

ABSTRAK

Disertasi dengan judul “Manajemen Kurikulum Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multisitus Pada Program Studi S-1 PGMI UIN Satu Tulungagung Dan Program Studi S-1 PGMI UIN Maliki Malang)” ini ditulis oleh Dewi Agus Triani dengan Promotor Prof. Dr. H. Mujamil Qomar M. Ag. dan Dr. H. Nur Efendi, M.Ag

Kata Kunci: Manajemen Kurikulum, Mutu Pendidikan, PGMI.

Globalisasi telah membawa dampak dan pengaruh terhadap sistem pendidikan di seluruh dunia. Berbagai kebijakan terus diupayakan untuk meningkatkan kualitas pendidikan. Dalam hal ini, perguruan tinggi harus cepat beradaptasi dengan perubahan, seperti integrasi teknologi baru dalam pembelajaran dan pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan pasar global. Hal ini penting agar perguruan tinggi dapat menghasilkan lulusan yang kompetitif dan siap menghadapi tantangan era global. Sebagaimana manajemen kurikulum yang dilakukan oleh program studi S-1 PGMI di UIN SATU Tulungagung dan UIN Maliki Malang dalam meningkatkan mutu pendidikan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi perencanaan kurikulum?, (2) Bagaimana strategi pelaksanaan kurikulum?, dan (3) Bagaimana strategi evaluasi kurikulum program studi S-1 PGMI di UIN SATU Tulungagung dan UIN Maliki Malang dalam meningkatkan mutu pendidikan?

Disertasi ini bertujuan untuk merumuskan proposisi penelitian terkait strategi perencanaan, strategi pelaksanaan, dan strategi evaluasi kurikulum dalam meningkatkan mutu pendidikan. Penelitian ini dilakukan secara kualitatif dengan rancangan penelitian multisitus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan studi dokumentasi. Analisis data dilaksanakan menggunakan dua cara yaitu analisis situs tunggal (*data collection*, *data condensation*, *data display* dan *drawing conclusion*) kemudian dilanjutkan dengan analisis lintas situs. Keabsahan data dicek dengan uji kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian ini menemukan formulasi bahwa: 1) Strategi perencanaan kurikulum mengkolaborasi *administratif model* dan *grassroots model* diawali dengan membentuk tim pengembang kurikulum yang didampingi oleh ahli dan pemangku kepentingan baik dari internal maupun eksternal. Melakukan analisis SWOT, kebutuhan dan merancang kurikulum menyeluruh dan terstruktur termasuk penentuan profil lulusan, CPL dan mata kuliah, melakukan uji validitas, revisi kemudian melakukan sosialisasi. 2) Strategi pelaksanaan kurikulum menggunakan pendekatan *Enactment Curriculum* dengan mengembangkan *The Innovation Profile Model* yaitu: diagnosis, aplikasi, evaluasi, dan disempurnakan dengan tindak lanjut. 3) Strategi evaluasi kurikulum mencakup empat aspek, *context evaluation*: *input evaluation*:, *process evaluation*: dan *product evaluation* serta melakukan evaluasi dengan pendekatan *Outcome Based Education* (OBE).

ABSTRACT

This dissertation titled "Curriculum Management in Improving Education Quality (Multisite Study on the S-1 PGMI Study Program at UIN Satu Tulungagung and the S-1 PGMI Study Program at UIN Maliki Malang)" is written by Dewi Agus Triani under the supervision of Prof. Dr. H. Mujamil Qomar M.Ag. and Dr. H. Nur Efendi, M.Ag.

Keywords: Curriculum Management, Education Quality, PGMI.

Globalization has had an impact and influence on educational systems worldwide. Various policies continue to be pursued to improve the quality of education. In this regard, higher education institutions must quickly adapt to changes, such as the integration of new technologies in learning and the development of curricula that are relevant to global market needs. This is important for higher education institutions to produce competitive graduates who are ready to face the challenges of the global era. This is exemplified by the curriculum management conducted by the S-1 PGMI study programs at UIN SATU Tulungagung and UIN Maliki Malang in improving educational quality.

The research problem formulation in this study is: (1) What are the strategies for curriculum planning? (2) What are the strategies for curriculum implementation? and (3) What are the strategies for curriculum evaluation in the S-1 PGMI study programs at UIN SATU Tulungagung and UIN Maliki Malang in improving educational quality?

This dissertation aims to formulate the proposition research of strategies for planning, implementation, and evaluation of the curriculum to improve education quality. The research was conducted qualitatively with a multisite research design. Data collection techniques included in-depth interviews, participatory observation, and documentation studies. Data analysis was performed using two methods: single-site analysis (data collection, data condensation, data display, and drawing conclusions), followed by cross-site analysis. Data validity was checked using credibility, transferability, dependability, and confirmability tests.

