

DAFTAR PUSTAKA

- Syahfitri, S. (2020). *Perilaku pencarian informasi mahasiswa Prodi S1 Ilmu Perpustakaan Angkatan 2017 dengan menggunakan model Kuhlthau di Taman Baca Fakultas Adab dan Humaniora UIN Ar-Raniry* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh). Ar-Raniry Repository.
- Hendrik, A., Latuperissa, R., & Narendra, A. P. (2023). *Perilaku pencarian informasi mahasiswa Program Studi S1 Perpustakaan dan Sains Informasi UKSW menggunakan model Kuhlthau*. *Journal Papyrus*, 2(4), 17.
- Nasution, A. S. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku keagamaan remaja masjid di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). UIN Suska Repository.
- Utari, W. (2024). *Pemanfaatan media sosial dalam memberikan pemahaman keagamaan remaja masjid Abu Bakar Sari di Kelurahan Buluran Kenali Kota Jambi* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). UIN Suska Repository.
- Fauzi, M., & Muktarruddin, A. (2023). *Dampak menonton video dakwah di media sosial TikTok terhadap pengalaman agama remaja masjid Desa Medan Krio*. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 6(1), 45–58.
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1965). *The "New Denominationalism"*. *Review of religious research*, 7(1), 8-17.
- Kuhlthau, C. C. (1991). *Inside the search process: Information seeking from the user's perspective*. *Journal of the American society for information science*, 42(5), 361-371.

- Wine, L. D. (2016). *School librarians as technology leaders: An evolution in practice*. *Journal of Education for Library and Information Science*, 57(2), 207220.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (Mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sari, A., & Wijaya, B. (2018). *Analisis Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*. *Jurnal Pendidikan Manivestasi*, 5(2), 30–50.
- Ayu, N. L. (2022). *Pengaruh media sosial terhadap perilaku keagamaan mahasiswa*. *Socio Religia*, 2(2).
- Del Vicario, M., Vivaldo, G., Bessi, A., Zollo, F., Scala, A., Caldarelli, G., & Quattrociocchi, W. (2016). *Echo chambers: Emotional contagion and group polarization on Facebook*. arXiv preprint arXiv:1607.01032.
- Ferlitasari, R., Suhandi, & Rosana, E. (2020). *Pengaruh media sosial Instagram terhadap perilaku keagamaan remaja*. *Socio Religia*, 1(2).
<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/sr/article/view/8335>
- Desrianti, D. I., Oganda, F. P., Apriani, D., & Budiman, L. A. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Siswa Melalui Pendidikan Agama Islam*. *Al-Waarits*, 1(1), 10–20..
- Rahmawati, J. R., Puspita, D. A., Azis, M. Z., & Fadhil, A. (2023). *Dampak media sosial terhadap religiusitas mahasiswa Universitas Negeri Jakarta*. *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 2(1).
- Haidar, M. A. (1994). *Nahdatul Ulama dan Islam di Indonesia: pendekatan fikih dalam politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- American Library Association (ALA). (1989). *Final Report: Presidential Committee on Information Literacy*. American Library Association.

- Zurkowski, P. G. (1974). *The Information Services Environment: Relationships and Priorities*. Report submitted to the National Commission on Libraries and Information Science (NCLIS).
- Head, A. J., & Eisenberg, M. B. (2010). *How college students evaluate and use information in the digital age*. Project Information Literacy Progress Report.
- Hoover, S. M. (2006). *Religion in the Media Age*. Routledge.