

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, Ahmad dkk. 2021. *"Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya"*, Jurnal Margin, Vol. 1, No. 1, hal. 41
- Abdul Rahman Saleh dan Muhibb Abdul. 2004. *"Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam"*, (Jakarta: Prenada Media) hal. 263
- Abrilia, Sudarwanto. 2020. *"Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya"*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol 8, No. 3, hal. 124
- Amarani, Fauziah. 2024. *"Strategi Pelayanan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah dalam Menarik Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Medan Akara"*, Jurnal Ekonomi, Akutansi, dan Manajemen, Vol. 3, No. 1, hal. 93
- Anwar, Eneng dkk. 2023. *"Analisis Pembukaan Rekening Online Terhadap Kepuasan Nasabah BSP"* Sahid Banking Journal, Vol. 3, No. 1, hal. 150
- Aryanto, Agus dkk. 2022. *"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah di Surabaya"*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 7, No. 2, hal. 922
- Burhan, Bungin. 2018 *"Metodologi Penelitian Kuantitatif"*, (Depok: Prenamedia Group), hal. 100
- Citrawati, Ervinda dkk. 2017. *"Identifikasi Kesalahan Siswa dalam Menulis Kata Baku dan Tidak Baku Pada Mata Pelajaran Bahasa Indonesia"*, Jurnal Transformatika, Vol. 14, No. 2, hal. 72
- Dede, Deri Firmansyah. 2022. *"Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review"*, Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik, Vol. 1, No. 2, hal. 87

- Dekanawati, Vivid. 2023. "*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeian Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan*", Jurnal Saintek Maritim, Vol. 23 No. 2, hal. 161
- Deni Darmawan. 2016. "*Metode Penelitian Kuantitatif*", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hal. 120
- Dewi, Bella dkk. 2021. "*Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah di Kota Bogor*", Jurnal Nisbah, Vol. 7, No. 1, hal. 78
- Dhiya, Mutiara Ardiya Sari, Fuad. 2024. "*Pengaruh Pengetahuan Produk, Tingkat Pemahaman Produk, dan Kesadaran Religiusitas Terhadap Minat Menabung di BSI Pada Gen Z*", Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 7, No.1, hal. 1
- Eliyani, Vinia Desy. 2021. "*Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Tebat Monok Terhadap E-Banking BRI Syariah*", Skripsi, hal. 17
- Fandy Tjiptono. 2008. "*Strategi Pemasaran Edisi III*", (Yogyakarta: ANDI) hal. 219
- Faozan, Dian dkk. 2023. "*Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung*", Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 11, No. 2, hal. 549
- Fauzi, Elisa dkk. 2024. "*Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online, Pengetahuan Prinsip Syariah, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah BSI Se-Malang Raya*", Jurnal Warta Ekonomi, Vol. 7 No. 1, hal. 11
- Fauziah, Noor. 2021. "*Pengaruh Kemanfaatan, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan Layanan Virtual Buka Rekening Online BSI Terhadap Minat Transaksi Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)*", Skripsi, hal. 3
- Febrinita, Wahyu dkk. 2021. "*Pengujian Validasi Isi Angket Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Daring Matakuliah Matematika Komputasi*", Jurnal Focus Action of Research Mathematic, Vol. 4, No.1, hal. 80

- Febtriko, Anip. 2018. *"Mengukur Kreatifitas dan Kualitas Pemograman Pada Siswa SMK Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan Dengan Simulasi Robot"*, Vol. 3 No. 1, hal. 4
- Firdiana, Erika. 2021. *"Pengaruh Literasi Ekonomi Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah"*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 4, No. 1, hal. 102
- Gibert, Natasya dkk. 2023. *"Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan"*, Jurnal MABP, Vol. 5 No.2, hal. 80
- Hanriette, Musrifah dkk. 2021. *"Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah"*, Jurnal Simetrik, Vol. 11, No. 1, hal. 433
- Hanum, Ratna Dewi dkk. 2023. *"Analisis Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Wadiah Pada BSI KCP Soetta Ponorogo"*, Jurnal Perbankan Syariah, Vol. 7, No. 1, hal. 9
- Hendrawan, Imran dkk. 2017. *"Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah"*, Journal of Bussines Administration, Vol. 1, No. 2, hal. 213
- Heryanti, Widya. 2023. *"Pengaruh Tingkat Pemahaman, Religiusitas, dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Masyarakat Alam Barajo Kelurahan Kenali Besar Kota Jambi)"*, Jurnal Margin, Vol. 3, No. 1, hal. 49
- I Made Laut Mertha Jaya. 2020. *"Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif"* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia), hal. 6
- Imam Ghozali. 2020. *"Grand Theory"*, (Semarang: Yoga Pratama), hal. 110
- Isamuddin, Busriadi dkk. 2021. *"Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa FEBI Institut Agama Islam Yasni Bungo)"*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 7, No.2, hal. 88
- Ismail. 2010. *"Akutansi Bank Teori Aplikasi dalam Rupiah"*, (Jakarta: Prenada Media Group), hal. 86

