

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Fenomena Sosial Pengajian dan Pedagang: Studi tentang Pola Komunikasi dan Modal Sosial di Desa Karangnongko Kabupaten Mojokerto” ini ditulis oleh Safira Aulia Rida, NIM. 126309212094, dengan pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Kata Kunci : Jaringan Sosial, Modal Sosial, Pasar dadakan

Kegiatan pengajian berkembang menjadi ruang interaksi sosial dan ekonomi dengan keberadaan pasar dadakan yang muncul di setiap hari Jumat. Fokus utama dalam penelitian ini mengkaji dua hal yaitu, pola komunikasi yang terjadi di dalam pengajian dan pedagang pasar dadakan, dan kedua aktivitas bagaimana dalam bentuk modal sosial yang berperan sebagai pendukung aktivitas ekonomi pedagang di lingkungan pengajian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui proses observasi, wawancara, pemilihan sampel dan dokumentasi. Data yang dianalisis menggunakan teori Modal sosial dari Robert D Putnam yang menjelaskan beberapa komponen didalamnya yaitu jaringan sosial, norma dan kepercayaan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini disimpulkan bahwa (1) pola komunikasi aktivitas pengajian dan ekonomi melalui Word Of Mouth dan pemanfaatan media sosial. (2) modal sosial dilihat dari sebuah perasaan, hubungan sosial, kerjasama. Melalui modal sosial keterlekatan dari kegiatan menjadi katalisator keberkahan yang dianggap sebagai mencari berkah.

ABSTRACT

The thesis entitled “Social Phenomenon of Religious Studies and Traders: A Study of Communication Patterns and Social Capital in Karangnongko Village, Mojokerto Regency” was written by Safira Aulia Rida, NIM. 126309212094, with the supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Keywords: Social Network, Social Capital, Pop-up Market

Thesis entitled "Social Phenomenon of Religious Studies and Impromptu Markets: A Study of Communication Patterns and Social Capital in Karangnongko Village, Mojokerto Regency". Religious studies activities develop into a space for social and economic interaction with the existence of impromptu markets that appear every Friday.

The main focus of this study examines two things, namely, the communication patterns that occur in pengajian and impromptu market traders, and second, what activities in the form of social capital play a role in supporting the economic activities of traders in the pengajian environment.

This study uses a descriptive qualitative approach with a phenomenological method. Data collection techniques are carried out through the process of observation, interviews, sample selection and documentation. The data analyzed using the theory of Social Capital from Robert D Putnam which explains several components in it, namely social networks, norms and trust.

The results obtained from this study concluded that (1) communication patterns of religious study and economic activities through Word Of Mouth and the use of social media. (2) social capital is seen from a feeling, social relationships, cooperation. Through social capital, the attachment of activities.

خلاصة

طُرُوحةٌ بِعُنوان "الظَّاهِرَةُ الاجْتِمَاعِيَّةُ لِلدِّرَاسَاتِ الدِّينِيَّةِ وَالتُّجَّارِ: دِرَاسَةُ أَنْمَاطِ
"الإِتِّصَالِ وَرَأْسِ الْمَالِ الاجْتِمَاعِيِّ فِي قَرْيَةِ كَارَانْجُونُونْغُو، مُقَاطَعَةِ مُوجُونْكِيرْتُو
وَتَطَوَّرَتْ الْأَنْشِيطَةُ الدِّرَاسِيَّةُ الدِّينِيَّةُ إِلَى فَضَاءٍ لِلتَّفَاعُلِ الاجْتِمَاعِيِّوالاقتصادي مع وجود
سوق عفوي يظهر كل يوم جمعة

ركز هذا البحث بشكل رئيسي على أمرين، وهما أنماط الاتصال التي تحدث في
سوق بينجاجيان والتجار المرتجلين، وثانياً، ما هي الأنشطة في شكل رأس المال الاجتماعي
التي تلعب دوراً في دعم الأنشطة الاقتصادية للتجار في بيئة بينجاجيان.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي النوعي مع المنهج الظاهراتي. ويتم تنفيذ تقنيات جمع
البيانات من خلال عملية الملاحظة والمقابلات واختيار العينة والتوثيق.
استخدمت البيانات التي تم تحليلها نظرية رأس المال الاجتماعي لروبرت دي بوتنام والتي
تشرح العديد من المكونات فيها، وهي الشبكات الاجتماعية، والمعايير، والثقة

وتوصلت النتائج التي تم التوصل إليها من هذه الدراسة إلى أن (1) نمط الاتصال للدراسة الدينية
والأنشطة الاقتصادية كان من خلال الكلام الشفهي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. (2) رأس
المال الاجتماعي يظهر من خلال المشاعر والعلاقات الاجتماعية والتعاون. ومن خلال رأس المال
الاجتماعي، يصبح ارتباط الأنشطة حافزاً للبركات التي تعتبر بحثاً عن النعم.
الكلمات المفتاحية: الشبكات الاجتماعية، رأس المال الاجتماعي، السوق المؤقتة