

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| COVER JUDUL.....                                           | i    |
| COVER HALAMAN.....                                         | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                   | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                    | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                          | v    |
| PERNYATAAN KEDESIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....          | vi   |
| MOTTO.....                                                 | vii  |
| PERSEMBAHAN .....                                          | viii |
| KATA PENGANTAR.....                                        | x    |
| DAFTAR ISI.....                                            | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                          | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xvi  |
| PEDOMAN TRANSLITERASI.....                                 | xvii |
| ABSTRAK.....                                               | xxiv |
| ABSTRACT .....                                             | xxv  |
| خلاصة.....                                                 | xxvi |
| BAB I .....                                                | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                          | 1    |
| A. Latar Belakang.....                                     | 1    |
| B. Fokus Penelitian .....                                  | 10   |
| C. Tujuan Penelitian .....                                 | 10   |
| D. Manfaat Penelitian .....                                | 11   |
| E. Kajian Penelitian yang relevan (Literatur Riview) ..... | 11   |
| F. Metode Penelitian.....                                  | 14   |
| 1. Lokasi Penelitian.....                                  | 14   |
| 2. Jenis Penelitian .....                                  | 14   |
| 3. Sumber Data .....                                       | 15   |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....                            | 16   |
| 5. Analisis Data .....                                     | 18   |
| 6. Keabhsahan Data.....                                    | 19   |
| BAB II.....                                                | 21   |
| LANDASAN TEORI .....                                       | 21   |

|                                                                                                         |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>A. Kajian Teori.....</b>                                                                             | <b>21</b> |
| 1. Pengajian .....                                                                                      | 21        |
| 2. Pedagang .....                                                                                       | 23        |
| 3. Pasar .....                                                                                          | 24        |
| <b>B. Modal Sosial Robert D. Putnam (2000).....</b>                                                     | <b>25</b> |
| 1. Jaringan Sosial.....                                                                                 | 28        |
| 2. Norma-Norma.....                                                                                     | 29        |
| 3. Kepercayaan .....                                                                                    | 30        |
| <b>C. Analisis data dan Teori .....</b>                                                                 | <b>31</b> |
| <b>BAB III .....</b>                                                                                    | <b>34</b> |
| <b>HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                | <b>34</b> |
| <b>A. Paparan Data.....</b>                                                                             | <b>34</b> |
| 1. Gambaran Umum Pengajian .....                                                                        | 34        |
| 2. Sejarah Terbentuknya Pasar dadakan .....                                                             | 35        |
| 3. Perkembangan pedagang pada aktivitas pengajian .....                                                 | 37        |
| <b>B. Media komunikasi membentuk relasi di pengajian dan pasar dadakan .....</b>                        | <b>43</b> |
| 1. Media Mulut ke Mulut (Word of Mouth).....                                                            | 44        |
| 2. Media sosial Aplikasi Whatsapp .....                                                                 | 47        |
| 3. Media Sosial Aplikasi Facebook.....                                                                  | 50        |
| <b>C. Kelompok Usia Berdasarkan Media Komunikasi di pengajian dan pasar dadakan .....</b>               | <b>54</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                     | <b>58</b> |
| <b>PEMBAHASAN .....</b>                                                                                 | <b>58</b> |
| <b>A. Peran Modal Sosial Sebagai aktivitas ekonomi di Lingkungan Pengajian ...</b>                      | <b>58</b> |
| 1. Jaringan Sosial.....                                                                                 | 58        |
| 2. Norma – Norma.....                                                                                   | 60        |
| 3. Kepercayaan .....                                                                                    | 61        |
| <b>B. Keterkaitan peran Modal sosial sebagai bentuk Solidaritas di pengajian dan pasar dadakan.....</b> | <b>63</b> |
| 1. Modal sosial sebagai solidaritas aktivitas ekonomi.....                                              | 64        |
| 2. Modal Sosial sebagai Motivasi Keberkahan dan Solidaritas di Lingkungan Pengajian .....               | 66        |
| 3. Modal Sosial dalam Sistem Pola penataan kelompok dan hubungan Solidaritas .....                      | 68        |
| <b>C. Kegiatan Spiritual dalam Membentuk Pola Komunikasi dan Modal Sosial</b>                           | <b>70</b> |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                      | <b>84</b> |
| <b>KESIMPULAN .....</b>                                                                                 | <b>84</b> |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| <b>A. KESIMPULAN .....</b>     | <b>84</b> |
| <b>B. SARAN .....</b>          | <b>85</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>    | <b>87</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b> | <b>92</b> |