

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung” ini ditulis oleh Apriliana Chusnul Chotimah, NIM. 126405203262, Pembimbing Rizal Furqan Ramadhan, S. Kom., M. T.

Di era modern seperti sekarang ini perkembangan teknologi semakin pesat salah satunya media sosial, media sosial saat ini menjadi trend dikalangan masyarakat tua maupun muda, selain sebagai alat komunikasi dan barbagi informasi kini media sosial menjadi salah satu media untuk mempromosikan produk, hal ini sudah terjadi di kalangan pelaku usaha. Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung juga memanfaatkan media sosial sebagai media promosi, karena dinilai dapat menguntungkan karena produk mereka dapat dikenal luas oleh masyarakat. Rumusan masalah pada penelitian skripsi ini adalah Bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung? Apakah dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi dapat meningkatkan volume penjualan pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung? Bagaimana solusi yang diterapkan oleh Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung untuk mengatasi kendala dalam pemanfaatan media sosial sebagai media promosi untuk meningkatkan volume penjualan? Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung, untuk mengetahui dan menjelaskan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi dapat meningkatkan volume penjualan pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung, untuk mengetahui dan menjelaskan solusi yang diterapkan oleh Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung untuk mengatasi kendala dalam pemanfaatan media sosial sebagai media promosi untuk meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data melalui data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian didapatkan bahwa pemanfaatan media sosial oleh Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung dapat mempromosikan produk di platform digital sehingga dapat menjangkau target pasar lebih luas. Media sosial yang digunakan oleh Pawon Ibuk dan Mommafood antara lain Whatsapp, Instagram, dan TikTok. Dengan kemudahan media sosial sebagai media promosi sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Selain kemudahan yang diberikan ada beberapa kendala dalam pemanfaatan media sosial antara lain dalam penggunaan tiktok tidak begitu berdampak dalam peningkatan penjualan, hal ini karena di Tulungagung sendiri penggunaan tiktok tidak terlalu menonjol seperti di kota besar lainnya. Solusi yang diterapkan dalam kendala ini yakni Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung tetap berfokus dalam penggunaan media sosial lainnya seperti WhatsApp dan Instagram sebagai media untuk mempromosikan produk.

Kata Kunci: Media Sosial, Promosi, Penjualan

ABSTRACT

The thesis with the title "Analysis of the Use of Social Media as a Promotional Media to Increase Sales Volume at Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung" was written by Apriliana Chusnul Chotimah, NIM. 126405203262, Advisor Rizal Furqan Ramadhan, S. Kom., M. T.

In this modern era, technological developments are increasingly rapid, one of which is social media, social media is currently a trend among young and old people, apart from being a means of communication and sharing information, social media has now become a medium for promoting products, this has already happened in among business people. Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung also use social media as a promotional medium, because they are considered profitable because their products can be widely known by the public. The formulation of the problem in this thesis research is How is social media used as a promotional medium for Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung? Can using social media as a promotional medium increase sales volume at Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung? What solutions are implemented by Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung to overcome obstacles in using social media as a promotional medium to increase sales volume? The purpose of this research is to find out and explain the use of social media as a promotional media at Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung, to find out and explain the use of social media as a promotional media to increase sales volume at Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung, to find out and explains the solutions implemented by Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung to overcome obstacles in using social media as a promotional medium to increase sales volume.

This research uses a qualitative approach. Data collection through primary and secondary data. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research results showed that the use of social media by Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung can promote products on digital platforms so that they can reach a wider target market. The social media used by Pawon Ibuk and Mommafood include Whatsapp, Instagram and TikTok. With the ease of social media as a promotional medium, it can increase sales volume. Apart from the convenience provided, there are several obstacles in using social media, including that the use of TikTok does not really have an impact on increasing sales, this is because in Tulungagung itself the use of TikTok is not as prominent as in other big cities. The solution applied to this problem is that Pawon Ibuk and Mommafood Tulungagung remain focused on using other social media such as WhatsApp and Instagram as media to promote products.

Keywords: Social Media, Promotion, Sales