

DAFTAR RUJUKAN

- Amalia, Rizki, dan Citra Firmadani. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Bandung: RTujuh Media Printing, 2022.
- Arifudin, Opan, Rahman Tanjung, Iffah Khadijah, dan Acai Sudirman. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Dwi Astuti, Ari. “Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, dan Lokasi sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana).” *Jurnal Administrasi dan Manajemen* 10, no. 2 (2021): 134–140.
- Mukhlison Effendi, dan Nur Aini Latifah. “Penetapan Harga Jasa Pendidikan di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN).” *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 2, no. 2 (2021).
- Fadli, Ahmad. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Sekolah pada SMK Swasta Teladan Sumut 1.” *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan ke-4*, no. September (2020): 628–636.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Hanum, Alista Ista. “Hubungan Harga Jasa Pendidikan dengan Keputusan Peserta Didik Memilih Sekolah MA Pembangunan UIN Jakarta.” *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Hidayati, Sri. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa-siswi Memilih Sekolah di Madrasah Aliyah Negeri 1 Banjar.” *KINDAI* 18, no. 2 (2022).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Išoraitė, Margarita. “Marketing Mix Theoretical Aspects.” *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH* 4, no. 6 (2016).

- Juhaidi, Ahmad. *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2022.
- Junaris, Imam, dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2022.
- Khasanah, Nurul. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Orang Tua dalam Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dasar Swasta (SD Virgo Maria 2 dan SDIP. H. Soebandi Kecamatan Bawen Kabupaten Semarang)." *Satya Widya* 28, no. 2 (2012).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 12 J. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- . *Marketing Management*. 15th Editi. Harlow: Pearson Education, 2016.
- Krisbiyanto, Achmad, dan Ismatun Nadhifah. "Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri." *Academicus: Journal of Teaching and Learning* 1, no. 1 (2022).
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. "Qur'an Kemenag." Last modified 2022. Diakses Desember 7, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/58?from=1&to=22>.
- . "Qur'an Kemenag." Last modified 2022. Diakses Maret 7, 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/17?from=35&to=111>.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Marto Ela, Hiasinta, Nurdin H.ABD Rahman, dan Nur Chotimah. "Pengaruh Lokasi Sekolah terhadap Keputusan Calon Siswa dalam Pemilihan SMAK St. Petrus Kewapante." *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 3, no. 3 (2021): 47–53.
- Mico, Sastra. "Pengaruh Kebijakan Harga terhadap Minat Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Pagar Alam (Studi Kasus Pada 5 Perguruan Tinggi di Kota Pagar Alam STIT Pagar Alam ITBis Lembah Dempo, STKIP Muhammadiyah Pagar Alam, STEBIS Pagar Alam, Sekolah Tinggi Teknologi Pa." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. S1 (2022): 367–378.
- Nadhifah, Hanna. "Pengaruh Bauran Lokasi Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Sekolah di MAN 4 Jakarta." *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/60895>.
- Nasional, Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan.

- Panggabea, Erika Christine. *Modul Pembelajaran Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Tarutung: t.p., 2021.
- Payadnya, I Putu Andre, dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Prastyawan, Agus, dan Yuni Lestari. *Pengambilan Keputusan*. Surabaya: UNESA University Press, 2019. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/597>.
- Putra, Dewa Gede Agung Artha Swikara, Ni Wayan Eka Mitariani, dan I Gusti Ayu Imbayani. “Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Citra Sekolah terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan di Sekolah Dasar Jambe Agung Batubulan.” *Jurnal emas* 3, no. 4 (2022).
- Putri, Hanaya Jihan, Rita Mardiana, dan Ahmad Juhari. “Pengaruh Citra Sekolah dan Harga terhadap Keputusan Orang Tua Siswa dalam Memilih Sekolah Lanjutan di Smpit Luqman Al Hakim.” *MAPIRA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan* 4, no. 01 (2024).
- Rahayu, Naning Sri, dan Evi Muafiah. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMAN 1 Pulung.” *Excelencia: Journal of Islamis Education & Management* 2, no. 01 (2022).
- Rosada, Amrina. “Pengaruh Produk dan Lokasi Pendidikan terhadap Pengambilan Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di MAN 2 Pati.” *Skripsi*. UIN Walisongo, 2022.
- S. Nuraena, dan A. T. Ramadh. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di SMKS Fajar Kencana.” *FRIMA* 6681, no. 7 (2024): 460–468.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2019.
- Silaen, Sofar. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis (Edisi Revisi)*. Bogor: In Media, 2014.
- Silalahi, Ulber. *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama, 2018.
- Simamora, Yogi Merryanda, Hanny Siagian, dan Pioner Pelawi. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas Pendidikan dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 13, no. 2 (2023): 168–182.
- Sinambela, Lijan P., dan Sarton Sinambela. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2022.
- Sofiyon, Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri, 2017.

- Statistik, Badan Pusat. *Statistik Pendidikan: Volume 13, 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sumarti, Ahmad Yamin, dan M. Zulkarnain. “Pengaruh Promosi, Lokasi, Citra Institusi dan Biaya Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di PKBM Insan Samawa.” *Seminar Nasional Manajemen Inovasi* 6, no. 2 (2023): 994–1006.
- Supardi. *Statistik Penelitian Pendidikan: Perhitungan, Penyajian, Penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- “Website MAN 1 Tulungagung.” Diakses Agustus 19, 2024. <https://www.mansatu.sch.id/download>.