

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Promosi, dan Kemudahan Pembukaan Rekening *Easy Wadiah Online* Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2021-2024” ini ditulis oleh Amanda Purwatika Metarina NIM. 126401213143, Pembimbing Dianita Meirini S. A, M.Si.

Kata kunci: Tingkat Pemahaman, Promosi, Kemudahan, Minat Menabung, Bank Syariah Indonesia

Penelitian ini menganalisis seberapa pengaruh tingkat pemahaman, promosi, dan kemudahan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Tingkat pemahaman khususnya terhadap produk tabungan *easy wadiah online* berperan penting dalam menentukan keputusan calon nasabah menggunakan layanan perbankan syariah. Promosi yang efektif, baik melalui media digital maupun iklan dianggap dapat meningkatkan kesadaran dan ketertarikan terhadap produk perbankan syariah. Dalam era digital, kemudahan akses dan proses yang sederhana menjadi faktor penting dalam menarik minat menabung di bank syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah tingkat pemahaman, promosi, dan kemudahan baik secara parsial maupun simultan dapat mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pemahaman, promosi, dan kemudahan pembukaan rekening produk tabungan *easy wadiah online* terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* yang diperoleh 222 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer berupa kuesioner, sedangkan metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda yang diolah dengan program SPSS 26.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) Tingkat Pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. 2) Promosi berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. 3) Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia. 4) Secara simultan, tingkat pemahaman, promosi, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia.

ABSTRACT

The thesis titled "The Influence of Understanding Levels, Promotion, and Ease of Opening Easy Wadiah Online Accounts on the Interest in Saving at Bank Syariah Indonesia: A Study on Students of the Faculty of Islamic Economics and Business, Majoring in Islamic Banking, Class of 2021-2024" was written by Amanda Purwatika Metarina, Student ID 126401213143, Supervisor Dianita Meirini S. A, M.Si.

Keywords: Level of Understanding, Promotion, Convenience, Interest in Saving, Bank Syariah Indonesia

This study analyses how the level of understanding, promotion, and convenience affect the interest in saving at Bank Syariah Indonesia. The level of understanding, especially of the online easy wadiah savings product, plays an important role in determining the decision of prospective customers to use Islamic banking services. Effective promotion, both through digital media and advertising, is considered to increase awareness and interest in Islamic banking products. In the digital era, ease of access and a simple process are important factors in attracting interest in saving at Islamic banks.

The formulation of the problem in this study is whether the level of understanding, promotion, and convenience both partially and simultaneously can affect the interest in saving at Bank Syariah Indonesia. This study aims to determine the influence of the level of understanding, promotion, and ease of opening an account for online easy wadiah savings products on interest in saving at Bank Syariah Indonesia.

This study uses associative quantitative method. The sampling technique used was simple random sampling obtained by 222 respondents as a sample. The data collection technique uses primary data in the form of questionnaires, while the data analysis method uses multiple regression analysis processed with the SPSS 26 program.

The results of data analysis showed that: 1) The level of understanding had a positive and significant effect on the interest in saving at Bank Syariah Indonesia. 2) Promotion has insignificant effect on interest in saving at Bank Syariah Indonesia. 3) Ease has a positive and significant effect on interest in saving at Bank Syariah Indonesia. 4) Simultaneously, the level of understanding, promotion, and ease of use has a positive and significant effect on interest in saving at Bank Syariah Indonesia.