

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2012. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Adhi Wicaksono, Satria. 2015. *Pengaruh Merk dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Afifah, Anis. 2012. *Analisis Pendapatan Imam Abu Hanifah, Tentang Jual Beli*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, Skripsi.
- Agustinawati dan Cindenia Puspitasari. 2018. “Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Perwisataaan Kota Lhokseumawe”. *Jurnal Visioner dan Strategis*. Vol. 7 No. 2.
- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alwi, Hasan. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Raneka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Badriah Bte H M Syahroni, Nurul dkk. 2021. “Strategi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil di Kota Medan pada Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Islamic Circle*. Vol. 2 No. 2

- BPS Provinsi Jawa Timur. 2019. *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Tahun 2018*. Badan Pusat Statistik.
- Butarbutar, Marisi dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dayat, M. 2019. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”. *Jurnal Mu'alim*. Vol. 1 No. 2.
- Dhafin Umara, Almas dan Budi Prabowo. 2021. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Café Belly Buddy Ngagel Gubeng Surabaya”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*. Vol. 4 No. 5 September
- Firdaus, Afdillah. 2017. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama)”. *Jurnal JOM FISIP* Vol. 4 No. 1 Februari.
- Fitria dan Nurdody Zakki. 2019. *Strategi Pemasaran Pelaku Industri Mebel dalam Menghadapi Persaingan Revolusi Industri 4.0 pada UD Salama Mebel Karduluk di Kabupaten Sumenep*. Sumenep: Univ. Wiraraja.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar Bisnis, Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.
- Haming, Murdifing dan Mahfud Nurnajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hidayah, Ida dkk. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu”. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. Vol. 19 No. 1
- Indra Gunawan, Cakti dan Yulita. 2020. *Anomali Covid-19 Dampak Positif Virus Corona untuk Dunia*. Malang: CV IRDH.

- Ismail. 2020. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- J. Moleong, Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Permai.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kereh, Feibe dkk. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha SAM Ratulangi". *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 2 April.
- Kharomah, Nailul. 2016. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Menarik Minat Pembeli Studi di Multi Mart Simbararangin*. Skripsi IAIN Metro.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*, ter. Bob Sabran M.M. Jakarta: Prentalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, ter. Bob Sabran M.M. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller K. Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-13 Jilid 1*. ter. Bob Sabran M.M. Jakarta: Erlangga.
- Livia Hedynata, Marceline dan Wirawan E.D. Radianto. 2016. "Strategi Promosi dalam Peningkatan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. "Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya.. Yogyakarta: *Jurnal Maksipreneur* Vol. 3 No. 1.
- Lukman Hakim, Hafiz dkk. 2012. *Implementasi Bauran Pemasaran pada PT. Cartenz Indonesia Cabang Jember*. Jember: Unej Jurnal.

- Lupiyoadi, Rambat. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat Patria.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Maimun, dan Mohammad Kosim. 2019. *Moderasi Islam di Indonesia*. Yogyakarta: Percetakan Lkis.
- Maisyaroh, Siti. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Industri Mebel Studi Kasus Meubel CV Ridho Ilahi Kecamatan Teluk Nilau Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Jambi: UIN Sulthan Thaha Daifuddin.
- Merdeka, Henny dan Hartono Subagio. 2013. “Analisa Faktor Pembentuk Keputusan Pembelian Mekar Jaya Elektronik Banjarmasin”. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1 No. 2.
- Muhyiddin. 2020. “Covid-19, New Normal, dan Perencanaan Pembangunan di Indonesia”. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*. Vol. 4 No. 2
- Mulford Adams, Lewis et. all. 1965. *Websters World University Dictionary*. Washington: D. C. Publisher Company.
- Narifin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, Handari. 2005. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- P. Siagaan, Sondang. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- R. D. Estuningtyas. 2018. “Dampak Globalisasi pada Politik Ekonomi, Cara Berfikir dan Ideologi Serta Tantangan Dakwahnya”. *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Komunikasi dan Bimbingan Islam Al-Munzir*. Vol. 11 No. 2

- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samad, Abdul, dkk. 2021. *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya (UB) Press.
- Stainer, George dan John Milner. t.t. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syukur, Fatah. 2006. *Manajemen Pendidikan Berbasis pada Madrasah*. Semarang: Al-Qalam Press.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. t.t. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ke-3*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Winardi. 2001. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: PT Citra Aditia Bakti.
- Yuli Widyasari, Erma. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19*

(Pada Konveksi Tas Endier Desa Karanganyar Kec. Gandusari Kab. Trenggalek).

Zainurossalamia ZA, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja