

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama Wisnu Bahari, Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah, Skripsi, 2020
- Amilin M, Pengertian Kualitas Layanan, Skripsi, 2022
- Antika Rindi, Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Personal dan Psikologis Mahasiswa IAIN Ponorogo Terhadap Keputusan Menabung di Perbankan Syariah, Skripsi, 2020
- Anwar H Syamsul, “Studi Hukum Islam Kontemporer Bagian Dua”, ebook, 2021, diakses pada 30 Oktober 2024, hal. 12-13
- AR Pahlevi, “Pengertian Keputusan Nasabah”, Skripsi, 2022
- Arifudin Opan, Anisa Mayasari, *Penerapan Model Pembelajaran Nilai Melalui Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Karakter Siswa*, Jurnal Antologi Kajian Multidisiplin Ilmu, Vol. 1 No. 1: 2023, hal. 51
- Davis Keith & William B Werther, *Human Resources and Personal Management* (New York: McGraw-Hill, 1996), hal.5
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dalam ”<https://febi.uinsatu.ac.id/>”, diakses pada 5 Februari 2025
- Gerungan W. A, *Social Psychology*, Vol. 3 No. 62: 2017, hal. 35
- Ghozali Imam, “Statistik Nonparametrik”, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2006), Hal. 97

- H Ibrahim, Wulandari JP. *Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Transaksi Dalam Bisnis Internasional*. Jurnal Minfo Polgan. (Vol. 3 No. 2: 2023) hal. 2561-2566
- Hakim L, TH Yulianti. *Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. (Vol. 25 No. 1 : 2024) hal. 78
- Hamdani Putra, Firsti Zakia Indri, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020”, Jurnal Jimek, Vol. 2 No. 1: 2022, hal. 6
- Harahap Tiara Lasniari, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Alaman Bolak, Skripsi, 2018
- Hudani Amalina. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis Manajemen. (Vol. 1 No. 2 : 2020) hal. 102-103
- I Ibrahim. *Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*. Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam. (Vol. 3 No. 2: 2024) hal. 36-37
- I Zulfa. *Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Anggota Dalam Memanfaatkan Produk Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kediri*. Skripsi Diterbitkan, 2023

- Irawan M. *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Pendidikan. (Vol. 2 No. 3 : 2024) hal. 5
- Iswati Sri, Muslich Anshori, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2017), hal. 13
- Jaya I Made Laut Mertha, *Metode Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), hal. 6-7
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/faktor>, diakses pada 30 September 2024
- Karim Muhammad Abdul, *Kamus Bank Syariah* (Yogyakarta: Asnaliter), hal. 32
- Keller Kevin Lane & Philip Kotler, *Marketing Management* (Jakarta: Pearson, 2009), hal. 11
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, (Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), Q.S. Al-Baqarah: 188, hal. 182
- Kementrian Agama RI, *Al Quran dan Terjemah*, (Bandung: Creative Media Corp) hal. 37
- Kholiviana Nesya, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Emosional, dan Faktor Rasional Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah*, Skripsi, 2022
- Kotler Philip, *Marketing Management* (Jakarta: Pearson Education, 2015), hal. 108
- Kotler, Anstrong, *Principles of Marketing: Sixteenth Edition Global Edition* (England: Paerson Education Limited, 2016), hal.188

- Laksono, Latar Belakang Sumber Daya Manusia, Skripsi, 2018
- Masrukin M. Khafit, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Parfum di Jakarta, Skripsi, 2022
- Maulida, *Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian*, Jurnal Ilmiah Islam dan Sosial (Online), Vol. 21 No. 2 (2020), hal. 1
- Mukhlisoh SN, B Hartono, “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi*, Vol.6, No. 2, 2022, hal.169-170
- Nailufar, Sufitrayati, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah. Jurnal Manajemen Keuangan Syariah. Vol. 2 No. 1: 2018, hal. 1-22*
- Nasution Depita, Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah, Skripsi, 2021
- NK Putri, Desiana DS. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya. Jurnal Ilmu Akuntansi. (Vol 11 No. 1: 2018) hal. 23-24*
- Nordhaus William D & A Paul Samuelson, *Economics* (Jakarta: Gramedia, 2004), hal. 52
- Ogny Rihlaili Nurardillah Al, Pengaruh Faktor Sosial, Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri (BSM) Curup, Skripsi, 2019
- Permatasari Rita Intan, Sulistyo Wardani, “Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil Staf Umum

- Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat Di Tangerang”, Jurnal Ilmiah, Vol. 12 No. 1: 2022, hal. 23
- Program Studi Perbankan Syariah, dalam ”<https://febi.uinsatu.ac.id/>”, diakses pada 6 Februari 2025
- Puspitasari Yemi, Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan Pada BMT L-Risma Cabang Kota Bengkulu, Skripsi, 2017
- Putra Gerry Hamdani, Firsti Zakia Indri, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020, Jurnal Jimek, Vol. 2 No. 2: 2022, hal. 8
- Putri Feby Widia, “PENGARUH EFEKTIVITAS, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH INDONESIA”, Skripsi, 2022
- Putri, Suhermin, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset, Vol. 1 No. 1: 2022, hal. 12
- R Hastharita. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih jasa bank syariah di Makassar*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. (Vol. 4 No. 1: 2020) hal. 68-70
- RAV Andika, Tinjauan Pustaka Faktor Budaya, Skripsi, 2018

- Rizki Fajar, Putri, Wahyu Endah, Zamroni, Akhmad, Widiatmoko. *Pengaruh Aktivitas Pertambangan Terhadap Nilai Produk Domestik Regional Bruto dan Ekonomi Masyarakat di Provinsi Kalimantan Timur*. Jurnal Ekonomi. (Vol. 1 No. 1 : 2020) hal. 71-76
- Rizqy M. Nur, Dinda Ramadhani, Azolla Putri, “Analisis Rasio Keuangan dan Financial Distress Sebelum dan Sesudah Covid-19 Subsector Food And Beverage”, Jurnal Maneksi, Vol. 12 No. 3: 2023, hal. 566
- Sari Ratna, Desi Pristiwanti, Bai Badariah, Sholeh Hidayat, *Pengertian Pendidikan*. Jurnal Pendidikan dan Konseling. Vol. 4 No. 6: 2022, hal. 7912-7914
- Sejarah Bank Syariah Indonesia, dalam <https://ir.bankbsi.co.id>, diakses pada 29 September 2024
- Shavina Shara, *Pengaruh Sosial, Budaya, dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*, Skripsi, 2019
- Sihombing Nikous Soter, *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Digital* (Sumatera Barat: PT MAFY MEDIA LITERASI Indonesia, 2023), hal. 3
- Sinaga Fitriani, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, Skripsi, 2019
- Siregar Sofiyan, “Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014), hal. 75-77
- Sodik Ali, Pandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Bandung: Alfaberta, 2017), hal. 192

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, (Bandung: Alfabeta, 2019), hal. 192
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Skripsi, 2019, hal. 70
- Suhermin & HA Putri, “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu dan Riset*, Vol. 1, No. 2, 2022, hal.102
- Sukirno Sadono, *Makro Ekonomi*,(Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010)
- Supandi Agus, Santika Dewi, Jantje Sepang, *Pengaruh Kelompok Acuan, Persepsi Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Jurnal EMBA. Vol. 8 No. 4: 2020, hal. 1093
- Tjipto Fandy, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, eds 3 (Yogyakarta: Andi, 2012), hal. 98
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Jasa* (Jakarta: Andi Publisher, 2008), hal. 33
- Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam ”<https://uinsatu.ac.id/sejarah/>”, diakses pada 5 Februari 2025
- Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam ”<https://uinsatu.ac.id/visi, misi, dan tujuan/>”, diakses pada 5 Februari 2025
- Wafa Moh. Ali, *Hukum Perbankan Dalam Sistem Operasional Bank Konvensional dan Bank Syariah*. Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam. Vol. 16 No. 2: 2017, hal. 261-262

- Wauran Patric, Megi Tindangen, Daisy, *Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 20 No. 3: 2020, hal. 80-81
- Yasa, Hendrayani, Sitinjak, Kusuma, Yani, *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jurnal Media Sains Indonesia. 2021, hal. 19
- Yulaifah Atin, Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah, Skripsi, 2011
- Yuliani Wiwin, Esi Rosita, Wahyu Hidayat, “Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisioner Perilaku Prosocial”, Jurnal Mahasiswa Ikip Siliwangi, Vol. 4 No. 1: 2021, hal. 282
- Yumriani, Rahman, Sabhayati Asri, Andi, Yuyun Karlina, *Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan, dan Unsur-Unsur Pendidikan*. Jurnal Ilmu Pendidikan. Vol. 2 No. 1: 2022, hal. 3