

DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, Muh. 2019. "Lembaga Keuangan Bank: Konsep, Fungsi, dan Perkembangannya di Indonesia", *Jurnal Madani Syariah* Vol. 1, No. 1
- Arkoyah, Abdul Rachman, Dewi Putri Mandiri, Wido Astuti, Siti. 2022. "Tantangan Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia", *Jurnal Tabbaru': Islamic Banking and Finance* Vol. 5 No. 2
- Agustin, Handi. 2021. "Teori Bank Syariah", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 1
- Anggraini, Reforman Bago, Agus Sutardjo, Meri Dwi. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen", *Jurnal Matua*, Vol. 4 No.2
- Alfath, Zuhra Nahda, Aini Rahma, Lukman Hakim. 2022. "Konsep Pohon Keputusan", *Jurnal Of Visions and Ideas*, Vol. 2, No.2
- Ali, Sahlan Hasbi, Maya Apriyana, M Romi Apriliansyah, dan Rizki Umar. 2024. "Model Pembiayaan Syariah Pola emitraan Antara BSI dengan UMKM Mitra Pesantren Daarul Uluum Bogor", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3 No. 1
- Andiyansari, Chasanah Novambar. 2020. "Akad Mudharabah dalam Perspektif Fikih dan Perbankan Syariah", *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, Vol. 3 No. 2
- Argo, Reni Ernawati, Anastasia Bernadin Dwi, Jemji Gunaedi. 2021. "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora", *Jurnal Business Management Analysis*, Vol. 4, No. 2
- Anshori, Nur Fitriyah Rahmah, Isa. 2023. "Mengkaji Makna Sosiologi Budaya Menurut Perspektif Islam Beserta Teori-teorinya", *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, Vol. 25, No. 1
- Adam, Muhammad. 2022. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Muamalat", *Jurnal Of Comprehensif Islamic Stories*, Vol. 1 No. 1
- Anggitningsih, Sofiyatul Madaniyah, Nurul Setianingrum, dan Retna. 2023. "Pengaruh Service Quality dan Kualitas Produk Tabungan Haji Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BPRS Bhakti Sumekar Kab, Sumenep", *Jurnal Of Economic Sharia Law and Business Stuides*, Vol. 3 No. 1
- Anshari, Yurmaini, Erliyanti, Dewi Sundari, Khairil. 2024. "Pendekatan Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif", *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, Vol. 6 No. 1
- Afifah, M. Makhrus Ali Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, Siti. 2022. "Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya Dalam Penelitian", *Jurnal Education*, Vol. 2, No. 2

- Abunawa, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, Kamaluddin. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian", *Jurnal Kajian Islam Kotemporer*, Vol. 14, No. 1
- Adam, Muhammad. 2022. "Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji di PT Bank Muamalat", *Jurnal Of Comprehensif Islamic Stories*, Vol. 1 No. 1
- Bungin, Burhan. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Depok: Prenamedia Group) CHRP, Dr. Zainuddin Iba, S.E, M.M., Dr (Chand). Aditya Wardhana, S.E., M.Si, M.M., CHRP, CIRP, CHRA. 2024. "Operasionalisasi Variabel, Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian Kuantitatif", (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara)
- Dkk, Muchtar Anshary H. L. 2021. *Lembaga Keuangan Bank dan NonBank (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)*, Bandung: Widina Bhakti Persada
- Dharmawan, Wilson Fren redy, Purnama. 2020. "Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Lovely", *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol. 2, No. 4
- Dede, Deri Firmansyah. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review", *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik*, Vol. 1, No. 2
- Eko, Doni Cahyo Damai, Syaiful Ma'ruf, dan Anang Wahyu. 2024. "Fenomena Sistem Penghimpunan Dana Bank Syariah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah", *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 1
- Fadli, Fauzan Haqiqi, Darmawan, Kasirul. 2020. "Analisis Pengaruh Likuiditas Dan Pemberian Kredit Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Bank BPR Mega Mas Lestari Tahun 2016-2018 Kabupaten Karimun", *Jurnal Cafeteria*, Vol. 1, No. 1
- Fakhrudin, Arif. 2019. "Dimensi-dimensi yang Mempengaruhi Citra Merek Terhadap Loyalita Konsumen Pada Waroeng Steak dan Shake Di Yogyakarta", *Jurnal Optimal*, Vol. 16, No. 2
- Fona, Dini Setiana Sarafih, Raudah Uci Mayasari Manik, dan Tari Rizkya. 2023. "Mekanisme Pengembangan Produk Jasa Perbankan Syariah Dalam Kajian Empiris dan Praktis", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1 No. 4
- Fathoni, Fakhranisahla Khalisa Rosyad, Muhammad Anwar. 2024. "Analisis Determinasi Minat Menggunakan Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 2
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2019. "Pemasaran Produk Dan Merek", (Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Gitosudomo, "Manajemen Pemasaran", Cet ke-6 (Yogyakarta: BPEE)
- Ghozali, Imam. 2006. "Statistik Nonparametrik", (Semarang: Badan Penerbit UNDIP)

