

ABSTRAK

Alivia, Kayla Tara. 2024. Pengembangan Media *Merapi* untuk Pembelajaran Pidato Persuasif Kelas VIII. Skripsi, Tadris Bahasa Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Rahmawati Mulyaningtyas, M.Pd.

Kata kunci: *Media pembelajaran, Aplikasi, Pidato persuasif.*

Pembelajaran pidato persuasif dapat menjadikan peserta didik berani untuk mengajak dan menyapaikan kebaikan. Faktanya sebagian peserta didik menganggap bahwa materi pidato persuasif adalah hal yang sulit. Berdasarkan observasi yang dilakukan terbatasnya media pembelajaran dan kurang memaksimalkan fasilitas yang ada menjadi salah satu faktor penyebab peserta didik menganggap pidato persuasif adalah materi yang sulit. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu adanya pengembangan media yang inovatif agar dapat memudahkan peserta didik dalam mengakses materi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan pengembangan media *Merapi* untuk pembelajaran pidato persuasif kelas VIII, (2) mendeskripsikan uji kelayakan media *Merapi* untuk pembelajaran pidato persuasif. Produk yang dihasilkan dalam penelitian pengembangan ini adalah media yang dapat diunduh dalam bentuk aplikasi dan juga dapat diakses melalui *website* yang memuat materi tentang pidato persuasif.

Metode pengembangan yang dilakukan dalam pengembangan ini adalah metode *research and development* dengan model pengembangan ADDIE. Tahapan pengembangan yaitu (1) analisis kebutuhan, (2) rancangan produk, (3) pengembangan produk, (4) uji coba produk, dan (5) evaluasi. Penelitian ini dilakukan di MTsN 3 Blitar kelas VIII B. Terdapat dua uji coba dalam penelitian ini yaitu uji coba kelompok kecil dilakukan pada 10 peserta didik dan kelompok besar berjumlah 22 peserta didik. Tahapan ini dilakukan secara sistematis agar produk yang dihasilkan maksimal.

Hasil dari penelitian ini berupa data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif diperoleh dari hasil analisis kebutuhan berupa wawancara dan saran, perbaikan media oleh validator. Data kuantitatif diperoleh dari hasil penilaian validator dan hasil angket uji coba produk. Hasil validasi materi oleh ahli materi memperoleh 89%. Hasil validasi media oleh ahli media memperoleh 89%. Hasil validasi media oleh guru bahasa Indonesia memperoleh 86%. Hasil validasi dari ketiga validator menunjukkan bahwa media layak untuk dilakukan uji coba. Uji coba dilakukan 2 kali yaitu uji coba kelompok besar dan kelompok kecil. Uji coba kelompok kecil memperoleh hasil 77%. Uji coba pada kelompok memperoleh hasil 95%. Hasil dari kedua uji coba tersebut dapat disimpulkan bahwa media *Merapi* dikategorikan sangat baik dan layak digunakan untuk pembelajaran bahasa Indonesia materi pidato persuasif.

ABSTRACT

Alivia, Kayla Tara. 2024. Development of Merapi Media for Class VIII Persuasive Speech Learning. Thesis, Tadris Bahasa Indonesia, Department of Language Education, Faculty of Teacher Training and Education, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor Rahmawati Mulyaningtyas, M.Pd.

Keywords: Learning media, applications, persuasive speeches.

Persuasive speech learning can make students brave to invite and convey kindness. In fact, some students think that persuasive speech material is a difficult thing. Based on observations made by limited learning media and less maximizing existing facilities, it is one of the factors that cause students to consider persuasive speech to be difficult material. Based on these problems, innovative media development is needed to make it easier for students to access the material. This study aims to (1) describe the development of Merapi media for class VIII persuasive speech learning, (2) describe the feasibility test of Merapi media for persuasive speech learning. The products produced in this development research are in the form of media that can be downloaded in the form of applications and can also be accessed through websites that contain persuasive speech material.

The development method used in this development is a research and development method with an ADDIE development model. The development stage is (1) needs analysis, (2) product design, (3) product development, (4) product testing, and (5) evaluation. This study was conducted in MTsN 3 Blitar class VIII B. There are two trials in this study, namely a small group trial conducted on 10 students and a large group of 22 students. This step is performed systematically to allow the product to be produced at maximum.

