

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
Table of Contents.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6. Penegasan Variabel.....	6
1.6.1. Variabel X (Pola Pencarian Informasi)	6
1.6.2. Variabel Y (Aktivitas Kegiatan Keagamaan)	6
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8

2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Pola Pencarian Informasi	8
2.1.2. Aktivitas Kegiatan Keagamaan.....	10
2.1.3. Organisasi Keagamaan (Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah).....	10
2.1.4. Literasi Informasi.....	12
2.1.5. Teori Agama dan Media Baru	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	20
2.4. Model Empiris	21
2.5. Hipotesis	22
BAB III.....	23
METODE PENELITIAN	23
3.1. Pendekatan dan jenis penelitian.....	23
3.2. Waktu dan Objek Subjek Penelitian	23
3.3. Variabel Penelitian Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4. Populasi dan Sampel.....	25
3.5. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	28
3.6. Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.7. Teknik Analisis.....	31
3.8. Tahapan penelitian.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN	35
4.1. Analisis Deskriptif.....	35
4.2. Analisis Statistik	44
4.3. Pengujian Hipotesis	55

BAB V	57
PEMBAHASAN	57
5. Pembahasan	57
5.1 Pengaruh Pola Pencarian Informasi terhadap Aktivitas Keagamaan.....	57
5.2 Faktor Dominan dalam Pola Pencarian Informasi	58
5.3 Perbedaan Pola Pencarian Informasi antara NU dan Muhammadiyah	59
BAB VI.....	61
PENUTUP	61
6.1. Simpulan.....	61
6.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	67
Lampiran 1. Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	67
Lampiran 1.1. Data Mentah Hasil Kuesioner.....	69
Lampiran 2. Output SPSS.....	72
Lampiran 3. Hasil Observasi	73
Lampiran 4. Dokumentasi	78
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	79
Lampiran 6. Riwayat Hidup Peneliti	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .	17
Tabel 3. 1 Time Table	32
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Demografi 1	33
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Demografi 2	33
Tabel 4. 3 Persentase Afiliasi Keagamaan	34
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi	35
Tabel 4. 5 Frekuensi Intensitas Pola Pencarian informasi	37
Tabel 4. 6 Frekuensi Intensitas Aktivitas Kegiatan Keagamaan	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Pola pencarian infomasi ISP	9
Gambar 2. 2 Model Empiris Pengaruh Pola Pencarian Informasi terhadap Aktivitas Kegiatan Keagamaan	21
Gambar 2. 3 Rumus Slovin	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	.51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	62
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Instrumen	44
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	48
Lampiran 4. Output Uji Regresi Linear	49
Lampiran 5. Output Uji Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinieritas, Heteroskedastisitas)	50
Lampiran 6 Hasil Observasi	69
Lampiran 7 Riwayat Hidup Peneliti	75
Tabel Lampiran 1 Instrumen Penelitian	62
Tabel Lampiran 2 Data Mentah Hasil Kuesioner	69
Tabel Lampiran 4 Dokumentasi	73