The results of this research found the following formulation: 1) The curriculum planning strategy combines an administrative model and a grassroots model, starting with the formation of a curriculum development team supported by experts and stakeholders from both internal and external sources. This includes conducting a SWOT analysis, assessing needs, and designing a comprehensive and structured curriculum, which encompasses determining graduate profiles, learning outcomes, and courses, as well as conducting validity tests, revisions, and subsequent socialization. 2) The curriculum implementation strategy utilizes the Enactment Curriculum approach by developing The Innovation Profile Model, which involves diagnosis, application, evaluation, and refinement through follow-up actions. 3) The curriculum evaluation strategy encompasses four aspects: context evaluation, input evaluation, process evaluation, and product evaluation, while employing an Outcome-Based Education (OBE) approach.

الملخص

تتناول هذه الرسالة بعنوان "إدارة المناهج في تحسين جودة التعليم (دراسة متعددة المواقع على برنامج تعليم معلمي المرحلة الابتدائية في جامعة الإسلام الحكومية ساتو تولونغاجونغ وبرنامج تعليم معلمي المرحلة الابتدائية في جامعة الإسلام الحكومية مالكي مالانغ)" التي كتبها ديوي أغوس ترياني تحت إشراف الأستاذ الدكتور ح. مجميل قمار م. أ.ج. والدكتور ح. نور إيفندي، م. أ.ج. الكلمات المفتاحية: إدارة المناهج، جودة التعليم، تعليم معلمي المرحلة الابتدائية.

لقد أثرت العولمة على أنظمة التعليم في جميع أنحاء العالم. وتبذل جهود مستمرة لتطوير جودة التعليم. في هذا السياق، يجب على مؤسسات التعليم العالي التكيف بسرعة مع التغيرات، مثل دمج التقنيات الجديدة في التعلم وتطوير المناهج الملائمة لاحتياجات السوق العالمية. هذا أمر حيوي لإنتاج خريجين قادرين على المنافسة ومستعدين لمواجهة تحديات العصر العالمي. تتناول هذه الدراسة إدارة المناهج التي تنفذها برامج تعليم معلمي المرحلة الابتدائية في جامعة الإسلام الحكومية ساتو تولونغاجونغ وجامعة الإسلام الحكومية مالكي مالانغ بهدف تحسين جودة التعليم.

والأسئلة البحثية هي: (١) ما هي استراتيجيات تخطيط المناهج؟ (٢) ما هي استراتيجيات تنفيذ المناهج؟ و (٣) ما هي استراتيجيات تقييم المناهج في برامج تعليم معلمي المرحلة الابتدائية في جامعة الإسلام الحكومية ساتو تولونغاجونغ وجامعة الإسلام الحكومية مالكي مالانغ في تعزيز جودة التعليم؟ تهدف هذه الرسالة إلى صياغة استراتيجيات التخطيط والتنفيذ وتقييم المناهج لتحسين جودة التعليم. تم إجراء البحث بشكل نوعي بتصميم بحث متعدد المواقع. شملت تقنيات جمع البيانات المقابلات المعمقة، والملاحظات التشاركية، ودراسات الوثائق. تم تحليل البيانات باستخدام طريقتين: تحليل الموقع الواحد (جمع البيانات، تكتيف البيانات، عرض البيانات، ورسم الاستنتاجات) ثم التحليل عبر المواقع. تم التحقق من صحة البيانات باستخدام اختبارات المصادقية، وقابلية النقل، والاعتمادية، والتأكيد.

تُظهر نتائج هذه الدراسة صيغة تتضمن ما يلي: (1) استراتيجية تخطيط المنهج تتعاون بين النموذج الإداري ونموذج القاعدة الشعبية، حيث تبدأ بتشكيل فريق تطوير المنهج الذي يتلقى الدعم من الخبراء وأصحاب المصلحة من الداخل والخارج. يتم إجراء تحليل SWOT، وتحديد الاحتياجات، وتصميم منهج شامل ومنظم بما في ذلك تحديد ملف الخريجين، ونتائج التعلم، والمقررات الدراسية، ثم يتم إجراء اختبار صلاحية، وتعديلات، ثم يتم التوعية. (2) استراتيجية تنفيذ المنهج تستخدم نهج المنهج المُنفذ من خلال تطوير نموذج ملف الابتكار، والذي يتضمن: التشخيص، التطبيق، التقييم، والتطوير من خلال المتابعة. (3) استراتيجية تقييم المنهج تشمل أربعة جوانب: تقييم السياق، تقييم المدخلات، تقييم العملية، وتقييم المنتج، بالإضافة إلى إجراء تقييم باستخدام نهج التعليم القائم على النتائج (OBE)