- Kamillah, Ely Eka dkk. 2024. *“Analisis Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Dengan Melaksanakan Spin Off Pada Unit Usaha Syariah”*, Jurnal Inovasi Ekonomi Syariah dan Akutansi (JIESA), Vol. 1, No.4, hal. 2
- Karyadi, Kasino dkk. 2019. *”Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung”*, Jurnal Co Management, Vol. 1, No.2, hal. 141-142
- Kementrian Agama RI, t.t. *“Al Quran dan Terjemah”*, (Bandung: Creative Media Corp) hal. 37
- Kevin, Yudi Carsana, David. 2020. *”Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil”*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Tanjungpinang, Vol. 3, No. 1, hal. 4
- Khususnya, Farah dkk. 2017. *“Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin’Donuts Bandung”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Entrepreneurship, Vol. 11, No. 1, hal. 4
- Lestari, Devita Juniati Sri. 2019. *”Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan”*, Jurnal Co- Management, Vol. 1, No.2, hal. 141
- Lisman, Hanifah Rosana. 2023. *”Pengaruh Kualitas Layanan Pembukaan Rekening Online Pada Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BSI KC Kota Pekanbaru Sudirman 2)”*. Jurnal ISLAMIKA, Vol. 5, No. 2, hal. 144
- Lubis, Elya Ramadhani, dkk. 2024. *”Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Binjai Terhadap Asuransi Syariah”*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 4, No. 2, hal. 421
- ly Airnawati, Badrus. 2019. *”Penataan Produk Kompetensi Keahlian: Daring dan Pemasaran”*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana), hal. 181
- Maria, Amelia Tahitu, dkk. 2024. *”Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial di Kota Ambon”*, Jurnal BADATI, Vol. 6, No.1, hal. 63
- Marifatul. 2023. *“Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung”*, Skripsi, hal. 4

- Maulida. 2020. "*Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian*", Jurnal Ilmiah Islam dan Sosial, Vol. 21, No. 2, hal. 1
- Moh. Papundu Tika. 2006. "*Metodologi Riset Bisnis*", (Jakarta: PT. Bumi Aksara), hal. 81
- Morissan. 2014. "*Metode Penelitian Survei*", (Jakarta: Kencana), hal. 88
- Muhammad Syafii A. 2018. "*Bank Syariah dan Teori ke Praktik*", (Gema Insani Press, hal. 148-149
- Mulyaningtyas. 2020. "*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah*", Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 8, No. 1, hal. 59
- Murzalifah, Isthafan dkk. 2023. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Generasi Milenial Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) Kota Banda Aceh*", Jurnal Humaniora, Vol. 7, No. 2, hal. 256
- Muslich dan Sri. 2017. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*", (Surabaya: Airlangga University Press), hal. 13
- Mustikasari. 2023. "*Pengaruh Literasi Digital, Kemanfaatan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Membuka Rekening Melalui Aplikasi BSI Mobile Oleh Nasabah BSI di Ponorogo*", Skripsi, hal. 3
- Nasir, Fatma. 2021. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO*", Jurnal Investasi, Vol. 7, No. 1, hal. 37
- Nasution. 2004. "*Perceived of Use Sistem Informasi Manajemen*", (Jakarta: Sanjaya), hal. 5
- Naufal, Suci Fika dkk. 2018. "*Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT. Aerofood Indonesia)*", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 8, No.2, hal. 55
- Ningrum, Ida Febria. 2018. "*Implementasi Akad Wadiah Pada Tabungan Kurban di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Mitra Usaha Ideal*", Skripsi, hal. 72
- Nurliana. 2021. "*Minat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses BUREKOL (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada*

