

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teoritis	14
1. Media Sosial.....	14
2. Media Promosi	18
3. Volume Penjualan	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konseptual.....	32

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian Mommafood	45
1. Sejarah Objek	45
2. Lokasi Objek	46
3. Sasaran.....	46
4. Produk Objek.....	46
B. Gambaran Umum Objek Penelitian Pawon Ibuk.....	48
1. Sejarah Objek	48
2. Lokasi Objek	49
3. Sasaran.....	49
4. Produk Objek.....	50
C. Paparan Data	51
1. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi	52
2. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dapat Meningkatkan Volume Penjualan	58
3. Solusi Yang Diterapkan Untuk Mengatasi Kendala Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan	61
D. Temuan Penelitian	65

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Pawon Ibuk Dan Mommafood Tulungagung	71
--	----

B. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dapat Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pawon Ibuk Dan Mommafood Tulungagung	74
C. Solusi Yang Diterapkan Untuk Mengatasi Kendala Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pawon Ibuk dan Mommafood Tulungagung	76

BAB VI: PENUTUPAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80

Daftar Pustaka	82
-----------------------------	-----------

Lampiran – Lampiran.....	88
---------------------------------	-----------