

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, G.T.K dan Y. Sastro. 2002. *Koi*. Tangerang: PT AgroMedia Pustaka.
- Ahyari, Agus. 1986. *Manajemen Produksi Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Aidah, Siti Nur. 2020. *Warna-Warni Budidaya Ikan Koi*. Yogyakarta KBM Indonesia.
- Alex, S. 2011. *Budi Daya Ikan Koi Eksotis yang Menguntungkan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distrutif dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Gafindo Persada.
- Ardianta, Oki. 2013. *Strategi Distribusi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Salama Nusantara*.
- Arianes, Dianne Putri & Suryani, Fitri. 2018. Sistem Transportasi Logistik Kawasan Industri Di Jabodetabek, *Ikraith-Teknologi*. 2(1).
- Arianes, Dianne Putri & Suryani, Fitri. 2018. Sistem Transportasi Logistik Kawasan Industri Di Jabodetabek, *Ikraith-Teknologi*. 2(1).
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bactiar, Yusuf. 2002. *Mencemerlangkan Warna Koi*. Depok: PT Agromedia Pustaka.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Definisi Komoditas*. Jakarta: BPS.
- Baidan, Nashruddin & Aziz, Erwati. 2014. *Etika Islam Dalam Berbisnis*. Cirebon: Pustaka Pelajar.
- Bararuallo, Frans. 2019. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Basri. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Boedi, Anggi Setyo. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Jember.
- Eni, Kusri. 2015. Pengembangan Budi Daya Ikan Hias Koi (*cypinus carpio*) Lokal di Balai Penelitian Dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok. *Media Akuakultur*. 10(2).
- Fauzi, Akmad. 2010. *Ekonomi Perikanan*. Jakarta: PT Grmedia Pustaka Utama.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Hadiwidjojo, D. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasibuan, Regen. 2020. Analisis Pelaksanaan Distribusi dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada PT. Simas Distribusindo di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 3(4).
- Istuningsih, Wahyu. 2021. Perancangan Strategi E- Commerce berbasis Website untuk Meningkatkan Penjualan (Studi kasus “Songketkito” Kain Khas Palembang). *JEB*. 1(1).
- Jacobs, F. R., & Chase, R. B. 2017. *Operations and Supply Chain Management: The Core*. McGraw: Hill Education.
- Joesron. 2005. *Manajemen Strategis Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karundeng, Thessa Natasya., dkk. 2018. Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA*. 6(3).
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategy Of Marketing: Persaingan Pasar Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kodrat, David Sukardi. 2020. *Manajemen Distribusi Old Distribution And Postmo Distribution Channel Approach*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- _____. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kursini, Eni., dkk. 2015. Pengembangan Budidaya Ikan Hias Koi (*Cyprinus Carpio*) Lokal di Balai Penelitian dan Pengembangan Budidaya Ikan Hias Depok. *Jurnal Media Akuakultur*. 1(10).
- M.fuad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Maulana, Yogi Sugiarto. 2021. *Operation Management*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Mentari, Argarini. 2017. Analisis Rantai Nilai Komoditas Ikan Air Tawar Unggulan Di Kota Tangerang, *Jurnal Agribisnis*. 11(1).
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Mustafa Edwin., dkk. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekbis*. 9(2).
- Nurudin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pamungkas, Septian Bagas. 2013. *Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut Di Kota Tegal*. Skripsi: Semarang.

- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta: BPFE.
- Raharjo, Tri Weda dan Rinawati, Herrukmi Septa. 2018. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing Surabaya.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*. 5(9).
- Richard L. Daft. 2007. *Management (Manajemen)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadono, Sukirno. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Salemba.
- Sandu dan Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Saparinto, Cahyo. 2008. *Panduan Lengkap Gurami*. Jakarta: Swadaya.
- Satria, Arif. dkk. 2009 *Globalisasi Perikanan*. Bogor: IPB Press Kampus IPB Darmaga.
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Siboro, Benny. 2018. Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro Pada PT. Arjuna Lumas Dwiguna Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi*. 2(1).
- Silalahi, Reynaldo dan Lestiara, Yudha. 2018. Analisis Pemasaran Ikan Koi di Pasar Ikan Hias Jalan Sumenep Jakarta Pusat. *Jurnal Satya Minabahari*. 4(1).
- Siregar, R. 2019. Peran Komoditas dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 5(2).
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. 2015. *Fundamentals of marketing* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Prakteknya*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Suprpto, Rifqi & Azizi, M Zaky Wahyuddin. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Syihabuddin, Atok. 2017. Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Qanun*. 2(1).
- _____. 2017. Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Qanun*. 2(1).
- Syukur, Musthafa. 2018. Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam. *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. 2(4).

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta:Teras.
- Tegar, Nanang. 2019. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi Mendalami Strategi Distribusi Untuk Menhadapi Persaingan Di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Tompudoung, Esther dan Roring, Frediy. 2016. Analisis Rantai Pasok (supply chain) Ikan Mujair di Kecamatan Eris Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*. 4(2).
- Gramedia. “Budidaya Ikan Koi” <https://www.gramedia.com/best-seller/budidaya-ikan-koi/#:~:text=Artikel%20Hewan%20Air-,Sejarah%20Ikan%20Koi,cuaca%20musim%20dingin%20yang%20parah.> Diakses pada 25 November 2022
- Merdeka, <https://www.merdeka.com/sumut/jenis-jenis-ikan-koi-yang-paling-cantik-lengkap-dengan-harganya-klm.html> diakses pada 25 November 2022
- Hasil observasi terkait Sejarah Pendirian Utama Koi Tulungagung, pada 08 Desember 2023
- Hasil observasi terkait Visi Utama Koi Tulungagung, pada 08 Desember 2023
- Hasil observasi terkait Misi Utama Koi Tulungagung, pada 08 Desember 2023
- Hasil observasi terkait Tujuan pendirian Utama Koi Tulungagung, pada 08 Desember 2023
- Hasil observasi terkait keanekaragaman produk ikan koi di Utama Koi, pada 08 Desember 2023.
- Hasil observasi terkait letak lokasi Utama Koi, pada 08 Desember 2023.
- Hasil dokumentasi produk ikan koi di Utama Koi Tulungagung, pada 08 Desember 2023
- Hasil wawancara dengan Bapak Maryanto selaku pemilik usaha Utama Koi, pada 09 Desember 2023
- Hasil wawancara dengan Bapak Haryanto selaku Mitra usaha Utama Koi, pada 09 Desember 2023
- Hasil wawancara dengan Bapak Arif selaku Mitra usaha Utama Koi, pada 09 Desember 2023
- Hasil wawancara dengan Bapak Sam Muhammad Zamil selaku Mitra usaha Utama Koi, pada 09 Desember 2023