Bank Syariah Cabang Teluk Kuantan, JUANPERAK, Vol. 2, No. 2, hal. 792

- Oktabrianono, Adi Prasetyo. 2017. "*Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*", Vol. 8, No. 2, hal. 3
- Pomantow, Natasya dkk. 2023. "*Pentingnya Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan*", Jurnal MABP, Vol. 5, No. 2, hal. 81
- Pratama, Siti Ngasiah, dkk. 2023. "*Pengaruh Metode Kelompok Terhadap Kemandirian Belajar Cakram Warna Kelas IV SD*", Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, Vol. 8, No. 2, hal. 1116
- Pujiastuti, Yuyun Rahayu, Heni. 2018. "*Analisis Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SMP Pada Materi Himpunan*" Journal of Research Mathematics, Vol. 3, No.2, hal. 94
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. "*Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian*", Jurnal Sains Manajemen, Vol.7, No. 1, hal. 3
- Putra, Firsti Zakia dkk. 2022. "*Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020*", Jurnal JIMEK, Vol. 2, No. 2, hal. 7
- Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani. 2006. "*Manajemen Pemasaran Jasa*", (Jakarta: Salemba Empat), hal. 120
- Rani, Inggar Dwi. 2021. "*Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia di Jawa Timur)*", Skripsi, hal. 5
- Reza, Rezita. 2017. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Pada PT. Bank Rakyat Indonesia*", Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 17, No. 2, hal. 2

- Ridho, Riduan dkk. 2024. *“Pengaruh Tingkat Pemahaman dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah”*, Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 4, hal. 4
- Rogi, Greini dkk. 2023. *“Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Freshmart Superstore”*, Jurnal EMBA, Vol. 11, No. 3, hal. 188
- Rohmah, Nuzulul. 2024. *“Pengaruh Kemudahan dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia”*, Jurnal Warta Ekonomi, Vol. 7, No. 1, hal. 66
- Sabrina, Vinca Raissa. 2023. *“Strategi Pelayanan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Wadiah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BSI KCP Kediri Gudang Garam”*, Skripsi, hal. 6
- Sagita, Heru. 2021. *”Pelaksanaan Pembukaan Rekening Online Pada Produk Tabungan BSI Easy Mudharabah Dalam Menarik Minat Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus di BSI KCP Tulungagung eks Bank Mandiri Syariah)”*, Skripsi, hal. 10
- Sari, Risal Arfandi, dkk. 2023. *”Pengaruh Promosi, Religiusitas, dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018)”*, Islamic Economics and Finance Journal, Vol. 4, No. 1, hal. 66
- Sari, Widia Ayu dkk. 2022. *“Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Estimasi Jumlah Penduduk Pada Kecamatan Gunung Malela”*, Jurnal of Machine Learning and Artificial Intelligence, Vol. 1, No.1, hal. 57
- Setyarko, Yugi. 2016. *“Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online”*, Jurnal Ekonomika dan Manajemen, Vol. 5, No. 2, hal. 134
- Siddi, Ipfa dkk. 2020. *”Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta”*, Business Innovation & Entrepreneurship Journal, Vol. 2, No. 3, hal. 168
- Sitinjak, Leoni Joan. 2019. *“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay”* Jurnal Manajemen, Vol.8, No. 21, hal. 30

- Sofiani, Triana. 2017. "*Kesadaran Hukum Konsumen Muslim di Pekalongan Terhadap Produk Berlabel Halal di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*", Jurnal Al Ahkan, Vol. 2 No. 2, hal. 191
- Soraya, Iin. 2015. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City*", Jurnal Komunikasi, Vol. 6, No. 1, hal. 11
- Suharsimi Arikunto. 2006. "*Kamus Belajar Bahasa Indonesia*" (Jakarta: Ganance Exact, hal. 115
- Sukaris, Apriliana. 2021. "*Analisis Kualitas Layanan Pada CV. Singoyudho Nusantara*", Jurnal Maneksi, Vol. 11, No. 2, hal. 500
- Sunarto Zulkifli. 2017. "*Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*", (Jakarta: Zikrul Hakim), hal. 61
- Suseno, Susanti dkk. 2022. "*Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan*", Jurnal Manajemen dan Ekonomi, Vol. 5, No. 1, hal. 60
- Utama, Andrew Shandy. 2020. "*Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*", Jurnal Unes Law, Vol. 2, No. 3, hal. 291
- Wahyudin S. 2023. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif: dengan aplikasi IBM SPSS*", (Medan: Get Press Indonesia), hal. 68
- Yuliani, Esi Rosita dkk. 2021. "*Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial*", Jurnal Ikip Siliwangi, Vol. 4, No.4, hal. 283