- Hasibun, Toto Suwarsa, Aicha Rahmadani. 2021. "Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020", *Jurnal Akutansi*, Vol. 14 No. 2
- Hanna, Ayu Sutiyaningsih, Ida Haryanti, Kharis Fadlullah. 2020. "Kinerja Bank Panin Dubai Syariah", *Jurnal Perbankan dan Keuangan*, Vol. 1, No. 2
- Hendrich, Riri Hanifa, Anton Trianto, Mahdi. 2019. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Layanan Go-Ride Pada Bisnis Jasa Transportasi Go-Jek di Kota Palembang", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2
- Herman, Hafizin. 2024. "Merumuskan Visi dan Misi Lembaga Pendidikan", *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 5, No. 1
- Hamdani, Firsti Zakia Indri, Gerry. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020", *Jurnal Jimek*, Vol. 2 No. 1
- Hafni, Dr Teddy Chandra, Stefani Chandra, Layla. 2020. "Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Customer Loyalty: Tinjauan Teoritis", (Malang: CV IRDH)
- Indonesia, Kementrian Agama Republik, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan* (Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS Al-Bqarah: 148
- Ibid*
- Ilyas, Rahmat. 2015. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah", *Jurnal Penelitian*, Vol. 9 No. 1
- Indriani, Berlian. 2021. "Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, dan *Media Communication* Terhadap Minat Nasabah Dalam Open An Account Tabungan Haji", Skripsi
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif", (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia)
- Jeka, Asrulla, Risnita, M. Syahrani Jallani, Firdaus. 2023. "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7 No. 3
- Kumalasari, Kharisma Agustina, Eka. 2023. "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Rattan Handmade Pekanbaru", *Jurnal Valuta*, Vol. 6 No. 2
- Legowo, Tiara Putri. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Promosi Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee", skripsi Miati, Iis. 2020.

“Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay”, *Jurnal Abiwara*, Vol. 1, No. 2

Mahiri, Eli Ahmad. 2020. “Pengaruh Brand Image, dan Store Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran”, *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 9, No. 3

Masruro, Sinollah. 2019. “Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual-Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Dialektika*, Vol. 4 No. 1

Mahiri, Eli Achmad. 2020. “Pengaruh, Brand Image, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Mart Banjaran”, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 9 No. 3

Mulyani, Reza. 2019. “Pengaruh Reputasi dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh”, Skripsi

Mulyahayati, Muhammad Basir. 2021. “Analisis Pembiayaan Produktif Terhadap Jumlah Nasabah Pada Koperasi Karyawan Samudera Tonasa Lines Kabupaten Pangkep”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3, No.1

Nasution, Adanan Murroh. 2018. “Batasan Mengambil Keuntungan Menurut Hukum Islam”, *Jurnal El-Qanuny*, Vol. 4 No. 2

Nst, Suri Amilia, M. Oloan Asmara. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 8, No.1

Naufal, Suci Fika Widyana, Alda Dhiya. 2018. “Analisis Kualitas Operasional Produksi”, *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 8 No. 2

Nofrianto, Rijlan Hasanuddin, Ahmad Syukri SS. 2019. “Pengaruh Produk, Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah”, *Journal For Religious Innovation Studies*, Vol. 19 No. 2

Nurjanah. 2021. “Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda, *Jurnal Mahasiswa*, Vol. 1

Purnama, 2023. Nunung Nurjanah, Nurya Sindi Purnama, “Perkembangan Lembaga Keuangan dan Kondisi Makro Ekonomi di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1

Putri, Siti Sholihah. 2020. “Analisis Pengaruh Lokasi, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Haji Di Perbankan Syariah”, Skripsi

Permatasari, Intan. 2022. “Strategi Jemput Bola Pada Produk Tabungan Haji Untuk Kalangan Muda Di Bank Panin Dubai Syariah Tulungagung”, Skripsi

