

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Antara *Intimate Friendship* dengan *Self Disclosure* pada Pengguna Fitur *Close Friend* Media Sosial Instagram” ini ditulis oleh Zahin Aulianti, NIM.126308213248, dengan pembimbing/promotor Dr. Samsul Rifa’I, M.Pd.I

Kata Kunci: *Intimate Friendship*, *Self Disclosure*, *Close Friend*, Instagram.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pada era digital saat ini yakni banyak individu yang memilih menggunakan fitur *close friend* di instagram untuk membagikan cerita atau perasaan yang bersifat pribadi kepada lingkaran teman terdekat. Fenomena ini mencerminkan kebutuhan psikologis manusia untuk merasa diterima, dimengerti, dan terhubung dengan orang lain. Dalam hubungan sosial yang dekat, individu cenderung merasa lebih aman secara emosional untuk membuka diri dan berbagi pengalaman pribadi. Oleh karena itu, hubungan pertemanan yang intim dapat mendorong seseorang untuk lebih terbuka dalam menyampaikan pikiran dan perasaannya, termasuk melalui media sosial yang menawarkan ruang privat seperti fitur *close friend*.

Tujuan penelitian ini diharapkan mampu memberi kontribusi ilmiah terutama pada keilmuan psikologi yakni: (1) Untuk mengetahui tingkat *intimate friendship* pada pengguna fitur *close friend* media sosial instagram; (2) Untuk mengetahui tingkat *self disclosure* pada pengguna fitur *close friend* media sosial instagram; dan (3) Untuk mengetahui hubungan antara *intimate friendship* dengan *self disclosure* pada pengguna fitur *close friend* media sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional untuk mengetahui hubungan antara dua variabel, yaitu *intimate friendship* dan *self disclosure*. Penelitian ini menggunakan *skala likert* untuk mengumpulkan data. *Skala likert* memiliki dua jenis pernyataan yaitu pernyataan yang mendukung (*favorabel*) dan pernyataan yang tidak mendukung (*unfavorabel*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Tingkat *intimate friendship* pada pengguna fitur *close friend* media sosial Instagram berada pada tingkat yang tinggi sebanyak 95%, berada pada tingkat sedang sebesar 5%, dan tidak ada yang berada pada tingkat yang rendah; (2) Tingkat *self disclosure* pada pengguna fitur *close friend* media sosial instagram berada pada tingkat yang tinggi sebanyak 5%, berada pada tingkat sedang sebesar 95%, dan tidak ada yang berada pada tingkat yang rendah; (3) Hubungan antara *intimate friendship* dengan *self disclosure* pada pengguna fitur *close friend* media sosial instagram berdasarkan analisis korelasi *product moment person* sebesar 0,664 menunjukkan bahwa terdapat arah hubungan positif searah yang kuat antara kedua variabel dengan nilai *Sig. (2-tailed)* 0,000. Nilai pada signifikansi yang didapat menunjukkan bahwa terdapat hubungan atau korelasi yang signifikan antara *intimate friendship* dengan *self disclosure*.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Relationship Between Intimate Friendship and Self-Disclosure in Users of the Close Friend Feature on Instagram Social Media" was written by Zahin Aulianti, NIM.126308213248, with supervisor/promoter Dr. Samsul Rifa'I, M.Pd.I

Keywords:*Intimate Friendship, Self Disclosure, Close Friend, Instagram.*

This research is motivated by the phenomenon in the current digital era, namely that many individuals choose to use the close friend feature on instagram to share personal stories or feelings with their closest circle of friends. This phenomenon reflects the psychological need of humans to feel accepted, understood, and connected to others. In close social relationships, individuals tend to feel more emotionally secure to open up and share personal experiences. Therefore, intimate friendships can encourage someone to be more open in expressing their thoughts and feelings, including through social media that offers private spaces such as the close friend feature.

The purpose of this study is expected to be able to provide scientific contributions, especially to the science of psychology, namely: (1) To determine the level of intimate friendship in users of the close friend feature on instagram social media; (2) To determine the level of self-disclosure in users of the close friend feature on instagram social media; and (3) To determine the relationship between intimate friendship and self-disclosure in users of the close friend feature on instagram social media.

This study uses a quantitative method with a correlational approach to determine the relationship between two variables, namely intimate friendship and self-disclosure. This study uses a likert scale to collect data. The likert scale has two types of statements, namely favorable statements and unfavorable statements.

