

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
<i>خلاصة</i>.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Kegunaan Teoritis	8
2. Kegunaan Praktis	8
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
G. Penegasan Variabel.....	9
H. Sistematika Penulisan	9
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
A. <i>Self Disclosure</i>	10
1. Definisi <i>Self Disclosure</i>	10
2. Aspek <i>Self Disclosure</i>	11

3. Faktor <i>Self Disclosure</i>	11
B. Intimate Friendship	13
1. Definisi <i>Intimate Friendship</i>	13
2. Aspek <i>Intimate Friendship</i>	14
3. Faktor <i>Intimate Friendship</i>	15
C. Penelitian Terdahulu	16
D. Kerangka Teori	17
E. Hipotesis Penelitian	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan Jenis Penelitian	20
B. Lokasi Penelitian	20
C. Variabel dan Pengukuran	20
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	22
1. Populasi Penelitian	22
2. Teknik Sampling dan Jumlah Sampel Penelitian	23
3. Kriteria Subjek/Subjek Penelitian	24
E. Instrumen Penelitian	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas	28
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Analisis Data	31
1. Uji Asumsi Klasik	31
2. Uji Hipotesis	32
H. Tahapan Penelitian	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN	34
A. Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	34
B. Data Demografis Penelitian	34
C. Hasil Analisis Deskriptif	35
D. Kategorisasi Data	37

1. Kategorisasi Data <i>Intimate Friendship</i>	37
2. Kategorisasi Data <i>Self Disclosure</i>	38
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Normalitas.....	38
2. Uji Linearitas.....	39
F. Hasil Uji Hipotesis	39
1. Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	39
BAB V	41
PEMBAHASAN	41
A. Tingkat <i>Intimate Friendship</i> pada Pengguna Fitur <i>Close Friend</i> Media Sosial Instagram.....	41
B. Tingkat <i>Self Disclosure</i> pada Pengguna Fitur <i>Close Friend</i> Media Sosial Instagram.....	42
C. Hubungan antara <i>Intimate Friendship</i> dengan <i>Self Disclosure</i> pada Pengguna Fitur <i>Close Friend</i> Media Sosial Instagram	44
BAB VI	48
PENUTUP	48
A. Simpulan	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	21
Tabel 3.2 Blueprint <i>Intimate Friendship</i> Sebelum Rater dan Sebelum Uji Coba..	21
Tabel 3.3 Blueprint <i>Self Disclosure</i> Sebelum Rater dan Sebelum Uji Coba.....	22
Tabel 3.4 Blueprint <i>Intimate Friendship</i> Setelah Uji Validitas Aiken's V dan Sebelum Uji Coba	26
Tabel 3.5 Blueprint <i>Self Disclosure</i> Setelah Uji Validitas Aiken's V dan Sebelum Uji Coba	27
Tabel 3.6 Blueprint Skala <i>Intimate Friendship</i> Setelah Uji Coba.....	29
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas <i>Alpha Cronbach Intimate Friendship</i>	30
Tabel 3.8 Blueprint Skala <i>Self Disclosure</i> Setelah Uji Coba	30
Tabel 3.9 Uji Reliabilitas <i>Alpha Cronbach Self Disclosure</i>	31
Tabel 4.1 Data Demografis	34
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Empirik	35
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Hipotetik.....	36
Tabel 4.4 Kategorisasi Data Hipotetik	37
Tabel 4.5 Kategorisasi <i>Intimate Friendship</i>	37
Tabel 4.6 Kategorisasi Data <i>Self Disclosure</i>	38
Tabel 4.7 Uji Normalitas	38
Tabel 4.8 Uji Linearitas.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis	40
Tabel 4.10 Pedoman Derajat Korelasi.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesediaan Menjadi Rater	53
Lampiran 2 Gambar Tabel Aiken's V	58
Lampiran 3a Hasil Uji Validitas <i>Aiken's V</i> Variabel <i>Intimate Friendship</i>	59
Lampiran 3b Hasil Uji Validitas <i>Aiken's V</i> Variabel <i>Self Disclosure</i>	62
Lampiran 4 Kuesioner Uji Coba	64
Lampiran 5a: Kisi-kisi Instrumen Uji Coba Variabel <i>Intimate Friendship</i>	70
Lampiran 5b: Kisi-kisi Instrumen Uji Coba Variabel <i>Self Disclosure</i>	71
Lampiran 6a Tabulasi Data Uji Coba Variabel <i>Intimate Friendship</i>	72
Lampiran 6b Tabulasi Data Uji Coba Variabel <i>Self Disclosure</i>	76
Lampiran 7 Gambar Tabel r Product Moment	79
Lampiran 8a Hasil Uji Coba (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas) Variabel <i>Intimate Friendship</i>	80
Lampiran 8b Hasil Uji Coba (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas) Variabel <i>Self Disclosure</i>	85
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian Asli	92
Lampiran 10a: Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel <i>Intimate Friendship</i>	97
Lampiran 10b: Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel <i>Self Disclosure</i>	98
Lampiran 11a Tabulasi Data Penelitian Variabel <i>Intimate Friendship</i>	99
Lampiran 11b Tabulasi Data Penelitian Variabel <i>Self Disclosure</i>	108
Lampiran 12a Kategorisasi Data Variabel <i>Intimate Friendship</i>	117
Lampiran 12b Kategorisasi Data Variabel <i>Self Disclosure</i>	120
Lampiran 13a Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	123
Lampiran 13b Uji Asumsi Klasik (Uji Linearitas)	124
Lampiran 14 Uji Hipotesis Korelasi <i>Product Moment</i>	125
Lampiran 15 Kartu Bimbingan	126
Lampiran 16 Identitas Pribadi	127
Lampiran 17 Turnitin	128