

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	16
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	19
B. Rumusan Masalah.....	29
C. Tujuan Penelitian	30
D. Kegunaan Penelitian	31
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	32
F. Definisi Operasional	32
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	33
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Tindakan Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	35
B. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	37
C. Minat Investasi Mahasiswa	38

D. Pasar Modal	42
E. Platform Digital	45
F. Pengetahuan Investasi.....	49
G. Persepsi risiko.....	52
H. Penelitian Terdahulu.....	55
I. Kerangka Konseptual.....	62
J. Hipotesis Penelitian	63

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
1. Pendekatan Penelitian	65
2. Jenis Penelitian.....	65
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
1. Populasi.....	66
2. Sampel.....	67
3. Sampling	68
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	69
1. Sumber Data.....	69
2. Variabel Penelitian	70
3. Skala Pengukuran.....	70
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian	71
1. Teknik Pengumpulan Data.....	71
2. Instrumen penelitian.....	72
E. Teknik Analisis Data	76
1. Uji Validitas	76
2. Uji Reliabilitas	76

3. Uji Normalitas.....	77
4. Uji Asumsi Klasik.....	77
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
6. Uji Hipotesis	81
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Penelitian.....	84
B. Karakteristik Responden.....	86
C. Hasil Penelitian.....	87
D. Analisis Data.....	95
1. Uji Validitas	95
2. Uji Reliabilitas	96
3. Uji Normalitas.....	97
4. Uji Asumsi Klasik.....	98
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	102
6. Uji Hipotesis	103
7. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	107

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Platform Digital, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	108
B. Pengaruh Platform Digital Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	111
C. Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	113
D. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	115

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 118

B. Saran 119

DAFTAR PUSTAKA..... 121

DAFTAR LAMPIRAN 125