

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Pengaruh Pola Pencarian Informasi Terhadap Aktivitas Kegiatan Keagamaan Pada Channel @Kami Bangga Menjadi Warga NU Dan @Warga Muhammadiyah Di Platform Facebook*” ini ditulis oleh Asya Ahsani Taqwim, NIM. 126310212038, dengan pembimbing Galuh Indah Zatadini, M.Eng.

Kata Kunci: perilaku pencarian informasi, aktivitas keagamaan, Facebook, dakwah digital, NU, Muhammadiyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh pola pencarian informasi terhadap aktivitas keagamaan di kalangan pengikut kanal Facebook @Kami Bangga Menjadi Warga NU dan @Warga Muhammadiyah. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan melibatkan 83 responden yang dipilih menggunakan rumus Slovin dan teknik *Stratified proportional Sampling*.

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner skala Likert, observasi nonpartisipatif, dan dokumentasi. Analisis data mencakup statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi, serta uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden secara aktif dan selektif mencari informasi keagamaan di Facebook, yang memiliki pengaruh positif signifikan terhadap partisipasi mereka dalam aktivitas keagamaan, termasuk dimensi ritual, intelektual, pengalaman, ideologis, dan konsekuensial berdasarkan teori religiusitas Glock dan Stark. Analisis regresi menunjukkan hubungan yang signifikan ($p < 0,05$) antara perilaku pencarian informasi dan keterlibatan keagamaan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Facebook berfungsi tidak hanya sebagai media komunikasi tetapi juga sebagai platform penting dalam membentuk pemahaman dan keterlibatan keagamaan. Hasil ini diharapkan dapat berkontribusi pada ilmu informasi Islam dan membimbing strategi dakwah digital di era kontemporer.

ABSTRACT

The Influence of Information Seeking Patterns on Religious Activities on " This thesis, titled @Kami Bangga Menjadi Warga Nu and @Warga Muhammadiyah Channels on the Facebook was written by Asya Ahsani Taqwim, NIM. 126310212038, with supervisor ",Platform .Galuh Indah Zatadini, M.Eng

Keywords :information seeking behavior, religious activity, Facebook, digital da'wah, NU, Muhammadiyah

This research aims to examine the influence of information seeking patterns on religious activities among followers of the Facebook channels @Kami Bangga Menjadi Warga NU and @Warga Muhammadiyah. This study employs a quantitative descriptive approach, involving 83 respondents selected using the Slovin formula and Stratified Proportional Sampling technique. Data collection was conducted through Likert scale questionnaires, non-participant observation, and documentation. Data analysis included descriptive statistics, validity and reliability tests, regression analysis, and classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity).

The results indicate that respondents actively and selectively seek religious information on Facebook, which has a significant positive influence on their participation in religious activities, including the ritual, intellectual, experiential, ideological, and consequential dimensions based on Glock and Stark's theory of religiosity. Regression analysis shows a significant relationship ($p < 0.05$) between information seeking behavior and religious engagement.

This research concludes that Facebook functions not only as a communication medium but also as an important platform in shaping religious understanding and involvement. These findings are expected to contribute to the field of Islamic information science and guide digital da'wah strategies in the contemporary era.

المخلص

هذه الرسالة العلمية بعنوان "تأثير أنماط البحث عن المعلومات على الأنشطة الدينية في قناتي @ Kami Bangga Menjadi Warga NU و @Warga Muhammadiyah على منصة فيسبوك" كتبتها أسيا أحساني تقويم، رقم التسجيل: 126310212038، بإشراف الدكتورة جالوح إنداه زاتاديني، ماجستير الهندسة.

الكلمات المفتاحية: سلوك البحث عن المعلومات، الأنشطة الدينية، فيسبوك، الدعوة الرقمية، نهضة العلماء، المحمدية.

يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير أنماط البحث عن المعلومات على الأنشطة الدينية بين متابعي قناتي الفيسبوك @ Kami Bangga Menjadi Warga NU و @Warga Muhammadiyah. يستخدم هذا البحث منهجاً وصفيًا كمياً بمشاركة 83 مستجيباً تم اختيارهم باستخدام صيغة سلوفين وتقنية أخذ العينات الطبقية التناسبية. تم جمع البيانات من خلال استبيانات مقياس ليكرت، الملاحظة غير المشاركة، والتوثيق. شمل تحليل البيانات الإحصاء الوصفي، واختبارات الصلاحية والموثوقية، وتحليل الانحدار، بالإضافة إلى اختبارات الافتراضات الكلاسيكية (الاعتدالية، والتعدد الخطي، وتغاير التباين).

أظهرت النتائج أن المستجيبين يبحثون بنشاط وانتقائية عن المعلومات الدينية على فيسبوك، مما له تأثير إيجابي كبير على مشاركتهم في الأنشطة الدينية، بما في ذلك الأبعاد الشعائرية، والفكرية، والتجريبية، والعقائدية، والنتائج بناءً على نظرية التدين لجلوك وستارك. وأظهر تحليل الانحدار وجود علاقة معنوية ($p > 0.05$) بين سلوك البحث عن المعلومات والمشاركة الدينية.

يخلص هذا البحث إلى أن فيسبوك لا يعمل كوسيلة اتصال فحسب، بل كمنصة مهمة في تشكيل الفهم والمشاركة الدينية. ومن المتوقع أن تساهم هذه النتائج في علم المعلومات الإسلامية وتوجيه استراتيجيات الدعوة الرقمية في العصر المعاصر.