

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	12

G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	18
B. <i>Return Saham</i>	20
C. Struktur Modal.....	22
D. Profitabilitas.....	26
E. Ukuran Perusahaan	29
F. Penelitian Terdahulu.....	31
G. Kerangka Konseptual	39
H. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
1. Pendekatan Penelitian	43
2. Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Teknik Sampling.....	45
3. Sampel Penelitian	45
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	48
1. Sumber data	47
2. Variabel.....	47
3. Skala Pengukuran	48

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
1. Teknik Pengumpulan	48
2. Instrumen Penelitian	49
E. Teknik Analisis Data	50
1. Analisis Statistik Deskriptif	50
2. Uji Multikolonieritas.....	50
3. Analisis Regresi Data Panel.....	51
4. Analisis Regresi Data Panel dengan Model Estimasi	52
5. Pemilihan Model Terbaik Regresi Data Panel.....	56
6. Uji Asumsi Klasik.....	57
7. Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	62
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Variabel Penelitian	71
C. Uji Statistik Deskriptif.....	77
D. Uji Multikolinieritas	78
E. Uji Regresi Data Panel	79
F. Analisis Regresi Data Panel Dengan Model Estimasi.....	81
G. Pemilihan Model Terbaik Regresi Data Panel	84
H. Uji Asumsi klasik	87
I. Pengujian Hipotesis	89

BAB V PEMBAHASAN.....	94
A. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Syariah Sektor <i>Healthcare</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	94
B. Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Syariah Sektor <i>Healthcare</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	95
C. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Syariah Sektor <i>Healthcare</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	97
D. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Return</i> Saham Pada Perusahaan Syariah Sektor <i>Healthcare</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.....	99
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	