

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
PENGESAHAN PENGUJI.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Variabel	15
H. Sistematika Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Signaling Theory (Teori Sinyal)	20
B. Laba Bersih	22
C. Total Hutang	26
D. Modal Kerja	31

E. Penjualan.....	36
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka Konseptual	42
H. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	46
1. Sumber Data.....	46
2. Variabel	47
3. Skala Pengukuran	48
C. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi.....	48
2. Teknik Sampling Penelitian	49
3. Sampel Penelitian	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Analisis Data.....	52
1. Uji Deskriptif Statistik.....	53
2. Pemilihan Model Regresi.....	53
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Profil Perusahaan	61
B. Analisis Data	70
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Pengaruh Total Hutang Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	86
B. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	90
C. Pengaruh Total Hutang Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	95
D. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan	

Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	98
E. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan	
Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI	102
F. Pengaruh Total Hutang Terhadap Laba Bersih Melalui Penjualan	
sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan	
Minuman yang Terdaftar di BEI	105
G. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Melalui Penjualan	
sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan	
Minuman yang Terdaftar di BEI	108
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan	112
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Sektor Perusahaan	2
Tabel 1.2 Data Variabel Penelitian Perusahaan (Dalam Jutaan Rupiah)	7
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Kriteria Penarikan Sampel	50
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	51
Tabel 4.1 Uji Deskriptif Statistik	70
Tabel 4.2 Uji Chow	72
Tabel 4.3 Uji Hausman	72
Tabel 4.4 Uji FEM	73
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas 1	74
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas 2	74
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 4.8 Uji Chow	76
Tabel 4.9 Uji Hausman	76
Tabel 4.10 Uji LM	77
Tabel 4.11 Uji REM	78
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas 1	79
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas 2	79
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.15 Uji T	81
Tabel 4.16 Uji F	82
Tabel 4.17 Uji R	82
Tabel 4.18 Uji T	82
Tabel 4.19 Uji F	83
Tabel 4.20 Uji R	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 4.1 Hasil Sobel Test I	84
Gambar 4.2 Hasil Sobel Test II	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Sampel Data Lapangan.....	125
Lampiran 2.1 Hasil Data Penelitian.....	125
Lampiran 3.1 Hasil Uji Deskriptif Statistik	127
Lampiran 4.1 Pemilihan Model Regresi Pengaruh X terhadap Z	127
Lampiran 5.1 Hasil Uji FEM Pengaruh X terhadap Z.....	128
Lampiran 6.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
Lampiran 7.1 Pemilihan Model Regresi Pengaruh X terhadap Y melalui Z	130
Lampiran 8.1 Hasil Uji FEM Pengaruh X terhadap Y melalui Z.....	130
Lampiran 9.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran 10.1 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh X terhadap Z	132
Lampiran 11.1 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh X, Z terhadap Y.....	133
Lampiran 12.1 Hasil Uji Sobel.....	134
Lampiran 13.1 Kartu Kendali Bimbingan.....	135
Lampiran 14.1 Daftar Riwayat Hidup	148