

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “ Persepsi Pernikahan Terhadap Motivasi Menikah Pada Kalangan Generasi Z di Tulungagung”. Ini ditulis oleh Nimas Putri Lestari, NIM. 126306211031, dengan dosen pembimbing Prof. Dr. Elfi Muawanah S.Ag., Mp.Pd.

Kata Kunci : Persepsi Pernikahan, Motivasi Menikah, Generasi Z, Tulungagung.

Penelitian ini membahas tentang Persepsi Pernikahan Terhadap Motivasi Menikah Pada Kalangan Generasi Z di Tulungagung, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Persepsi Pernikahan Terhadap Motivasi Menikah Pada Kalangan Generasi Z di Tulungagung. Dengan latar belakang penelitian ini dilandasi oleh fenomena perubahan pola pikir Generasi Z yang lebih terbuka terhadap pernikahan yang dipengaruhi oleh nilai – nilai modern, kondisi ekonomi yang perlu dipertimbangkan, dan pengaruh sosial media saat ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif Survei. Sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan beberapa kriteria yang telah dibuat oleh peneliti sehingga dapat disimpulkan menggunakan metode purposive sampling dalam pengambilan sampel penelitian ini. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner dengan skala likert 1-4 untuk mengukur Persepsi pernikahan dan Motivasi menikah, kuesioner di bagikan menggunakan google form. Analisis data dilakukan dengan cara Uji Regresi linier sederhana hasil menunjukkan bahwasannya terdapat pengaruh Persepsi Pernikahan terhadap motivasi menikah, analisis data menunjukkan hasil bahwa persepsi pernikahan berada dalam kategori sedang dengan hasil 67% dan motivasi menikah juga berada dalam kategori sedang dengan hasil 45%. Dalam penemuan ini peneliti menemukan bahwa 65,2% Motivasi menikah di pengaruhi oleh Persepsi pernikahan dan 34,8% di pengaruhi oleh faktor luar Persepsi Pernikahan sehingga dapat disimpulkan bahwasannya terdapat pengaruh Persepsi Pernikahan Terhadap Motivasi Menikah Pada Kalangan Generasi Z di Tulungagung.

ABSTRACT

Thesis entitled "Perception of Marriage on Marriage Motivation Among Generation Z in Tulungagung". This was written by Nimas Putri Lestari, NIM. 126306211031, with the supervisor Prof. Dr. Elfi Muawanah S.Ag., Mp.Pd.

Keywords: Perception of Marriage, Marriage Motivation, Generation Z, Tulungagung.

This study discusses the Perception of Marriage on Marriage Motivation Among Generation Z in Tulungagung, the purpose of this study is to determine the effect of Perception of Marriage on Marriage Motivation Among Generation Z in Tulungagung. With the background of this research is based on the phenomenon of changes in the mindset of Generation Z who are more open to marriage influenced by modern values, economic conditions that need to be considered, and the influence of current social media. This study uses a Survey method with a quantitative approach. The sample taken in this study was 100 respondents with several criteria that have been made by the researcher so that it can be concluded using the purposive sampling method in taking samples for this study. The instrument used was a questionnaire with a Likert scale of 1-4 to measure Perception of Marriage and Motivation to Marry, the questionnaire was distributed using Google Form. Data analysis was carried out by means of a simple linear regression test, the results showed that there was an influence of Perception of Marriage on motivation to marry, data analysis showed that the perception of marriage was in the moderate category with a result 67% and motivation to marry was also in the moderate category a result of 45%. In this discovery, the researcher found that 65,2 % of Motivation to Marry was an influence of Perception of Marriage and 34,8 % was influenced by factors outside the Perception of Marriage so that it can be concluded that there is an influence of Perception of marriage on Motivation to Marry Among Generation Z in Tulungagung.

خلاصة

في تولونجاجونج". كتب هذا بواسطة Z أطروحة بعنوان "تصور الزواج على الدافع الزواجي بين جيل S.Ag., مع المشرف الأستاذ الدكتور إلفي معونة NIM. 126306211031 نيماس بوتري ليستاري، Mp.Pd.

الكلمات المفتاحية: تصور الزواج، الدافع للزواج، الجيل زد، تولونجاجونج

في تولونج أجونج، والغرض من هذه Z تناقش هذه الدراسة تصور الزواج على الدافع الزواجي بين الجيل في تولونج أجونج. تستند خلفية Z الدراسة هو تحديد تأثير تصور الزواج على الدافع الزواجي بين الجيل الذين هم أكثر انفتاحاً على الزواج متأثرين بالقيم Z هذه الدراسة على ظاهرة التغيرات في عقلية الجيل الحديثة والظروف الاقتصادية التي يجب مراعاتها وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي الحالية. تستخدم هذه الدراسة أسلوب البحث المسحي الكمي. بلغت العينة المأخوذة في هذه الدراسة 100 مستجيب مع العديد من المعايير التي وضعها الباحث بحيث يمكن الاستنتاج باستخدام أسلوب أخذ العينات الغرضي في أخذ عينات هذه الدراسة. كانت الأداة المستخدمة عبارة عن استبيان بمقياس ليكرت من 1 إلى 4 لقياس تصور الزواج والدافع الزواجي، وتم توزيع الاستبيان باستخدام نموذج جوجل. أُجري تحليل البيانات باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط، وأظهرت النتائج تأثيراً لمفهوم الزواج على دافع الزواج، حيث بيّن تحليل البيانات أن مفهوم الزواج كان متوسطاً بنسبة 67%، وأن دافع الزواج كان متوسطاً أيضاً بنسبة 45%. وفي هذه النتيجة، وجد الباحث أن 65.2% من دوافع الزواج تأثرت بمفهوم الزواج، بينما تأثر 34.8% بعوامل في Z خارجة عن مفهوم الزواج، ما يُشير إلى وجود تأثير لمفهوم الزواج على دافع الزواج بين جيل تولونجاجونج .