

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	14
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	19
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	19
2. Keterbatasan Penelitian.....	19
G. Penegasan Variabel	20

1. Definisi Konseptual	20
2. Definisi Operasional	22
H. Sistematika Penulisan Skripsi	25
BAB II LANDASAN TEORI	27
A. Kerangka Teori	27
1. Grand Theory	27
2. Faktor Sosial	32
3. Faktor Ekonomi	42
4. Faktor Budaya	47
5. Keputusan Nasabah	50
6. Hubungan Antar Variabel	54
B. Kajian Penelitian Terdahulu	55
C. Kerangka Teori	68
D. Hipotesis Penelitian	70
BAB III METODE PENELITIAN	74
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	74
1. Pendekatan Penelitian	74
2. Jenis Penelitian	75
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	75
1. Populasi	75
2. Sampel Penelitian	76
3. Sampling	78
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	79
1. Sumber Data	79
2. Variabel	80
3. Skala Pengukuran	81

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	82
1. Teknik Pengumpulan Data	82
2. Instrumen Penelitian	83
3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	84
E. Teknik Analisis Data	88
1. Uji Korelasi	88
2. Uji Pembentukan Model.....	89
3. Uji Keباikan Model.....	90
4. Uji Hipotesis.....	90
5. Uji Asumsi Klasik	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	94
1. Sejarah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	94
2. Visi dan Misi.....	95
3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	96
4. Program Studi Perbankan Syariah	97
5. Visi dan Misi.....	98
B. Deskripsi Karakteristik Responden	99
C. Analisis Data	112
1. Uji Validitas	112
2. Uji Reliabilitas	114
D. Uji Multikolinearitas	116
E. Uji Pembentukan Model	117
F. Uji Keباikan Model	119
G. Uji Hipotesis	120
1. Uji F (Simultan)	120

2. Uji t (Parsial).....	121
H. Uji Asumsi Klasik.....	124
1. Uji Heteroskedasitas	124
2. Uji Normalitas	125
BAB V PEMBAHASAN	126
A. Pengaruh Faktor Sosial, Ekonomi, dan Budaya Secara Simultan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Perbankan Syariah	126
B. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.....	127
C. Pengaruh Faktor Ekonomi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.....	129
D. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.....	131
BAB VI PENUTUP	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Jumlah Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2021-2024.....	5
Tabel 2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Peneliti	64
Tabel 3. 1	Skala Likert	82
Tabel 3. 2	Variabel Penelitian dan Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	84
Tabel 4. 1	Jumlah Responden.....	99
Tabel 4. 2	Identitas Responden	100
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	101
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	102
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	104
Tabel 4. 6	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Perbankan Syariah (Y)	106
Tabel 4. 7	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Faktor Sosial (X_1)	107
Tabel 4. 8	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Faktor Ekonomi (X_2).....	109
Tabel 4. 9	Frekuensi Jawaban Angket Variabel Faktor Budaya (X_3).....	111
Tabel 4. 10	Uji Validitas Instrumen Keputusan Nasabah.....	112
Tabel 4. 11	Uji Validitas Variabel Instrumen Faktor Sosial	113
Tabel 4. 12	Uji Validitas Variabel Instrumen Faktor Ekonomi	113
Tabel 4. 13	Uji Validitas Variabel Instrumen Faktor Budaya.....	114
Tabel 4. 14	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah	115
Tabel 4. 15	Uji Reliabilitas Variabel Faktor Sosial	115
Tabel 4. 16	Uji Reliabilitas Variabel Faktor Ekonomi	116

Tabel 4. 17	Uji Reliabilitas Variabel Faktor Budaya.....	116
Tabel 4. 18	Uji Multikolinearitas	117
Tabel 4. 19	Uji Regresi Linier Berganda.....	118
Tabel 4. 20	Uji Koefisien Determinasi.....	119
Tabel 4. 21	Uji F Simultan	121
Tabel 4. 22	Uji t Parsial.....	122
Tabel 4. 23	Uji Heteroskedasitas dengan Metode Glejser	124
Tabel 4. 24	Uji Normalitas dengan One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Tahun 2019-2023.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	69
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	103
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	147
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	152
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data	168
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	174
Lampiran 5 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	187
Lampiran 6 Biodata Penulis	188