

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Distribusi Komoditas Ikan Koi Dalam Pemenuhan Permintaan Pasar (Studi Kasus Budidaya Ikan Koi Utama Koi Sumberejo Kecamatan Ngunut)” ini ditulis oleh Dwiki Briandra Darmawan, NIM. 12405193326, pembimbing Dr. Suminto, M. Pd.I.

Usaha budidaya ikan hias saat ini menjadi bisnis dengan keuntungan yang bagus. Budidaya ikan hias yang eksis yakni ikan koi. Bapak Maryanto merupakan pemilik usaha budidaya ikon koi Utama Koi Sumberejo Ngunut yang sudah maju dan terkenal di Tulungagung. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi distribusi ikan koi yang dilakukan oleh Utama Koi Sumberejo Ngunut untuk memenuhi permintaan pasar.

Fokus penelitian ini antara lain: 1) Bagaimana saluran pemasaran komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar?, 2) Bagaimana cakupan pasar komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar?, 3) Bagaimana keanekaragaman produk (*assortment*) komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar?, 4) Bagaimana lokasi komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar?, 5) Bagaimana manajemen persediaan komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar?, dan 6) Bagaimana transportasi dan logistik komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar di budidaya ikan koi Utama Sumberejo Ngunut?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan untuk teknik analisis data yang digunakan adalah perpanjangan pengamatan dalam penelitian serta triangulasi.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Saluran pemasaran komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar ialah memilih pasar luar daerah dan memanfaatkan media sosial, sebagai layanan penyedia pemasaran yang sangat luas dan promosi ketika menjadi peserta perlombaan ikan koi, 2) Cakupan pasar komoditas ikan koi yaitu memasarkan ikan koi ke daerah tertentu, yang terdapat mitra kerja dari Utama Koi dan mengincar penghobi serta pembudidaya koi, 3) Keanekaragaman produk komoditas ikan koi menyediakan semua jenis ikan koi dan memilih ikan yang sehat, warna, body yang bagus serta bertanggungjawab apabila terjadi suatu kecacatan pada ikan. Bentuk tanggungjawabnya yaitu; pemotongan harga di nota atau diganti dengan ikan baru, 4) Lokasi komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar di budidaya ikan koi Utama Sumberejo Ngunut sudah tepat dan strategis karena berada di dekat pusat keramaian yaitu pasar dan stasiun Ngunut dan juga memiliki akun media sosial sebagai tempat pemasaran dan distribusi ikan koi secara online, 5) Manajemen persediaan komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar yaitu menggandeng beberapa mitra sehingga persediaan ikan pasti ada dan terjamin, 6) Transportasi dan logistik komoditas ikan koi dalam upaya pemenuhan permintaan pasar menyediakan armada berupa mobil pick up dan telah bekerja sama dengan pihak ekspedisi untuk mempercepat proses pengiriman.

Kata kunci: *Budidaya, Ikan Koi, Strategi Distribusi, Permintaan Pasar, Utama Koi*

ABSTRACT

The thesis with the title "Koi Fish Commodity Distribution Strategy in Fulfilling Market Demand (Case Study of Main Koi Fish Cultivation, Koi Sumberejo, Ngunut District)" was written by Dwiki Briandra Darmawan, NIM. 12405193326, supervisor Dr. Suminto, M. Pd.I.

Ornamental fish cultivation is currently still a business with good profits. Ornamental fish cultivation that still exists is koi fish. Mr Maryanto is the owner of the iconic Main Koi Sumberejo Ngunut koi cultivation business which is advanced and well known in Tulungagung. This research aims to examine the koi fish distribution strategy carried out by Utama Koi Sumberejo Ngunut to meet market demand.

The focus of this research includes: 1) What are the marketing channels for koi fish commodities in an effort to fulfill market demand?, 2) What is the market coverage for koi fish commodities in an effort to fulfill market demand?, 3) What is the product diversity (assortment) of koi fish commodities in an effort to fulfill market demand?, 4) How is the location of koi fish commodities in an effort to fulfill market demand?, 5) How is the inventory management of koi fish commodities in an effort to fulfill market demand?, and 6) How are the transportation and logistics of koi fish commodities in an effort to fulfill market demand in cultivation? Main koi fish Sumberejo Ngunut?

This research uses a qualitative approach with a field study type of research. The data collection techniques used are through observation, interviews and documentation. Meanwhile, the data analysis techniques used are extended observations in research and triangulation.

The results of this research are: 1) The marketing channel for koi fish commodities in an effort to fulfill market demand is choosing markets outside the region and utilizing social media, as a very broad marketing and promotional service provider when participating in koi fish competitions, 2) Market coverage for koi fish commodities in an effort to fulfill market demand, namely marketing koi fish to certain areas, where in these areas there are working partners from Utama Koi and targeting koi hobbyists and cultivators, 3) Diversity of koi fish commodity products in an effort to fulfill market demand by providing all types of koi fish and selecting fish which is healthy, has a good color, body and is responsible if a defect occurs in the fish. The form of responsibility is; price cut on the note or replaced with new fish, 4) The location of the koi fish commodity in an effort to fulfill market demand in the Sumberejo Ngunut Main koi fish cultivation is appropriate and strategic because it is near the center of the crowd, namely the market and Ngunut station and also has a social media account as a place for online marketing and distribution of koi fish, 5) Management of koi fish commodity supplies in an effort to fulfill market demand, namely collaborating with several partners so that fish supplies are guaranteed and guaranteed, 6) Transportation and logistics of koi fish commodities in an effort to fulfill market demand provides a fleet of pick-up cars and has collaborated with expedition parties to speed up the delivery process.

Keywords: *Cultivation, Koi Fish, Distribution Strategy, Market Demand, Main Koi*