The results of this study indicate that: (1) The level of intimate friendship among users of the instagram social media close friend feature is at a high level of 95%, at a moderate level of 5%, and none are at a low level; (2) The level of self-disclosure among users of the instagram social media close friend feature is at a high level of 5%, at a moderate level of 95%, and none are at a low level; (3) The relationship between intimate friendship and self-disclosure among users of the instagram social media close friend feature based on the product moment person correlation analysis of 0.664 indicates that there is a strong positive unidirectional relationship between the two variables with a Sig. (2-tailed) value of 0.000. The significance value obtained indicates that there is a significant relationship or correlation between intimate friendship and self-disclosure.

خلاصة

تم كتابة هذه الأطروحة بعنوان "العلاقة بين الصداقة الحميمة والإفصاح عن الذات لدى مستخدمي ميزة الصديق المقرب على وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام" بواسطة زهين أوليانتني، رقم تسجيل الطالب. ٨٤٢٣١٢٨٠٣٦٢١ ، مع المشرف/المروج الدكتور سامسول رفاعي، ماجستير في التربية الإسلامية

الكلمات المفتاحية: الصداقة الحميمة، الإفصاح عن الذات، الصديق المقرب، إنستغرام.

يأتي هذا البحث على خلفية الظاهرة المنتشرة في العصر الرقمي الحالي، وهي أن العديد من الأفراد يختارون استخدام خاصية الصديق المقرب على موقع إنستغرام لمشاركة القصص الشخصية أو المشاعر مع أقرب دائرة من أصدقائهم. تعكس هذه الظاهرة الحاجة النفسية للإنسان للشعور بالقبول والفهم والارتباط بالآخرين. في العلاقات الاجتماعية الوثيقة، يميل الأفراد إلى الشعور بأمان عاطفي أكبر للانفتاح ومشاركة التجارب الشخصية. لذلك، يمكن للصداقة الحميمة أن تشجع شخصاً ما على أن يكون أكثر انفتاحاً في التعبير عن أفكاره ومشاعره، بما في ذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي التي توفر مساحات خاصة مثل ميزة "الصديق المقرب".

ويهدف هذا البحث إلى تقديم مساهمة علمية وخاصة في علم النفس، وهي: (١) تحديد مستوى الصداقة الحميمة بين مستخدمي خاصية الصديق المقرب على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام؛ (٢) تحديد مستوى الإفصاح عن الذات بين مستخدمي خاصية "الصديق المقرب" على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام؛ (٣) تحديد العلاقة بين الصداقة الحميمة والإفصاح عن الذات بين مستخدمي خاصية "الصديق المقرب" على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام.

تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي باستخدام المنهج الارتباطي لتحديد العلاقة بين متغيرين هما الصداقة الحميمة والإفصاح عن الذات. استخدمت هذه الدراسة مقياس ليكرت لجمع البيانات. يحتوي مقياس ليكرت على نوعين من العبارات، عبارات إيجابية وعبارات سلبية.

وتظهر نتائج هذه الدراسة أن: (١) مستوى الصداقة الحميمة بين مستخدمي خاصية الصديق المقرب في موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام هو في مستوى مرتفع ٥٩٪ ، وفي مستوى متوسط ٥٪ ، ولا يوجد في مستوى منخفض. (٢) مستوى الإفصاح عن الذات بين مستخدمي خاصية الصديق المقرب على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام هو على مستوى مرتفع ٥٪ ، وعلى مستوى متوسط ٥٩٪ ، ولا يوجد أي منهم على مستوى منخفض؛ (٣) العلاقة بين الصداقة الحميمة والإفصاح عن الذات لدى مستخدمي خاصية الصديق المقرب على موقع التواصل الاجتماعي إنستغرام بناء على تحليل ارتباط الشخص بلحظة المنتج ٤٦٦,٠ تظهر أن هناك علاقة أحادية الاتجاه موجبة قوية بين المتغيرين بقيمة Sig. (ذيل مزدوج) ٠,٠٠٠,٠. وتظهر قيمة الدلالة التي تم الحصول عليها أن هناك علاقة أو ارتباطاً مهماً بين الصداقة الحميمة والإفصاح عن الذات.