

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Tesya. “Pengaruh Product Knowledge , Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Raden Intan Lampung H / M Pengaruh Product Knowledge , Brand Image H /” (n.d.).
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Arianti, Baiq Fitri. “Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)” (2022): 1–20.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenamedia Group, 2018.
- Calvin, and Hatane Samuel. “Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Economic Benefit Terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT. Sequislife Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–11.
<https://www.neliti.com/publications/133919/analisa-pengaruh-brand-image-brand-trust-dan-economic-benefit-terhadap-niat-pemb>.
- Choerudin, Achmad, Zulfachry, Rahmatya Widyaswati, Lady Diana Warpindyastuti, Jana Siti Nor Khasanah, Budi Harto, Nita Fauziah, et al. *Literasi Keuangan. Banking Journalist Academy*, 2023.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 4, no. 11 (2022): 4971–4982.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya, 2016.

dkk, Bambang. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.

Febriyanti, Vinny. “Pengaruh Digital Marketing, Perceived Quality, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan BSM Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Bank Syariah Mandiri Mobile Banking Di Jabodetabek).” *Repository.Pnj.Ac.Id*. Last modified 2021. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/1285/>.

Febtriko, Anip, and Ira Puspitasari. “Mengukur Kreativitas Dan Kualitas Pemograman Pada Siswa Kota Pekanbaru (Metode Skala Likert).” *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab* 3, no. 1 (2018): 1–9.

Fika, Suci, Widyana Salsabilla, and Ramadhanti Batangriyan. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt . Central Global Network.” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* 10, no. September (2020): 1–12.

Firmansyah, Herlan, and Dadang Husen Sobana. *Bank Dan Industri Keuangan Non Bank (IKBN) Syariah*. Jakarta: Nagakusuma, 2014.

Fitria, Tira Nur. “Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 3, no. 01 (2017): 52.

Fuad, Lian, and Rohmah Rohmah. “Tinjauan Fatwa DSN MUI Nomor 19 Tahun 2001 Terhadap Implementasi Pembiayaan Qard Di Bank Wakaf Mikro Al Fitrah MAVA Mandiri Surabaya.” *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 1, no. 1 (2020): 56–65.

Gunawa, Fahmi, and Dkk. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.

- Haryanti, Nik. "Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengelolaan Penghimpunan Dana Nasabah." *EKSYAR: Jurnal Ekonomi Syari'ah* 03, no. 01 (2016): 101–121.
- Herawati, Sri. *E-Marketing*. Surabaya: Media Pustaka, 2011.
- Huston, Sandra J. "Measuring Financial Literacy." *Journal of Consumer Affairs* 44, no. 2 (2010): 296–316.
- Ilyas, Rahmat. "Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'Ah." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 183–204.
- Indonesia, PT. Bank Syariah. "Sejarah BSI." Accessed February 5, 2025. <http://www.bankbsi.co.id>.
- . "Visi Dan Misi Bank Syariah Indonesia." Accessed February 5, 2025. <http://www.bankbsi.co.id>.
- Jaya, I Made Laut Mertha Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Lubis, Nurul Habibi. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP MINAT MENABUNG GENERASI Z PADA BANK SYARIAH." *Pharmacognosy Magazine* 75, no.

17 (2021): 399–405.

Marie, Ask Ann. *Management & Marketing. Journal of Clinical Orthodontics*. Vol. 58, 2024.

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.

Najib, Mohamad Ainun. “Penguatan Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah.” *Jurnal Jurisprudence* 7, no. 1 (2017): 15–28.

Natapraja, Chantika Ayunda. “PENGARUH BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBANTU BITUNG SKRIPSI.” *Nucl. Phys.* 13, no. 1 (2023): 104–116.

Neldawaty, Rika. “Perbandingan Kinerja Bank Syariah Dan Bank Konvensional.” *Journal Development* 6, no. 1 (2018): 61–69.

Nengsih, Titin Agustin, Muhammad Maulana Hamzah, and Anisah Olida. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Studi Empiris Desa Pelawan Jaya.” *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 5, no. 2 (2021): 28–39.

Ojk.go.id. “Data SNLIK 2024.” <https://ojk.go.id>.

———. “Edukasi Keuangan.” *Ojk.Go.Id*. Last modified 2024. Accessed October 1, 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

———. “Literasi Keuangan.” Accessed October 1, 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan->

Syariah. Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha, 2020.

Rauf, Abdul. "Digital Marketing Digital Marketing." □□□□□, no. September (2016): 8–31.

http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/2_E-BOOK_DIGITAL_MARKETING.pdf#page=7.

Riadi, Muchlisin. "Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi Dan Faktor Yang Mempengaruhi)." *Muchlisin Riadi*.

Risma, Risma, Amir Salim, and Saprida Saprida. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Tabungan Easy Wadiah Di Bank Syariah Indonesia Kc Simpang Patal Palembang." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 3, no. 2 (2023): 135–144.

Rohmana, Putri Indah. "Skripsi Tidak Diterbitkan." Accessed November 15, 2023. <https://digilib.sttkd.ac.idf>.

Sahara, Yuli, and Siti Mujiatun. "Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Menabung Pada Bank Syariah." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I (2023): 1–19.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia, 2022.

Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2003.

Sitorus, Tigor, and Roni Hartono. "Efek Mediasi Customer Trust Atas Pengaruh Word Of Mouth, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Purchase Intention." *UBM Journal Magister Manajemen* 8, no. 2 (2020): 58–91.

Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi

Media Publishing, 2015.

Soraya, Iin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City.” *Jurnal Komunikasi* 6, no. 1 (2015): 10–23.

Sugiharto, Sugiono, and Nicholas Adrian Rahardjo. “Pengaruh Brand Image Dan Digital Marketing PT Prudential Life Assurance Terhadap Minat Beli Masyarakat Di Surabaya.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 7, no. 2 (2020): 1–20.

Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Sukma, Febri Annisa, Refki Kurniadi Akbar, Nuri Nur Azizah, and Giri Putri Juliani. “Konsep Dan Implementasi Akad Qardhul Hasan Pada Perbankan Syariah Dan Manfaatnya.” *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 3, no. 2 (2019).

Suryanto, and Mas Rasmini. “Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 8, no. 2 (2018).

Syamsurizal, dkk. “ANALISIS MINAT MASYARAKAT TERHADAP PERBANKAN SYARIAH” 2, no. 1 (2019): 39–88.

Syamsuryadin, Syamsuryadin, and Ch. Fajar Sri Wahyuniati. “Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta.” *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)* 13, no. 1 (2017): 53–59.

Syukri. “Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.” Accessed November 15, 2023. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/10207>.

- Tarigan, Josua, and Ridwan Sanjaya. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media, 2009.
<https://books.google.co.id/books?id=F9NBDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.
- Tiyas, Suryaning. “Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Berbasis Islam Di Purwokerto).” *Skripsi* (2023): 1–127.
- Tulungagung, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah. “Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.” Accessed February 6, 2025.
<https://febi.uinsatu.ac.id/>.
- . “Sejarah Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.” Accessed February 6, 2025. <https://uinsatu.ac.id/sejarah/>.
- Tuzzuhro, Fatimah, Noni Rozaini, and Muhamad Yusuf. “PERKEMBANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntans* 11, no. 2 (2023): 78–87.
- Ulpah, Mariya. “Konsep Dalam Pembiayaan Perbankan Syariah, Vol. 3 No.2 Agustus 2020.” *JURNAL Madani Syari’ah* 3, no. 2 (2021): 147–160.
<file:///C:/Users/Acer/Downloads/208-Article Text-297-1-10-20200831.pdf>.
- Usman, Rachmadi. *Produk Dan Akad Perbankan Syariah Di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aitya Bakti, 2009.
- Wardhana, Aditya. “Skala Pengukuran Dalam Penelitian.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 2 (2023): 112.

- Yashmine. “Uji Multikolinearitas Data Dengan Menggunakan SPSS.” *TambahPinter.Com*. Last modified 2023. Accessed October 6, 2024. <https://tambahpinter.com/uji-multikolinearitas/>.
- Yuniar, Vira. “PENGARUH DIGITAL MARKETING, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH.” *Ayaa* 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Yusdayanti. “PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA DI KECAMATAN BLORA.” *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (BISMAK)* 3, no. 2 (2023): 84–92.
- Yusup, Dede. *Pengaruh Experiential Marketing Agrowista Kompoeng Jamboe Terhadap Word Of Mouth Pengunjung*. Banten: Dede Yusup, 2020.