The results of this study are qualitative and quantitative data. Qualitative data are obtained from the results of the need analysis in the form of interviews and suggestions, media improvements by validators. Quantitative data are obtained from validator assessment results and product trial questionnaire results. Material validation results by a material expert obtained 89%. Media validation results by media experts earned 89%. Media validation results by Indonesian language teachers received 86%. Validation results from all three validators indicate that the media is suitable for testing. The trials were conducted twice, namely the trials of large groups and small groups. Smaller group trials received 77%. Tests on the group achieved 95% as a result. The results of the two trials can be concluded that the media of Merapi is categorized as excellent and suitable for the study of Indonesian language persuasive speech material.

البحث ملخص

أليفيا، كايلا تارا. ٢٠٢٤. تطوير وسائط ميراي لتعلم الكلام المقنع للصف الثامن. أطروحة، تعليم اللغة الإندونيسية، قسم تعليم اللغة، كلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف رحماواي موليانينجتاس، الماجستير.

الكلمات الرئيسية: وسائل التعلم، التطبيقات، الخطابات المقنعة.

إن تعلم الخطابات المقنعة يمكن أن يجعل الطلاب شجعاناً بما يكفي لدعوة اللطف ونقله. في الواقع، يعتقد بعض الطلاب أن مادة الكلام المقنعة صعبة. بناءً على الملاحظات التي تم إجراؤها، تعد وسائل التعلم المحدودة وعدم تعظيم المرافق الحالية أحد العوامل التي تجعل الطلاب يعتبرون الخطابات المقنعة مادة صعبة. وبناءً على هذه المشكلات، من الضروري تطوير وسائل إعلام مبتكرة لتسهيل وصول الطلاب إلى المواد. يهدف هذا البحث إلى (١) وصف تطور وسائط ميراي لتدريس الخطابات المقنعة للصف الثامن، (٢) وصف اختبار جدوى وسائط ميراي لتدريس الخطابات المقنعة. المنتج الذي تم إنتاجه في هذا البحث التطويري عبارة عن وسائط يمكن تنزيلها في شكل تطبيق ويمكن الوصول إليها أيضاً عبر موقع ويب يحتوي على مواد حول الخطب المقنعة.

طريقة التطوير المستخدمة في هذا التطوير هي طريقة البحث والتطوير باستخدام نموذج التطوير ADDIE. مراحل التطوير هي (١) تحليل الاحتياجات. (٢) تصميم المنتج، (٣) تطوير المنتج، (٤) اختبار المنتج، و (٥) التقييم. تم إجراء هذا البحث في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الثالثة بالتار الصف الثامن ب. كانت هناك تجربتان في هذا البحث، وهما تجربة مجموعة صغيرة أجريت على ١٠ طلاب ومجموعة كبيرة مكونة من ٢٢ طالباً. يتم تنفيذ هذه المرحلة بشكل منهجي بحيث يتم تعظيم المنتج الناتج.

نتائج هذا البحث في شكل بيانات نوعية وكمية. تم الحصول على البيانات النوعية من نتائج تحليل الاحتياجات في شكل مقابلات واقتراحات، وتحسينات وسائل الإعلام من قبل المدققين. تم الحصول على البيانات الكمية من نتائج تقييم المدقق ونتائج استبيان تجربة المنتج. حصلت نتائج التحقق من صحة المواد من قبل خبراء المواد على ٨٩٪. حصلت نتائج التحقق من صحة وسائل الإعلام من قبل خبراء الإعلام على ٨٩٪. وكانت نتائج التحقق من صحة وسائل الإعلام من قبل معلمي اللغة الإندونيسية ٨٦٪. تظهر نتائج التحقق من المدققين الثلاثة أن الوسائط مناسبة للاختبار. تم إجراء التجربة مرتين، تجربة جماعية كبيرة وتجربة جماعية صغيرة. حققت تجربة المجموعة الصغيرة عائداً قدره ٧٧٪. حصلت التجارب في المجموعة على نتائج ٩٥٪. يمكن استنتاج نتائج هاتين التجربتين أن وسائط ميراي تم تصنيفها على أنها جيدة جداً ومناسبة للاستخدام في تعلم اللغة الإندونيسية كمادة للخطابات المقنعة.