- Putra, Firsti Zakia Indri, Gerry Hamdani. 2022. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020, *Jurnal Jimek*, Vol. 2 No. 2
- Permatasari, Sulistyo Wardani, Rita Intan. 2022. "Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat Di Tangerang", *Jurnal Ilmiah*, Vol. 12 No. 1
- RI, Departemen Agama. 2024. "*Al-Qur'an dan Terjemah*", dalam Qur'an Kemenag, diakses 6 Oktober
- Rahman, Nasruddin, Muh. Akil. 2023, "Pengaruh Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Layanan Jasa Go-Jek di Kota Palopo", *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JPMKN)*, Vol. 6, No. 1
- Ratnasari, Ningrum, Lilian Mega Puri, dan Eva. 2023. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Qolsa Metro", *Jurnal of Student Research*, Vol. 1 No. 1
- Riyadin. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur", *Jurnal Simplex*, Vol 2, No.1
- Rangkuti, Freddy. *loc.cit*
- Resti, Sabri, Okfi. 2024. "Produk dan Jasa Bank Syariah Dalam Kajian Literatur", *Jurnal Managable*, Vol. 1 No. 2
- Rahmany, Sri. 2020. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah Di Indonesia", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2
- Rahmany, Sri. 2024. "Compasion OF Murabahah And Musyarakah Mutaqisinah Financing Management Strategis", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 5 No. 1
- Rahmanu, Naufal Zain. 2022. "*Implementasi Akad Mudharabah Pada Produk Tabungan Zam-zam Berhadiah Porsi Haji*", Skripsi
- Rizqy, Dinda Ramadhani, Azolla Putri, M. Nur. 2023. "Analisis Rasio Keuangan dan Financial Distress Sebelum dan Sesudah Covid-19 Subsector Food And Beverage", *Jurnal Maneksi*, Vol. 12 No. 3
- Ratnasari, Ningrum, Lilian Mega Puri, dan Eva. 2023. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro", *Jurnal Of Student Research*, Vol. 1, No. 1
- Sihotang, Uswah Hasanah, Mutiah Khaira. 2022. "Pemanfaatan Tabungan Haji dan Umrah", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 4 No.2

- Sugiyanto, Puput Purnama, Farid Hidayat, Rahmat Levaji. 2023. "Analisis Keputusan dalam Memilih Bank Syariah Indonesia", *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No.2
- Suhri, Muhammad. 2021. "Strategi Pemasaran Tabungan Haji Terhadap Minat Masyarakat Di Bank Syariah Mandiri Sumbawa Besar", *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1
- Surbakti, Emia Pepayosa Br. 2021. "Membangun Citra Humas Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dalam Mewujudkan Word Class University", *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, Vol. 4, No. 1
- Suharto, Tsabitlah Nada Amirah, Muhammad Iqbal Fasa. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran (*Word Of Mouth*) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 4, No. 1
- Siswadi, Fery. 2019. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Pustakawan Indonesia*, Vol. 18, No. 1
- Syariah, Profil Bank Panin Dubai. 2024. dalam <http://panin banksyariah.co.id>, diakses 7 November
- Syariah. 2020. Laporan Tahunan Bank Panin Dubai
- Sukaris, Qori Widyasari. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Produk Tabungan Haji RJTH (Studi Pada Bank Muamalat KCP Lamongan)", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, Vol. 2 No. 2
- Swarnawati, Topan Perkasa Hamudya, Aminah. 2024. "Komunikasi Persuasif dan *Word Of Mouth* dalam Pemasaran Tabungan Haji Panin Dubai Syariah Bank", *Jurnal Of Comprehensif Science*, vol. 3 No. 10
- Salamah, Intan Chumayratun. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Experiential Marketing* Dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen Samchik Plosokandang Kedungwaru Tulungagung", skripsi
- Santoso, Agung. 2023. "Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel", *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, Vol. 4 No. 2
- Sembel, Dryon Taluke, Ricky S. M Lakar, Amanda. 2019. "Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat", *Jurnal Spasial*, Vol. 6, No.2
- Siregar, Sofiyan. 2014. "Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17", (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Sugiyanto, Puput Purnawati, Farid Hidayat Putra, Rahmat Levaji. 2023. "Analisis Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia", *Jurnal Humanis*, Vol. 3, No. 2

- Tijjptiono, Fandy. 2008. "*Strategi Pemasaran*", Ed III, (Yogyakarta, ANDI)
- Ulpah, Mariya. 2020. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah", *Jurnal Madani Syariah*, Vol. 3 No. 2
- Utama, Andrew Shandy. 2020. "Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia", *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2, No. 3
- Waruwu, Marinu. 2023. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Method*)", *Jurnal Pendidikan Tambusui*, Vol. 7, No. 1
- Wijanarko, Yolanda, Darmanitya Harsento. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Implikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur", *Jurnal Manajemen*, Vol. 06 No. 1
- Wijanarko, Yolanda, Darmatiya Harseno. 2018. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Merek Aqua Serta Impikasinya Terhadap Citra Merek Di Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur", *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1
- Yuliani, Esi Rosita, Wahyu Hidayat, Wiwin. 2021. "Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Perilaku Prososial", *Jurnal Mahasiswa Ikip Siliwangi*, Vol. 4 No. 1
- Yovita, Adisti Yuliatin, Rian Vebrianto, Silvina Efendi. 2023. "Pengembangan Instrumen Untuk Mengukur Ketrampilan Kreatif Pada Materi Pencemaran Lingkungan", *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, Vol. 10, No. 2
- Yuliani, Esi Rosita, Wahyu Hidayat, Wiwin. 2021. "Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Perilaku Prososial", *Jurnal Mahasiswa Ikip Siliwangi*, Vol. 4 No. 1
- Zahro, Diana Izza, Siti Fatimatuz. 2021. "Transaksi Terlarang Dalam Ekonomi Syariah", *Jurnal Keadaban*, Vol. 3, No. 2