Yulius Mataputun. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rachmat. (2018). *Manajemen Strategik*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rahmawati. D. (2023). *strategi khusus dalam meningkatkan religiuitas santri pasca pandemi: studi kasus di Ma’had Darul Ilmi MAN 2 Kota Kediri*.
- Robert. A. & G. (2011). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Rofa’ah. (2016). *Pentingnya Kompetensi Guru dalam Kegiatan Pembelajaran Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sagala. S. (2009). *Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*, Bandung, Alfabeta.
- Sahlan, A. (2010). *Mewujudkan Budaya Religius*. Malang: UIN Maliki Press.
- Salusu. J. (2004). *Pengambilan Keputusan Strategik*. Cet, II; Jakarta: Grasindo.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitia n eori Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed, Methos, Serta Research & Development*, Jambi: Pusaka Jambi.
- Saputra. A. (2017). *Peran Kepala Madrasah Dalam Mengembangkan Budaya Religius Di MAN 1 Palembang*, UIN Raden Fattah, .
- Sedjati. R. S. (2015).*Manajemen Strategis*.Yogyakarta: Deepublish/publisher.
- Siswanti. (2017). *Apa dan Bagaimana, Mengembangkan Kultur Sekolah*. Klaten: Bossskript.
- Siswanto, H.(2019). Pentingnya Pengembangan Budaya Religius Di Sekolah. Jurnal Studi Islam. 6(1)
- Studi Pondok Pesantren Mambaul ulum Kedungadem Bojonegoro. (2020).Pendekar: *Jurnal Pendifidikan Berkarakter*, vo.3, No. 1,
- Sugiyono. (2015).*Metode Penelitian kualitatifdan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujadi. & Sriwiranti. S. (2011). *Konsep Manajemen Strategi Sebagai Paradigma Bari di Lingkungan Organisasi Pendidikan*, Jurnal STIE Semarang, vo. 3, No.2, .

- Sukandarrumidi. (2004). *Metode Penelitian Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sulistiyorini. (2006). *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: ELKAF.
- Sulistiyorini. (2009). *Manajemen Pendidikan Islam: Konsep, Strategi dan aplikasi*, Yogyakarta: Teras.
- Sumar, W. T. (2018). *Strategi Pemimpin dalam Penguatan Iklim Sekolah Berbasis Budaya Kearifan Lokal .Budaya Huyula*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suprapno. (2019). *Budaya Religius Sebagai Sarana Kecerdasan Spiritual*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi
- Suryani, N. & Leo A. (2012). *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Ombak.
- Suwarma. A. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Syaodih. N. S., (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syarifudin. A. (2004). *Mendidik Anak Membaca, Menulis, dan Mencintai Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sistem Pendidikan Nasional. (2013). Republik Indonesia, Undang-undang No. 20 Tahun 2003. Jakarta: Sinar Grafika.
- Tafsir. A. (2004). *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Bandung: Rosdakarya.
- Tharaba. F. (2016). *Kepemimpinan Pendidikan Islam (Islamic Educational Leadership)*, Malang: CV. Dream Litera Buana.
- Ulansari. E. (2012). *Peran kepala Madrasah dalam meningkatkan kinerja guru di MTS Nurul islam Desa Alai Kecamatan Lembak Kabupaten muara Inum, Palembang*.
- Undang-undang SISDIKNAS. (2006). *Sistem Pendidikan Nasional*, No. 20 Tahun 2003. Bandung: Citra Umbara.
- Wahjosumidjo. (1999). *Kepemimpinan Kepala sekolah, Tinjauan Toritik dan Prmasalahannya*, Jakarta; PT Rajagrafindo Persada.
- Wheelen. D. & T. H., (2012) *Strategic Management and Business*.
- Yunus. (2016). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Zaenal. A. F., (2020). *Agus Zaenul Fitri, Metodologi Penelitian*. Malang: Madani Media.