

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Kesepian dengan *Self Disclosure* pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial TikTok” ini ditulis oleh Zenio Putri Agustin, NIM. 126308213242, dengan pembimbing Fathimatuz Zuhro, M.sos.

Kata Kunci: Kesepian, *Self Disclosure*, Dewasa Awal, Media Sosial TikTok

Self-disclosure merupakan mengungkapkan informasi pribadi yang sebelumnya tidak diketahui oleh orang lain, seperti pemikiran, perasaan, pengalaman. Salah satu faktor psikologis perilaku *self disclosure* adalah perasaan kesepian kesepian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Tingkat kesepian pada dewasa awal pengguna media sosial Tik tok, 2) Tingkat *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial Tik tok, 3) Hubungan kesepian dengan *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial Tik tok. Pendekatan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasi, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah dewasa awal (18-25) pengguna media sosial Tik Tok, dengan jumlah sampel sebanyak 160 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini 1) Tingkat kesepian pada dewasa awal pengguna media sosial tik tok mayoritas dalam kategori sedang dengan tingkat persentase sebesar 66 %. 2) Tingkat *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial Tik tok mayoritas dalam kategori sedang dengan tingkat persentase sebesar 75%. 3) Terdapat hubungan yang signifikan antara kesepian dengan *self-disclosure* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$) menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, sedangkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,481 menunjukkan arah hubungan positif yang dalam kategori cukup kuat. Artinya semakin tinggi tingkat kesepian maka, semakin tinggi pula tingkat *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna media sosial tik tok.

ABSTRACT

The thesis entitled " Hubungan Kesepian dengan Self Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial TikTok " was written by Zenio Putri Agustin, NIM 126308213242, supervised by Fathimatuz Zuhro,M.Sos.

Keywords: *Loneliness, self-disclosure, emerging adulthood, social media TikTok*

Self-disclosure refers to revealing personal information that was previously unknown to others, such as thoughts, feelings, and experiences. One of the psychological factors influencing self-disclosure behavior is loneliness. This study aims to determine: (1) the level of loneliness among emerging adults who use the social media platform TikTok, (2) the level of self-disclosure among emerging adults who use TikTok, and (3) the relationship between loneliness and self-disclosure in emerging adult TikTok users. This research uses a quantitative correlational approach, and the sampling technique employed is purposive sampling. The population of this study consists of emerging adults (aged 18–25) who are users of TikTok, with a total sample of 160 individuals. Data collection was conducted using questionnaires. The results of this study are as follows: (1) The level of loneliness among emerging adult TikTok users is predominantly in the moderate category, with a percentage of 66%. (2) The level of self-disclosure among emerging adult TikTok users is also predominantly in the moderate category, with a percentage of 75%. (3) There is a significant relationship between loneliness and self-disclosure, with a significance value of 0.000 (<0.05), indicating that H_0 is rejected and H_1 is accepted. The correlation coefficient value is 0.481, indicating a positive relationship of moderate strength. This means that the higher the level of loneliness, the higher the level of self-disclosure among emerging adult TikTok users.

ملخص

أُطْرُوخَة مع العنوان " العلاقة وحيد مع الإفصاح عن الذات على ناضجة بداية مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك " هذا " مكتوب بواسطة زينيو الأميرة أوغستين، نيم. 126308213242، مع مُرشد فاطمة زهرة ، م.سوس .

الكلمات المفتاحية : الوحدة ، الإفصاح عن الذات ، البالغون البداية ، وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك

الإفصاح عن الذات يكون الإفصاح معلومة الشخص السابق لا معروف من قبل الآخرين ، مثل الأفكار والمشاعر والتجارب . واحدة من عامل نفسي سلوك الإفصاح عن الذات يكون إحساس وحيد وحيد . يذاكر هذا الهدف ل معرفة (1) مستوى الشعور بالوحدة على ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك ، (2) مستوى الإفصاح عن الذات على ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك ، (3) العلاقة وحيد مع الإفصاح عن الذات على ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك . نخرج في يذاكر هذا يكون طريقة كمية الارتباط ، و تقنية أخذ العينة المستخدمة يكون طريقة العينة المصادفة . سكان في يذاكر هذا يكون ناضجة مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي في سن مبكرة (18-25) علامة توك ، مع كمية عينة ما يصل إلى 160 شخصا. تقنية جمع البيانات باستخدام استبيان . النتائج التي تم الحصول عليها في يذاكر 1 (مستوى الشعور بالوحدة على ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك غالبية في فئة حالياً مع مستوى نسبة معنوية بنسبة 66% .2) مستوى الإفصاح عن الذات على ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك غالبية في فئة حالياً مع مستوى نسبة معنوية بنسبة 75% .3) هناك علاقة مهمة بين وحيد مع الإفصاح عن الذات مع علامة دلالة من 0.000 ($0.05 >$) يشير إلى أن H_0 مرفوض ويتم قبول H_1 ، بينما علامة معامل علاقة من 0.481 يشير إلى اتجاه اتصال إيجابي عميق فئة كافٍ قوي . هذا يعني كلما زاد طویل مستوى وحيد ثم كلما زاد مستوى الإفصاح عن الذات مرتفع أيضاً ناضجة بداية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي علامة توك