

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERTSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Teori	16

1. Harga Saham	16
a. Harga Normal	16
b. Harga Perdana	16
c. Harga Pasar.....	16
2. Saham	18
a. Jenis-Jenis Saham.....	20
b. Penentuan Penerbitan Saham Syariah	22
c. Kriteria Pemilihan Saham Syariah	24
d. Pembagian Keuntungan Dalam Saham Syariah.....	25
3. Analisis Saham	26
a. teknikal	26
b. Fundamental	27
4. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	29
a. Rasio Profitabilitas atau Rasio Keuntungan	29
1. <i>Return On Asset</i> (ROA)	30
a. Manfaat <i>Return On Asset</i>	32
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Return On</i> <i>Asset</i>	33
2. <i>Return On Equity</i>	34
a. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Return</i> <i>On Equity</i>	35
b. Rasio Likuiditas atau Rasio kewajiban.....	37
a. <i>Current Ratio</i>	37
c. Rasio Solvabilitas/Rasio kewajiban	38
a. <i>Debt to Equity Ratio</i>	38
5. Pasar Modal Syariah.....	41
a. <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	42
b. Prinsip Syariah dalam pasar Modal.....	45
6. Investasi.....	47
a. Bentuk-bentuk Investasi	48
b. Fungsi Investasi	50

c.	Kriteria Investasi	51
d.	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Tingkat Investasi	53
e.	Keadaan Investasi Nasional.....	54
f.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Infestasi	60
7.	Investasi syariah	61
a.	Kategori Investor	65
b.	Investasi dalam Perspektif Islam	66
c.	Prinsip-prinsip Ekonomi Islam dalam Investasi.....	67
d.	Bentuki Investasi Syariah.....	68
8.	Struktur Modal	72
a.	Jenis-Jenis Modal	73
b.	Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	74
B.	Pengaruh ROA, ROE dan DER Terhadap Harga Saham	84
1.	Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham	84
2.	Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham	84
3.	Pengaruh DER Terhada Harga Saham	85
C.	Kajian Penelitian Terdahulu	85
D.	Kerangka Konseptual	86
E.	Hipotesis Penelitian	88
BAB III METODE PENELITIAN		89
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	89
1.	Pendekatan Penelitian	89
2.	Jenis Penelitian	89
B.	Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	90
C.	Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukurannya	92
D.	Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	95
E.	Teknik Analisis Data	96
BAB IV HASIL PENELITIAN		103
A.	Deiskriptif Data	103
1.	Analisis Diskriptif <i>Return On Asset, Return On Equity,</i>	

<i>Debt to Equity Ratio dan harga saham syariah</i>	103
B. Pengujian Data	105
1. Uji Standarisasi	105
2. Uji Normalitas Data.....	106
3. Uji Asumsi Klasik	107
a. Uji Mutikolonieritas	107
b. Uji Heteroskedastisitas.....	108
c. Uji Auto Korelasi	110
4. Uji Regresi Linier Berganda	110
5. Uji Hipotesis	111
a. Uji Parsial (Uji t)	112
b. Uji Simultan (Uji f)	116
6. Koefisien Determinan	117
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	119
A. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2013-2015	119
B. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2013-2015	121
C. Pengaruh <i>Debt to Equity</i> terhadap Harga Saham perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> tahun 2013-2015	122
D. Pengaruh <i>Return On Asset, Return On Equity</i> dan <i>Debt to Equity</i> <i>Ratio</i> terhadap Harga Saham perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta</i> <i>Islamic Index</i> tahun 2013-2015	124
E. Variabel yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah	126
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN