

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Definisi Operasional.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Landasan Teori	21
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	21
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	23
B. Literasi Keuangan	25
1. Pengertian Literasi Keuangan	25
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	28
3. Indikator-Indikator Literasi Keuangan.....	29
C. <i>Digital Marketing</i>	30
1. Pengertian <i>Digital Marketing</i>	30
2. Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	32
3. Dimensi-Dimensi <i>Digital Marketing</i>	34
4. Indikator-Indikator <i>Digital Marketing</i>	36
D. <i>Brand Trust</i>	38
1. Pengertian <i>Brand Trust</i>	38
2. Dimensi-Dimensi <i>Brand Trust</i>	40
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Trust</i>	41
4. Indikator-Indikator <i>Brand Trust</i>	44
E. <i>Word of Mouth</i>	48
1. Pengertian <i>Word of Mouth</i>	48
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Word of Mouth</i>	51
3. Indikator-Indikator <i>Word of Mouth</i>	52
F. Minat	54
1. Pengertian Minat	54
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	55

3. Indikator-Indikator Minat.....	57
G. Bank Syariah	58
1. Pengertian Bank Syariah.....	58
2. Produk Bank Syariah	60
H. Kajian Peneliti Terdahulu yang Relevan.....	66
I. Kerangka Konseptual.....	72
J. Hipotesis Penelitian.....	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	76
1. Pendekatan Penelitian	76
2. Jenis Penelitian.....	76
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	77
1. Populasi.....	77
2. <i>Sampling</i>	78
3. Sampel Penelitian.....	78
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	79
1. Sumber Data.....	79
2. Variabel Penelitian	80
3. Skala Pengukuran.....	81
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	82
1. Teknik Pengumpulan Data	82
2. Instrumen Penelitian.....	83
E. Teknik Analisis Data	85
1. Statistik Deskriptif	86
2. Uji Validitas.....	86

3. Uji Reliabilitas	87
4. Uji Asumsi Klasik	89
5. Uji Regresi Linier Berganda	92
6. Uji Hipotesis	94
7. Uji Koefisien Determinasi (R²)	97
BAB IV HASIL PENELITIAN	98
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	98
1. Bank Syariah Indonesia.....	98
2. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ...	101
B. Karakteristik Data Responden.....	104
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	105
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	107
C. Deskripsi Data Penelitian.....	108
1. Literasi Keuangan (X1).....	108
2. <i>Digital Marketing</i> (X2)	111
3. <i>Brand Trust</i> (X3).....	114
4. <i>Word Of Mouth</i> (X4)	116
5. Minat (Y).....	118
D. Analisis Data Penelitian	120
1. Uji Validitas.....	120
2. Uji Reliabilitas	122
3. Uji Asumsi Klasik	123
4. Analisis Regresi Linier Berganda	125
5. Uji Hipotesis	127

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	130
BAB V PEMBAHASAN	131
A. Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Digital Marketing</i> , <i>Brand Trust</i> , dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Indonesia.....	131
B. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Indonesia	133
C. Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Indonesia	136
D. Pengaruh <i>Brand Trust</i> Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Indonesia	138
E. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Menggunakan Bank Syariah Indonesia	140
BAB VI PENUTUP	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN-LAMPIRAN	158

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Bank dan Jumlah Kantor Perbankan Syariah Tahun 2020-2024	2
Tabel 2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Peneliti	66
Tabel 3. 1	Data Variabel	80
Tabel 3. 2	Skala Likert	82
Tabel 3. 3	Variabel Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	83
Tabel 4. 1	Hasil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Program Studi Perbankan Syariah di UIN SATU Tulungagung	104
Tabel 4. 2	Hasil Responden Berdasarkan Umur Program Studi Perbankan Syariah di UIN SATU Tulungagung.....	105
Tabel 4. 3	Hasil Responden Berdasarkan Tahun Angkatan Program Studi Perbankan Syariah di UIN SATU Tulungagung	107
Tabel 4. 4	Distribusi Jawaban Angket Variabel Literasi Keuangan (X1).....	108
Tabel 4. 5	Distribusi Jawaban Angket Variabel <i>Digital Marketing</i> (X2).....	111
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Angket Variabel <i>Brand Trust</i> (X3).....	114
Tabel 4. 7	Distribusi Jawaban Angket Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X4)	116
Tabel 4. 8	Distribusi Jawaban Angket Variabel Minat (Y)	118
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Variabel X	121
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel Y	121
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	122
Tabel 4. 12	Hasil Uji reliabilitas Variabel Y	122
Tabel 4. 13	Hasil Uji Normalitas.....	123
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinieritas	124
Tabel 4. 15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
Tabel 4. 16	Hasil Uji Autokorelasi.....	125
Tabel 4. 17	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	125
Tabel 4. 18	Hasil Uji F	128
Tabel 4. 19	Hasil Uji T	128
Tabel 4. 20	Hasil Uji Koefisien Determinasi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	72
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	105
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	106
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	160
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian	165
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS 23.....	189
Lampiran 4 Hasil Uji <i>E-Views</i> 10.....	192
Lampiran 5 Kartu Kendali	195
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	208